

网人地方生活门户系统（WRMPS）

白 皮 书

北京天下网人科技有限公司

2011-3-30

第一篇 市场

一、为什么要经营地方门户网站

1, 经济发展的趋势

社会发展到今天,网络已成为人们生活的重要组成部分,从老百姓的日常生活上网到企业建立自己的网上平台,网络已渗透到社会的每一个角落,全国的网站数量数以万计,网民数量数以亿计,并且在飞速增长。建立网络平台,发挥网络优势,通过网络武装宣传自己,已成为现代企业发展的必由之路。由此产生的网络经济更是成为当今经济社会的一道靓丽风景,搜狐,新浪,网易等大型门户网站因持续的赢利能力和诱人的发展前景,已成为资本市场的宠儿;许多中型地方门户网站,通过服务当地行业单位得以迅猛发展,整合网络资源,发展网络经济,已成为当今有识之士之共识。

网络在企业领域的应用由来已久,从日常的网络宣传到各种企业的网络平台,以及各级政府机构的管理网站等,成为当今网络资源的重要组成部分,但是由于企业网络资源长期以来一直由自己为政,缺乏新鲜力量,造成目前企业类网站多而不精,没有真正意义上的领头网站,个别地方政府网站也是在于做而乏于推广,不能满足现有网络资源的整合,造成很多地方企业单位缺乏网络宣传平台。在企业宣传领域,网络的应用极为广泛,各种行业网站不胜枚举,但大多数不够全面,功能单一。在这种情况下,建立一个全面的地方门户网站,构建一个综合性的地方信息网络平台,作为县区市场最全面,权威的资料库,区域单位之间交流以及地方与外地交流的桥梁,给地方企业提供交流平台,是一种必然趋势。

2，最好的创业项目

互联网是赚钱最快的行业，互联网络在中国乃至全世界创造了绝无仅有的经济神话，就中国范围内，通过网络短短几年时间，聚集其他行业需要奋斗一生财富的神话的例子，都不胜枚举，区域市场刚刚开始，赢利空间大，赢利可累计，只要通过一段时间的努力，在很轻松的情况下都可以保持不断增长的收益水平。

3，最低的入门条件

当技术、服务、制作、美工、程序都由网人科技来做的时候，你只需选择合适自己的渠道方式，专心做市场，无须其他投入，收入将近等于利润。

4，最广的市场空间

整个地区都是你的客户，无论任何行业，无论是企业、商户、个体、甚至是个人，都是你的客户，如针对企业的商家推广、信息发布、产品展示、网上交易，针对个人的二手物品发布、交易、找房、求职等。

二、为什么说互联网本地化是趋势

1，人们上网无非有几大需求

- (1)、沟通（聊天、发邮件）。
- (2)、娱乐（玩游戏、听歌、看电影）。
- (3)、查找信息（看新闻、找资料）。

2，人们越来越希望获取更多的本地信息

如：招聘、求职、家政、家教、搬家、培训、运输、中介、房产、二手、看当天热门新闻、等等。

3，互联网下一代的发展趋势

您可以试想一下，如果您想在您所在的城市租套房子，你登陆网易能找到吗？您想招聘一个员工，新浪让您刊登吗？再试想一下，如果您要搬家，想找一个搬家公司，在搜狐能找到合适的吗？这一切的试想都是很多人的心声，而这也正是互联网下一代的发展趋势！

三、地方门户网站的优势

- (1)、资源丰富、企业众多、面积大、辐射面广、地方特色。
- (2)、地方缺乏有影响力门户网站，竞争对手少，可以先入为主。
- (3)、当地民众对互联网及其应用已经培养起较强的意识，很多企业单位已有很强的网络宣传需求，网民数量在不断的增长，网站运营处于较好发展期。
- (4)、政府网站，影响力不够，没有推广经验，没有专门技术支持。

四、地方门户网站如何运营

1，门户网站的生命力取决于网站的定位及运营者的思路

互联网的本质是获取信息的平台，只有你的网站有访问者所需要的信息了，那么你的站点才有价值，才有了生命力。仅仅是有着漂亮的界面而缺乏实质的内涵，这样的网站不过是一个摆设，没有什么意义可言。

地方门户网站最主要的形式是媒体、社区、电子商务，从这三点出发，既可确定地方门

户的大方向。一个地方的门户网站，一定要有地方的特色。同时营造地方网民网上家园的氛围。网站里的内容要突破传统，与地方的传统媒体做差异化内容。使得网民到你的网站上可以找到他喜欢看的内容。慢慢培养自己的忠实用户。

作为一个地方的第一门户网站，新闻资讯是不可少的。能够巧妙的掌握当地热点话题、事件对网站的发展是十分有利的。找到一个热点话题，那么就要做一个好的标题，为的就是吸引地方网民的眼球。这样的话题不用天天都有，但至少隔三差五的也得有两篇。这就是我们新闻频道，但是抓住网民点击率一样可以提高人气；二最重要的是我们在门户系统首页划分了多处可以放广告的小栏。水到渠成的效果，留住了人气也增加了不菲的广告收益。

2，线上线下相结合

聚集本地热点话题的最终目的就是为了网站的人气，留住地方门户网站人气的另一法宝就是线上线下相结合，做活动。线上的活动可以落地，线下的活动可以线上报道。店铺频道可以堪比淘宝，优美的页面页面设计，强大的店铺展示、优惠活动和购物功能，更容易推广。WRMPS 整合以往的门户优点加上自己的开发，店铺频道域名，完全可以拿出来独立经营。这么强大的一个功能是门户系统一个先创。一切都是为了经营者更好的经营。

3，像育婴一样经营

刚起步的地方门户网站，就如同刚刚出生的婴儿，处处都需要精心的呵护。有一处照顾不周，一定会出乱子；这样一个网站一时半会是长不大的。所以，刚刚加入到地方门户领域的朋友们，一定要做好打持久战的准备。用心伴随你的网站一步步的成长起来。WRMPS 团队也是您强大支持后盾，免费不定期的升级，相信等到网站长大成才的那一天，你的收获一定是非常丰厚的。

第二篇 产品

一、概述

网人信息发布系统(以下简称 WRMPS)是由网人科技经过多年经验积累，经过完善设计、精心打造的一个适用于各种服务器环境的安全、稳定、快速、强大、高效、易用、优秀的地方门户网站建设解决方案。

WRMPS 自发布以来，以安全、快速见称。新版本更集成了以前版本的所有优点。而且不仅功能大为增强，设计上更为人性化，运行速度更快、效率更高、服务器资源占用更少；无论在稳定性、负载能力、安全等方面都有可靠的保证并赢得了广大用户的良好口碑。

二、价值

1，时间成本

一个地方门户网站从开发、测试到正式上线，就算是交给一个非常精干的队团去开发，也至少得花到半年至以上的时间，选择 WRMPS，我们将在十分钟内为您快速搭建一个专业的地方生活门户网站，且可为您提供快速的界面调整及二次功能开发服务，这样，我们将直接为您节省这部分时间成本。

当前的网络市场，同样适用于时间就是金钱这句老话，把节省的时间用于运营策划和推广上，将会获得更多的收获，所以，系统越早上线，您将离成功越近。

2，开发成本

开发一个地方生活门户网站，至少需要由需求分析（1人）、界面设计（2人）、开发（3到5人）组成，还不算大型项目中的系统架构、DBA、测试人员等一些专业人员。

开发语言以目前市场上最为流行的 PHP 来说 整个开发团队的月工资基本得 25000 左右(需求分析 5000/人、界面设计 3000/人、开发 3-5000/人), 按半年完成整个项目来看, 整个开发成本需要 150000 左右。

选择 WRMPs, 您只需要付出几千元, 然后您可以将余下的钱投在市场推广上, 使网站更早推向市场, 更早盈利。

3, 后续运营保障

当您在选择自己开发前, 除开时间、金钱的成本, 您还需要考虑您的系统运营稳定性, 众所周知, 一个新的产品开发出来后, 不经过长达半年以上的运营测试及调优, 系统是不可能运营得很流畅的, 这期间, 您的网站将有可能出现这样那样的问题, 这将会严重影响您的网站运营。

而 WRMPs 则是经过网人公司长达四年多的潜心研究和开发, 不管从功能、需求, 还是从系统的稳定上, 都经过了网人数十万用户的共同考验, 选择 WRMPs, 您完全不用为网站的运营稳定性操心。

三、介绍

1, 频道体系

目前 7.0 共有如下 15 个频道: 分类信息、商家店铺、产品、优惠券、文章、活动、团购、房产、人才、打折卡、自助建站、点评、礼品、推广易、搜索

2, 网站体系

在新的版本里面我们增加了地图站和手机站功能, 都可以说是各自独立的, 加上以前的

网站就可以规划成一个站盟(还没想到好点的叫法，只能先这样了)了：PC 站、地图站、3G 站。而且地图站和3G 站也不像以前的3G 站只有展示功能，现在基本上都实现了注册、发布、管理等大部分的功能，当然啦，有些比较不方便用手机或地图去操作的功能肯定是暂时没有的了...！

还有，新版本会自动识别电脑和手机而自动转向的哦！大家觉得怎么样呢？

3，会员体系

7.0因为加了房产，以后对会员体系做了一些改动，现在的会员共分为普通会员、商家会员、房产中介、经济人等多个会员体系，在会员注册成为普通会员后可以选择性的开通各自的服务等等，方便用户管理和操作各自内容，而且，对会员中心也全新重新编写过，模仿SNS 的界面及功能决对大家耳目一新，当然，会员中心也全部模板化了，以后大家想怎么改就自己去改吧！

4，团购

对了，大家觉得现在的团购网站怎么样呢？如美团、F 团、糯米网、拉手网... 太多太多了，那么您是不是也早就想去尝试一下，在团购热的背景下分一杯羹呢？放心，7.0的团购绝对不会让您失望的！

5，房产

全新的房产频道，支持的角色有楼盘、小区、中介总店、中介公司、经济人等，全面实现在线租房售房等相关服务，并增加新鲜事等功能，使同一小区形成互动效果

6, 人才

全新的人才频道，全面支持在线投简历、在线发应聘通知等各种专业招聘网站的功能

7, 其他功能亮点

a,全新的垃圾文件一键清理功能，真正实现系统运行过程中产生的垃圾图片文件一键删除，节省站长宝贵的空间资源

b, 后台分类信息等内容删除速度加速，解决困扰部分用户因操作速度过慢而使后台变得难以管理的局面

c, 全新的会员体系，会员共分为普通会员、商家会员、房产中介、经济人等多个会员体系，方便用户管理和操作各自内容

d, 全新的互动式会员中心及全新的 UI 界面，用户中心更加亲切方便，根据时下流行的 SNS 风格重新设计制作会员中心，并引用模板化的思路对用户中心代码全部重新编写，增强会员间的互动效果以增强网站的粘性。

e, 更贴近地方的前台界面，全新的界面风格，全新的用户体验设计，全新的浏览器兼容性设计

f, 全新的3G 站，全面支持用户注册登录及信息发布和管理

g, 创新增加的地图站功能，全部内容地图呈现，方便查找实用信息的准确位置

h, 全新的团购秒杀功能，模仿时下最火的团购网站

i, 全新的拖拽式自助建站功能，功能模块随意拼排，并且支持模块随意增加和删除

j, 更多的功能及修改升级等等，就不多说了.....

第三篇 案例

一、地方门户网站

1，点击开县

网址：<http://www.cqkx.com/>

点击开县是一个以个人运营为主的地方门户网站，内容主要体现重庆开县的地方资讯、吃喝玩乐、房产、社区等，现在已成为开县人上网获取信息的主要地方网站之一。



2，平潭便民网

3，温州百事通

4，苏州信息网

5，连云港信息港

6，闵行生活网

7，金昌信息网

8，龙城信息网

9, 查查武汉网

10, ...

二、通信行业

1, 北京宽带网

网址：<http://www.bbn.com.cn/>

北京宽带网属于中国联通(原中国网通)北京分公司下属的北京地方门户资讯及联通网上营业厅网站,涵盖新闻、财经、教育、商城、游戏、联通营业厅等一系列内容,是北京地区最大的电信及地方门户网站之一。



2, 石嘴山信息港

3, 成都联通(小平故里)

4, ...

三、企业

1, 中国饲料在线

网址：http://www.chinafeedonline.com/

中国饲料在线网站（www.chinafeedonline.com）是集饲料商品交易、相关信息和相
关服务于一体大型专业化、国际化电子商务平台，面向全国，联通世界。



2，中信集团

3，奔驰中国

4，统一企业

5，... ..

四、个人

1，吉林市信息网

2，东莞搜查发

3，新街口社区

4，... ..

五、分类信息

1, 广告信息网

2, 东营发信息

3, 新赶集网

4, 顺义分类信息网

5, ...

第四篇 尾声

一、团队

网人科技是一个主营网络软件开发业务的网络高科技团队,网人科技专业致力于研发互联网综合应用服务的运营平台,面向政府机构、企事业单位和广大个人用户提供:网络应用软件开发、系统集成、电子商务解决方案、程序定制、网站策划、网站建设等业务。我们立足于发挥自身优势,聚集网络精英,本着团结协作、奋力拼搏、勇于创新的开拓精神,力争做软件市场的“主导者”、网络技术的“引领者”、客户服务的“佼佼者”,争创业界一流的网络服务团队。

二、优势

网人团队主力成员由大型互联网公司离职人员组成,在各自的岗位均有着丰富的经验,不管是从需求设计、产品开发还是在网站运营上,我们都将为您提供最为全方位的优质服务。

网人不断追求技术领先、服务领先、模式领先、业绩领先的发展目标。并凭借其一流的运营管理团队,强大的资金、技术、电信资源优势,吸引了众多知名厂商和合作伙伴,结成

了广泛的业务联盟。其不断推出的基于互联网技术的创新应用服务，已成为企业持续高速增长的核心动力

成功来自协作，信赖源于诚信，网人正在全力打造互联网应用服务领域的一流品牌,为企事业单位提供信息化和电子商务方面的优质服务，成为您身边的“信息交互专家”！

北京天下网人科技有限公司

地址：北京海淀区上地辉煌国际大厦 2 号楼 1916 室

邮编：100085

电话：010-59704606

网站：<http://www.wangren.net>

关注用户体验,打造满意服务!

网人科技,数十万地方生活门户网站的首选技术品牌