

地方生活门户网站解决方案

北京天下网人科技有限公司

地址：北京海淀区上地辉煌国际大厦 2 号楼 1916 室

邮编：100085

电话：010-59704606

网站：<http://www.wangren.net>

关注用户体验,打造满意服务!

网人科技,数十万地方生活门户网站的首选技术品牌

1，需求概述

1.1，需求背景

在消费品市场日益饱和的今天，传统消费行业应该如何保持旺盛生命力和业绩增长，如何在大浪淘沙的时代趋势和市场环境中继续稳步前进，已成为困扰广大经营管理者的头痛问题。

要解决问题，首先就要跳脱这个问题，用更高的视角审视问题本身，从而从本质上抓住症结，解决问题。在信息行业高速发展的今天，“信息就是市场”，“得信息者得天下”，成为市场经营者的共识，把企业和品牌更有力有效的推向消费者，更需要信息行业的支持。2007 年，综合运用全方位技术平台为传统行业做场外营销专家，网人地方生活门户平台率先将城市消费行业引领进入城市门户时代。

网人地方生活门户平台和全方位品牌推广平台，革命性的将传统媒体和的网络媒体有机结合。网人地方生活门户平台引领消费者进入吃喝玩乐购一网打尽的量贩式城市消费生活超市时代，并综合运用户外广告牌、电视广告、报纸杂志、会员短信、会员互动活动进行立体营销推广，做好品牌的场外营销专家。先进的 MCS 管理平台，则帮助企业在内部进行和完成企业品牌运营、财务管理和顾客资源维护等工作，将原本庞大杂乱的各种经营数据、顾客资源资料、财务

往来自动生成科学合理的数据库，使企业对自身经营状况、顾客状况了如指掌、运筹帷幄，从而更好的做大多好企业经营。将传统行业与互联网技术结合，将是今后 IT 行业的发展趋势，城市门户平台更是继 GOOGLE 等搜索引擎平台之后互联网行业最受关注的增长点。

周末想和朋友一起聚聚的时候，我们经常会为这些问题感到头痛。满大街小巷的餐馆、酒店、小吃城，让你眼花缭乱，似乎走到哪都不用担心饿肚子。但不知为什么，我却时时有这样的疑惑，而且问题不光出现在吃上，玩什么？逛什么？去哪吃？去哪逛？都时时的让我感到疑惑。

当然，一些商家、餐馆也会主动自我推荐，可是多少让我感到有王婆卖瓜之嫌，甚至会想起以前相信这样的自我推荐有过多少次的失望和上当。于是，我不敢相信，除非是身边的人向我推荐，他们是亲身经历过的，他们最有发言权，他们可以根据我的需求，我的喜好来推荐最适合我的，也是最让我放心的。可是，真实的生活中，我接触到的圈子毕竟有限，他们能给我带来的信息也同样有限。为此，我曾很烦恼。我相信，你们和我有着同样的感受。直到有一天，网人地方生活门户平台的出现，我知道一切将会随之改变。

1.2，建设目标

做为一个地方生活信息网站，定位其实已经非常明确：源自本地，服务本地，深度挖掘有效的地方资源，经过分析整理，然后服务本地用户。

整个网站将以地方生活内容为主体，围绕用户交流、沟通、交易展开，让用户从上网、查信息发信息、物品交换到商品拍卖和交易以及朋友间交流等等一切操作，一站完成。

为实现此目标，本系统将从生活黄页、产品展示、优惠促销、团购活动、分类信息、新闻资讯、论坛交流等多个方面出发，为用户提供一个全面的本地网上生活交流平台。

2，总体设计

2.1，系统功能架构

2.1.1，系统设计思路

2.1.1.1，模块化

将系统中不同的功能或服务，按定义良好的接口和契约联系起来。接口是采用中立的方式进行定义的，这使得构建在各种这样系统中的服务可以采用一种统一和通用的方式进行交互。这是一种松散耦合的接口方式。

- a) 复杂系统化大为小，化繁为简
- b) 提高系统设计效率(多人并行开发)
- c) 便于直接引用现有成熟模块
- d) 各个模块可以独立升级、功能增强等，便于独

立维护

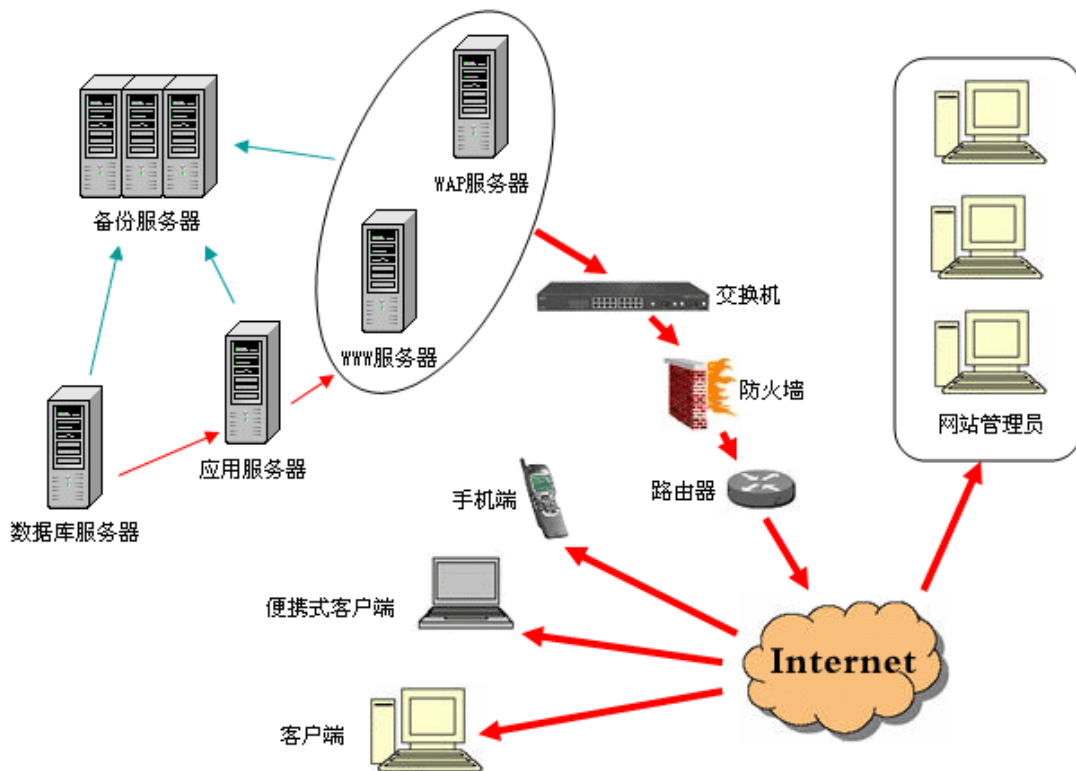
2.1.1.2，简约化

系统的各个流程将充分考虑用户体验，页面的表达简约化、流程简约化、结构简约化、页面风格简约化…

2.1.1.3，成熟、稳定化

我们将以网人科技历经数年研发、并通过数万用户多年运营的《网人信息发布系统》做为基础，充分利用网人专业网络程序开发团队多年的开发经验，避免由系统不稳定性所带来的影响与损失。

2.2，网络拓扑结构



2.3，系统运行平台

2.3.1，最底配置需求

版 本	项 目	详 细
Access 版本运行最低配置要求(全部为中文环境)	操作系统	Windows 2000 Adv Server，Windows 2000 Server
	脚本解释器	Vbscripts5.6 以上版本，安装 Microsoft Internet Explorer5.5 以上版本既可获得
	Web 服务器	IIS6.0，Windows 2000 自带
	数据引擎	Microsoft Access
	权限要求	对 Access 数据库具有建表、备份的权限
	空间大小	初次安装至少 20M 可用空间
	硬件要求	PIII500 CPU 256M 内存或更高
Sql 版本运行最低配置要求(全部为中文环境)	操作系统	Windows 2000 Adv Server，Windows 2000 Server
	脚本解释器	Vbscripts5.6 以上版本，安装 Microsoft Internet Explorer5.5 以上版本既可获得
	Web 服务器	IIS6.0，Windows 2000 自带
	数据引擎	Microsoft Sql Server 2000
	权限要求	对 Sql Server 数据库具有建表、备份的权限
	空间大小	初次安装至少 20M 可用空间
	硬件要求	PIII500 CPU 256M 内存或更高
	带宽要求	10M 共享或更高

2.3.2, 最佳配置需求

项 目	配置及要求
数据引擎	Microsoft Sql Server 2000/2005
操作系统	Windows 2003 Server
脚本解释器	Vbscripts5.6以上版本
Web 服务器	IIS6.0, Windows 2003自带

3, 详细方案

3.1, 系统功能

整个网站的前台将采用目前流行的宽屏界面并用DIV+CSS 来表现,为了提高网站整体性能、实现更大的负载,我们会将其 80%以上的页面以静态生成输出。

具体功能及技术重点列表如下:

强大的城市管理功能: 支持省/市/区/街...等无限级分类,同时每个最终分类还支持热点区域管理,不同城市可设置不同城市代理,自动生成二级域名,可直接对城市进行开启关闭,管理方便,多城市版本支持无限城市!

生活黄页：地方生活门户内容组成主体，支持自助建站功能及二级域名功能，数十套建站模板自由选择。

产品展示：商家服务，方便商家向用户展示其商品及详细信息，支持在线询价功能。

优惠促销：常用的市场营销手段之一，方便商家在活动或特殊节日里对其商品做一些打折促销等操作，支持优惠券在线打印等常规操作。

团购活动：团购是目前市场上抄得比较火的销售手段之一，可以利用底的价格来同时获得更多的客户，支持团购报名管理及打印等。

新闻资讯：发布一些地方新闻及相关信息。

分类信息：采用目前较为先进的专业信息站的模式，支持不同分类有不同的选项，如租房，会有楼层，装修情况等和房租相关的信息，而如果是招聘则会有招聘人数，工资说明等和招聘相关的项目，从而增加信息的科学化及人性化程度。

会员：一个网站的生命，所以我们将以最人性化的界面及操作方式来尽可能的留住任何一个会员，并尽可能的使其为网站带来更大的收益。

采集：对于一个新开的网站来说，采集是必不可少的工具，每个新的网站都势必会去网络上抓取一些相关的数据来填充自己的网站，否则，是没有人会去一个没有任何内容的网站的。

推广易，网站盈利的工具，里面包含了企业自助建站、竞价广告、搜索直达等一系列用户的增值功能，可以让用户能够在第一时间把相关内容推送到有潜在价值的客户面前。

在线充值：网站的盈利基础，会员可以自由的在一充值后购买网站的各种服务，如竞价广告等，因为有金钱的参与，所以我们将特别注意相关的系统安全操作，并整合支付宝及短信提醒等功能，让交易在安全的基础之上变得更为简单方便。

WAP 版：随着 3G 时代的到来，很多人都开始用手机上网，所以我们的网站也不能落伍，要让用户拿起手机登录本站，就可以方便的进行信息发布到管理等一系列操作。

论坛：整合目前国内最先进的 Discuz 论坛系统。

SEO：静态生成、DIV+CSS 等等一切，我们将以最友好的内容、最精简的代码来获取搜索引擎收录的最大化。

除此之外，本系统还有一些如公告、广告管理、站内信、信息评论、站点留言、系统设置等一些基本的常用的管理功能。

另外，为了更好的响应国家政策，系统中将会增加不良信息过滤功能，把一些违法或不良信息拒之门外。

3.2，系统特色

3.2.1，人性化设计

在网站实际操作过程中，每一步要怎么操作，为什么要这样操作，都经过我们设计师进行深入的思考，力保网站运行的合理、简单与方便！

3.2.2，高负载能力

程序经过合理的数据库架构，内容页面生成 html 页面，以提升网站的负载能力，使得我们的系统能够轻松应对百万

级数据负载。

3.2.3，超快速的访问速度

在系统的安全、稳定、易用的原则下开发完成，采用独立的模板和数据库架构及严谨的代码设计保证并使用尽可能少的程序代码来保证网人系统的高效和稳定运行。

3.2.4，用户 API 整合接口

程序整合最新版 DVBBS 以及 UC1.5，实现用户完美结合，且操作简单，只需在网站的整合配置文件进行相关的设置。

3.2.5，针对搜索引擎优化

进一步优化站点目录结构及文件名称、精简系统及模板代码、全站静态生成、DIV+CSS 内容输出，尽我们最大努力增强搜索引擎友好度、提升搜索引擎排名。

3.2.6，程序模板分离模式

采用模板和程序分离的模式，以方便大家在不懂 ASP 语言的情况下通过模板来修改网站的风格模板在线修改，标签随心生成，静态标签跨站调用，真正做到“只怕你想不到，不怕我做不到”。

3.2.7, 强大的信息收集功能

同时具有文章及分类信息及店铺采集功能, 支持定时采集、多线程采集、免打扰采集等多种采集模式。让新站运行后用户上去访问时避免网站没有内容的尴尬。

3.2.8, 推广易-站长赚钱利器

推广易不是一个或几个功能, 而是多项可为最终用户提供全方位增值服务如竞价排名、搜索直达等的统称, 而且在今后的发展中, 我们还会不断的强化推广易的应用。

推广易的增值服务模式也是当前在中国的网络增值服务中出现得最多的模式, 如 BAIDU, TAobao 等一系列大型的公司甚至是 GOOGLE 这类型的跨国公司, 竞价模式仍然是他们的首选。

众所周知, 要想自己赚钱, 先要让用户赚钱, 推广易将从这方面出发, 利用其品牌店铺、竞价排名、搜索直达等增值服务极大程度的满足用户的推广需求, 为用户带来实际的利益, 从而带动用户在网站上的消费, 达到共赢的目地。

当前, 虽然有很多站点在这方面的有一些尝试, 但碍于其用户进入门槛较高, 购买, 支付操作混乱, 所以直接导致丢失了很大一批潜在用户。WRMPS 在这方面可说是下了很大的功夫, 不论是从后台设置到前台竞价购买直到在线支付

都做到了很人性化的设计，特别是在支付方面，整合支付宝、网银在线等多个在线支付接口，参照了 TAOBAO 上购物的流程以及支付宝的支付模式，让用户很方便的一站式完成从购买到支付的一系列操作流程。

3.2.9，智能垃圾信息过滤

程序通过验证问答、IP 过滤、关键词过滤、定时审核等多种方式构建一道全方位的垃圾信息防护体系。

通过后台设置的敏感词汇进行信息的过滤，发布内容里具有敏感词汇的，可以设定此内容是否直接删除还是需要审核才可发布。

支持按时间段审核功能，从而从根本上解决了很多垃圾信息通过晚上网站管理员都不在线时发布的缺点。

3.2.10，全站静态生成

本系统利用 HTML+伪静态的方式，尽可能多的将全站静态化，大大增强搜索引擎友好度，提高搜索引擎的收录，同时支持总站及分站各自生成，支持分站绑定其它独立域名而成独立站点。全站除频道外静态设置方式频道静态设置方式

3.3，性能指标

简单点来说就是一套地方信息网站管理平台软件。自开发到现在经历了大大小小几十来个版本的不断更新和升级，以其以其强大的功能模块、完善的管理功能及其成熟的网站赢利模式得到了包括中国电信、中国网通、中信集团等一批大中小型企业及个人的认可并成功合作。

性能实测：

测试平台：P4 2.4G，1G RAM，IDE 硬盘

数据：100W

结果：2500 人/30 分钟在线，最高可达 5000 人/30 分钟在线

测试平台：Xeon 2.4G，2G RAM，万转 SCSI 硬盘

数据：100W

结果：5000~8000 人/30 分钟，最高可超过 10000 人/30 分钟

测试平台：采用 Web 和数据库分离的方式负载

数据：100W

结果：各项指标可达到上述的二至三倍，即实现约 30000 人/30 分钟在线

3.4，系统接口

做为是一套成熟的网站管理系统，网人分类信息系统自带了和多种程序相互对接的整合接口，如：

动网论坛 API, 动网论坛做为早期国内论坛系统的老大，不管是从程序架构还是性能负载上都有不错的表现，而且到现在为止，用户群也是非常庞大。

UCenter，国内 PHP 开发的领头者，旗下有包括了论坛，SNS，CMS 等等一条完整的产品线，UCenter 做为其所有产品的用户整合工具，可以将其旗下所以产品完美的整合成为一个大的功能齐全的业务体系，网人信息系统整合了 UCenter 也就是可以说整合了互联网各类产品以及各种最新的应用。

另外，本系统可以和网人公司其它系统做无缝整合。

4，公司介绍

网人科技是一个主营网络软件开发业务的网络高科技团队，网人科技专业致力于研发互联网综合应用服务的运营平台，面向政府机构、企事业单位和广大个人用户提供：网络应用软件开发、系统集成、电子商务解决方案、程序定制、网站策划、网站建设等业务。我们立足于发挥自身优势，聚

集网络精英，本着团结协作、奋力拼搏、勇于创新的开拓精神，力争做软件市场的“主导者”、网络技术的“引领者”、客户服务的“佼佼者”，争创业界一流的网络服务团队。

网人不断追求技术领先、服务领先、模式领先、业绩领先的发展目标。并凭借其一流的运营管理团队，强大的资金、技术、电信资源优势，吸引了众多知名厂商和合作伙伴，结成了广泛的业务联盟。其不断推出的基于互联网技术的创新应用服务，已成为企业持续高速增长的核心动力。

成功来自协作，信赖源于诚信，网人正在全力打造互联网应用服务领域的一流品牌,为企事业单位提供信息化和电子商务方面的优质服务，成为您身边的“信息交互专家”!

5，成功案例

2006 年 11 月，网人科技与东莞个人某站长达成合作，为其提供网站系统及相关技术服务，并协助其在两年时间内打造成为东莞最大最火的生活门户平台之一。

2007 年 8 月，网人科技签约中国电信石嘴山信息港，为其提供网站系统以及系统布署等相关技术服务。

2008 年 4 月，网人科技和中国网通旗下北京宽带网建立长期合作关系，成为其包括财经、考试、游戏、动漫等在内的多个频道的系统提供商，并为其提供完整的多服务器负载均衡及分发布署等解决方案。

2009 年 12 月，网人科技签约中国饲料在线全站改版及相关网站布署工作，协助其打造中国最大的农业垂直行业站点。

2007 年 1 月，南通生活网签约网人科技，成为网人地方生活门户系统重要客户

2008 年 3 月，临沧信息网签约网人科技，成为网人地方生活门户系统重要客户

2009 年 3 月，网人科技签约通辽市中级人民法院，为其提供法院职员在线绩效管理解决方案。

2009 年 4 月，网人科技签约奔驰公司，负责为奔驰中国公司搭建包括奔驰中国区所有 4S 店和经销商在内的销售人员在线专业知识学习及考试系统。

2009 年 5 月，网人成功签约统一企业，成为统一“来一桶金，

就是爱打拼”活动官网独家承建单位，负责本次活动全程跟踪及相关网络维护服务。

2008 年 5 月，兴化信息港签约网人科技，成为网人地方生活门户系统重要客户

2009 年 9 月，A160 信息网签约网人科技，成为网人分类信息系统重要客户

2007 年 8 月，南宁本地通签约网人科技，成为网人地方生活门户系统重要客户

2009 年 11 月，吉林市信息网签约网人科技，成为网人地方生活门户系统重要客户

2007 年 1 月，丹东网签约网人科技，成为网人分类信息系统重要客户

2008 年 12 月，宁夏生活网签约网人科技，成为网人地方生活门户系统重要客户

2009 年 10 月，安徽便民网签约网人科技，成为网人地方生

活门户系统重要客户

2009 年 10 月，西双版纳网签约网人科技，成为网人分类信息系统重要客户

2008 年 5 月，一起卖货网签约网人科技，成为网人 B2B 垂直行业门户系统重要客户

2009 年 1 月，中国项目融资网签约网人科技，成为网人 B2B 垂直行业门户系统重要客户

（完）