

动软商城系统

系统说明书

文档编号：20140902
编写部门：开发部
版权所有 © 动软卓越



目录

一.	系统简介	6
二.	登录系统	6
三.	网站管理	6
1.	网站设置	6
2.	系统设置	6
3.	微商城设置	7
4.	微官网设置	7
5.	导航菜单配置	7
6.	友情链接	8
7.	网站模板管理	8
8.	微商城模板	9
9.	微官网模板	9
10.	API 接口设置	9
11.	敏感词管理	10
12.	广告管理	10
13.	水印设置	11
14.	缩略图设置	11
15.	SEO 优化设置	12
16.	邮件配置	12
17.	邮件模板	13
18.	邮件群发	14
19.	微博群发	15
20.	定时微博发布	15
21.	微博绑定	16
四.	商品管理	16
1.	商品分类	16
2.	品牌管理	18
3.	商品类型管理	18
4.	添加新商品	19
5.	在售商品	22
6.	下架商品	22
7.	商品审核	22
8.	商品推荐	22
9.	未分类商品	23
10.	商品回收站	24
11.	热门关键词	24
12.	批量上传和导出商品	24
13.	淘宝店铺同步	26
14.	缩略图生成	26
15.	二维码生成	27

16.	静态页面生成	27
17.	商品咨询管理	28
18.	商品评论管理	28
五.	交易管理	28
1.	订单管理	28
2.	提现管理	30
3.	充值管理	30
4.	支付方式管理	30
5.	地区分组	33
6.	配送方式	34
7.	批发规则管理	37
8.	批发商品管理	37
9.	创建快递单	38
10.	快递单管理	38
11.	发货人管理	39
12.	退单管理	40
13.	代退货	40
14.	订单统计	41
15.	供货统计	41
16.	销售量统计	42
17.	商品销量排行	42
18.	充值提现统计	43
19.	用户注册统计	44
20.	客户活跃数统计	44
21.	品牌销售排行统计	44
六.	促销管理	45
1.	限时抢购管理	45
2.	团购管理	46
3.	优惠券分类	47
4.	优惠券活动	47
5.	优惠券管理	48
6.	过期优惠券	48
7.	促销规则	49
8.	促销活动	49
9.	积分换券	49
七.	社区管理	50
1.	未分类图片分享	50
2.	已分类图片分享	50
3.	视频分享	50
4.	全部动态	50
5.	用户博客	50
6.	全部评论	50
7.	小组管理	50
8.	微社区话题	50

9.	专辑管理.....	50
10.	专辑分类管理.....	51
11.	小组标签.....	51
12.	群组列表.....	51
13.	群组主题.....	51
14.	搜索日志.....	51
15.	热门搜索排行.....	51
16.	举报类型管理.....	51
17.	举报管理.....	51
八.	社区设置.....	51
1.	图片标签.....	51
2.	图片分类.....	51
3.	缩略图生成.....	51
4.	图片存储设置.....	51
5.	分享设置.....	52
6.	界面设置.....	52
7.	社区动态生成.....	52
8.	达人类型.....	53
9.	达人管理.....	53
10.	达人排行.....	53
11.	更新统计数据.....	53
九.	微信营销.....	53
1.	微信用户管理.....	53
2.	用户小组管理.....	54
3.	默认回复消息.....	54
4.	智能回复设置.....	55
5.	微信菜单管理.....	56
6.	指令菜单.....	56
7.	推广渠道管理.....	56
8.	渠道详细.....	57
9.	渠道统计.....	57
10.	用户消息记录.....	57
11.	未有效回复消息.....	57
12.	消息推送.....	57
13.	定时消息推送.....	57
14.	群发消息管理.....	57
15.	公众号设置.....	57
16.	邮件通知.....	58
17.	刮刮卡活动.....	59
18.	大转盘活动.....	59
19.	问卷管理.....	60
20.	留言管理.....	60
21.	在线报名.....	60
十.	内容管理.....	60

1.	功能特点.....	60
2.	栏目管理.....	60
3.	类型管理.....	60
4.	内容管理.....	60
5.	静态化与 SEO 优化.....	60
6.	相册图片管理.....	61
7.	视频管理.....	62
8.	内容评论.....	63
十一.	会员管理.....	63
1.	会员管理.....	63
2.	会员等级管理.....	63
3.	会员卡管理.....	64
4.	积分规则管理.....	64
5.	积分限制管理.....	64
6.	积分明细.....	64
7.	商家管理.....	65
8.	店铺管理.....	65
9.	商家结算.....	65
10.	站内信管理.....	65
十二.	系统管理.....	66
1.	用户管理.....	66
2.	用户类别管理.....	66
3.	权限管理.....	67
4.	角色管理.....	67
5.	权限类别和角色的区别.....	68
6.	功能行为管理.....	69
7.	用户类别和角色区别.....	69
8.	菜单管理.....	69
9.	参数管理.....	70
10.	缓存管理.....	70
11.	日志管理.....	70
十三.	微社区管理.....	70
1.	登陆页面.....	70
2.	首页.....	71
3.	发表话题.....	72
4.	个人中心.....	73
十四.	手机 APP 管理.....	74
1.	登陆管理.....	74
2.	商城首页.....	75
3.	个人中心管理.....	76
4.	个人资料管理.....	77
5.	购物车管理.....	78
6.	商品分类管理.....	79
7.	我的收藏管理.....	80

8.	商品分类详细管理.....	81
9.	商品搜索管理.....	82
十五.	商家后台管理.....	83
1.	基本设置.....	84
2.	店铺管理.....	84
3.	商品管理.....	85
4.	交易管理.....	86
5.	数据统计管理.....	86
6.	商家结算.....	89

一. 系统简介

动软商城系统是一套集 CMS 资讯+品牌 Shop 商城+APP 手机客户端+SNS 用户互动社区于一体的全新电商营销解决方案。主要为企业树立企业品牌形象，实现独立网络推广，批发、零售，供应商加盟，并结合网站 SEO、微博、APP，微信等移动客户端多渠道网络营销手段，统一管理，节省营销推广成本，增加用户粘性，减少用户流失,促进产品销售。还可与淘宝天猫联营对接，具有良好的安全性、稳定性、易用性，动软商城为您搭建一个全新的营销渠道，让企业减少研发的时间和成本，更专注于业务的运营管理。

二. 登录系统

1. 运行 <http://www.xxx.com/> 前台，基于 MVC3 模板引擎。
2. 运行 <http://www.xxx.com/admin/login.aspx> 为 admin 后台管理，管理员:admin, 初始密码: 1。
3. 运行 [http:// www.xxx.com /Supplier/Account/Login](http://www.xxx.com/Supplier/Account/Login) 为商家后台管理，用户名和密码:商家用户自己注册。

三. 网站管理

1. 网站设置

用于实现通用化产品的网站设置，例如：网站标题，LOGO，域名及相关版权信息等。

网站名称:	动软商城系统
网站域名:	shop1.maticsoft.cn
网站 Logo:	选择文件 为了提高前台网页的打开速度，建议将图片文件的大小限制在200KB以内。
	 动软商城 渠道营销解决方案
网站版权信息:	Copyright © Maticsoft All Rights Reserved
网站备案号:	
	保存 重置

2. 系统设置

用于设置网站常用基本设置，例如：登录注册开关、注册方式、购买方式、网站统计脚本等相关信息。

登录注册开关: ☐ 关闭用户登录 ☐ 关闭用户注册

注册邮件验证开关: ☐ 关闭邮件验证

注册方式: ☒ 邮箱 ☐ 手机

购买方式: ☒ 加入购物车 ☐ 立即购买

网站授权码: 9K6Q5E63D1A0D918EFD2C9ED3D8A865F8D3D184605C5CF [联系动软官方获取授权](#)

百度分享用户ID: 0 [申请百度分享](#)

充值金额比例: 1 (示例: 1.2)

网站统计脚本:

```
<div style="display:none">
<script type="text/javascript">var cnzz_protocol =
((("https:" == document.location.protocol) ? "https://" : "http://");document.write(unescape("%3Cspan
```

注册信息声明:
用户注册协议
 本协议是您与本站所有者之间就网站服务等相关事宜所订立的契约, 请您仔细阅读本协议, 您点击“同意并继续”按钮后, 本协议即构成对双方有约束力的法律文件。
 第1条 本站服务条款的确认和接纳
 1.1 本站的各项电子服务的所有权和运作权归本站所有。用户同意所有注册协议条款并完成注册程序, 才能成为本站的正式用户。用户确认: 本协议条款是处理双方权利义务关系的契约, 始终有效, 法律另有强制性规定或双方另有特别约定的, 依其规定。
 1.2 用户点击同意本协议的, 即视为用户确认自己具有享受本站服务、下单购物等相应的权利能力和行为能力, 能够独立承担法律责任。
 1.3 如果您在18周岁以下, 您只能在父母或监护人的监护参与下才能使用本站。
 1.4 本站保留在中华人民共和国大陆地区法施行之法律允许的范围独自决定拒绝服务、关闭用户账户、清除或编辑内容或取消订单的权利。
 第2条 本站服务

3. 微商城设置

设置微信商城的标题以及 logo, 一键设置, 方便高效。

微商城名称: 微信商城

微商城Logo: 为了提高前台网页的打开速度, 建议将图片文件的大小限制在200KB以内。

动软卓越

一键拨号: 400858585

4. 微官网设置

设置微官网的标题以及 logo, 还可以设置电话, 实现一键拨号功能。

微官网名称: 微官网

微官网Logo: 为了提高前台网页的打开速度, 建议将图片文件的大小限制在200KB以内。

动软卓越

一键拨号: 400589898

5. 导航菜单配置

实现更灵活的、可自定义的网站导航菜单及链接设置, 可根据不同产品需求或者客户需要, 实现网

站前台的菜单灵活定义。可以选择内容的栏目，商品的分类，图片的分类作为菜单导航，也可以自定义菜单导航的地址。

类型：

Shop

模板名称：

M1

菜单名称：

CMS

SNS

Shop

页面地址：

自定义

显示序号：

打开方式：

本窗口

是否可用：

☐

保存

取消

	区域	显示序号	菜单名称	URL类型	对应模板	URL值	系统菜单	打开方式	是否可用	操作
☐	Shop	1	女装	商城商品分类	M1	2	用户自定义	本窗口	可用	编辑 删除
☐	Shop	2	男装	商城商品分类	M1	31	用户自定义	本窗口	可用	编辑 删除
☐	Shop	3	内衣	商城商品分类	M1	49	用户自定义	本窗口	可用	编辑 删除
☐	Shop	4	童装	商城商品分类	M1	61	用户自定义	本窗口	可用	编辑 删除
☐	Shop	5	美妆	商城商品分类	M1	72	用户自定义	本窗口	可用	编辑 删除
☐	Shop	8	用户社区	自定义	M1	/sns/	用户自定义	新窗口	可用	编辑 删除

添加

批量删除

6. 友情链接

友情链接就是你在的网站上加入别人网站的连接，同时在对方的网站也加入你的网站连接是个互惠互利的过程。

7. 网站模板管理

网站前台采用最新 MVC3 模式开发，界面模板分离，支持网站界面多套模板一键切换功能，用户可以从官方购买模板直接导入，也可以自己修改定制模板，加载到网站。



8. 微商城模板

模板多样化，微商城界面模板分离，支持界面多套模板一键切换功能，用户可以从官方购买模板直接导入，也可以自己修改定制模板，加载到网站。



9. 微官网模板

支持微官网界面多套模板一键切换功能，用户可以从官方购买模板直接导入，也可以自己修改定制模板，加载到网站。



10. API 接口设置

配置网站的第三方账号登录，实现 QQ 登录，微博登录的功能。



腾讯QQ设置

QQAPPID: 请输入自己申请的QQAPPID [点击申请](#)

QQAPPKEY: 请输入自己申请的QQAPPKEY

申请步骤: <http://bbs.maticsoft.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1077&extra=page%3D1>

新浪微博设置

新浪AppKey: 请输入自己申请的新浪AppKey [点击申请](#)

新浪AppSercet: 请输入自己申请的新浪AppSercet

新浪CallBack: 请将此值填写到新浪开发者中心的回调地址文本框中。

申请步骤: <http://bbs.maticsoft.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1078&extra=page%3D1>

淘宝卖家接口设置:

淘宝卖家接口

淘宝卖家AppKey: 请输入自己申请的淘宝卖家AppKey [点击申请](#)

淘宝卖家Appsecret: 请输入自己申请的淘宝AppSecret

淘宝卖家ApiUrl: 非沙箱测试，则默认保持不变。

淘宝卖家Callback: 淘宝卖家应用回调URL，请将此值复制到淘宝应用“回调URL”中。

物流接口设置:

物流接口

物流APIKey: 请输入自己申请的物流APIKey [点击申请](#)

11. 敏感词管理

通过关键词过滤，可以实现网站用户发布信息时出现广告或者违法的词语，避免互联网监管部门审查导致网站被关闭的可能，也维护了网站的干净的氛围和环境。

☐	过滤词	过滤动作	替换字符	操作
☐	本拉登	禁止关键词		编辑 删除
☐	保钓	禁止关键词		编辑 删除
☐	办理文凭	禁止关键词		编辑 删除
☐	办理证件	禁止关键词		编辑 删除
☐	办证	禁止关键词		编辑 删除
☐	安眠药	禁止关键词		编辑 删除
☐	SM虐待	禁止关键词		编辑 删除
☐	A片	禁止关键词		编辑 删除
☐	A级	禁止关键词		编辑 删除
☐	AV电影	禁止关键词		编辑 删除

12. 广告管理

广告管理功能是对网站首页的广告位进行管理，点击设置广告内容就可以设置广告图片，如下图所示：

☐	广告位ID	广告位名称	广告位大小	显示类型	添加时间	操作	操作
☐	62	VPH_Index_Ads	720×405	横向平铺	2013/12/9 18:45:06	设置广告内容	编辑 删除
☐	63	APK_Index_Ad	640×240	横向平铺	2014/1/7 16:19:02	设置广告内容	编辑 删除
☐	64	YX_Index_Ad	100×100	横向平铺	2014/1/16 18:16:50	设置广告内容	编辑 删除
☐	65	F1模版首页单个广告位	400×4010	纵向平铺	2014/1/15 15:06:12	设置广告内容	编辑 删除

注：广告位 id 是基础数据，更换广告位的时候更换广告位图片即可，不要删除。

13. 水印设置

如果您上传的图片文件对您很重要，并且您不希望被其他用户转载使用。您可以使用网站的增加水印功能，使用此功能后，系统会自动在您上传的图片文件上加注您的公司名称。这样您的竞争对手或者同行要使用您的图片时，他可能会因为图片上注明了您的公司名称而放弃。总之，为您的重要图片增加水印，对保护您的图片版权有一定的积极作用。

设置网站图片水印，可以设置文字水印和图片水印两种。

水印设置

您可以选择水印的类型、水印的位置、水印的颜色等

产品图片水印设置：

文字水印

水印文字：

水印字体：

宋体

水印文字大小：

水印文字颜色：



水印位置：

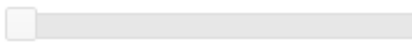
居中

水印对象：

☐ 缩略图水印 ☐ 清晰图水印

水印透明度：

1



保存

重置产品水印

14. 缩略图设置

管理员可以对网站缩略图尺寸进行添加、编辑、删除等操作。还可以根据系统模块类型进行搜索。

缩略图标识符	缩略图宽度	缩略图高度	模板名称	系统模块	裁剪方式	描述	云存储尺寸名称
T115X115_	115	115	M1	Shop	指定高宽裁减（不变形）		
T116x170_	116	170	M1	SNS	指定高宽裁减（不变形）	热卖购首页图片推荐	!200px
T120X92_	120	92	M1	Shop	指定宽，高按比例		
T128X130_	128	130	M1	Shop	Auto自动缩放		
T158X158_	158	158	M1	Shop	指定高宽裁减（不变形）		
T158X320_	158	320	M1	Shop	指定高，宽按比例		
T160X160_	160	160	M1	SNS	指定高宽裁减（不变形）		
T175X228_	175	228	M1	Shop	指定高宽裁减（不变形）		
T198X98_	198	98	M1	Shop	指定宽，高按比例		
T207x270_	207	270	M1	Shop	指定高宽裁减（不变形）		

15. SEO 优化设置

设置每个页面的 SEO 优化信息，灵活的配置网站的关键词和组织语言，也能更好的被搜索引擎收录。

[商城首页](#)
[产品类别](#)
[产品详细](#)

页面标题: {hostname}- 动软电子商务解决方案-动软卓越

页面关键字: {hostname},网上商城, 批发商城, 分销商城, 电子商务解决方案

页面描述: 动软卓越（北京）科技有限公司是专业的电子商务系统软件研发和系统服务商。

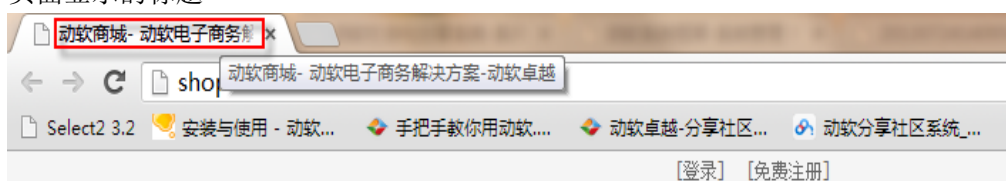
[全部保存](#)

可用代码，点击插入，更多功能即将加入。

{hostname}

◆ 页面标题

页面显示的标题



◆ 页面关键字

将镶嵌于 html 代码的头部中，用于搜索优化。

```
<meta name="keywords" content="动软商城,网上商城, 批发商城, 分销商城, 电子商务解决方案">
```

◆ 页面描述

将镶嵌于 html 代码的头部中，用于搜索优化。

```
<meta name="description" content="动软卓越（北京）科技有限公司是专业的电子商务系统软件研发和系统服务商。">
```

16. 邮件配置

通过配置邮件服务器的 SMTP 相关信息，实现站内的邮件通知和邮件发送功能。

SMTP服务器:

SMTP邮箱:

SMTP用户名:

SMTP用户密码:

SMTP服务器端口:

安全连接(SSL): ☐ 发送邮件时是否使用SSL

- ◆ SMTP 服务器
设置 SMTP 服务器的地址，如新浪的 SMTP 服务器是 smtp.sina.com.cn
- ◆ SMTP 邮箱
设置店铺发送给客户邮件的电子邮件地址。
- ◆ SMTP 用户名
设置您在邮件服务器上注册的用户名
- ◆ SMTP 用户密码
设置您登录邮箱的密码
- ◆ SMTP 服务器端口
smtp 的端口，默认为 25。具体请参看各 STMP 服务商的设置说明（如果使用 Gmail 或 QQ 邮箱，请将端口设为 465）
- ◆ 发送邮件时是否使用 SSL
此选项需要服务器环境支持 SSL。

17. 邮件模板

邮件模板提供系统生成邮件所需的格式和样式，管理员可以结合每个模板提供的标签自行修改邮件模板。

邮件模板管理
您可以对邮件模板进行添加、编辑、删除等操作

页: 1/1, 记录: 2 [第一页] [上一页] [下一页] [最后一页]

模板编号	模板类型	模板名称	模板描述	编辑	删除
1	FindPwd	找回密码	找回密码	编辑	删除
2	Register	注册验证	注册验证	编辑	删除

- ◆ 编辑
编辑该邮件模板

邮件群发

您可以自己定义邮件内容，并将邮件发送给符合查询条件的所有会员或代理商

发送对象: ☒ 群发给多个用户: 全部 ☐ 发送给单个用户: (请输入用户名)

消息主题:

消息内容:

全部
管理员
普通会员

HTML **B** *I* U A 字体 字号

在此处添加发给用户的邮件内容

19. 微博群发

支持微博消息群发和定时发送，可以设置定时发送时间，将内容分享到众多社交媒体。

还可以输入 140 字

表情 图片 微博帐号 (3) ☒ 定时发送

☒ 动软卓越 ☒ tzh_追寻 ☒ 紫冰莫言

发送时间: 时 分 Tip: 定时只能选择24天之内

20. 定时微博发布

可以设置多个微博任务消息设置定时发送，不仅提高了效率，还节省了大量的时间。

微博消息	创建时间	发布时间
测试	2013-8-26 17:27:11	2013-8-26 17:54:00
 发布新品上架	2013-8-26 17:24:45	2013-8-26 17:48:00

21. 微博绑定

绑定新浪微博和腾讯空间，可以支持添加多个微博账号和 qq 账号，将内容分享到众多社交媒体

微博帐号绑定

您可以添加绑定新浪微博和腾讯空间，将内容分享到众多社交媒体

 [添加绑定](#)

 [添加绑定](#)

☐	微博平台	用户名	状态	操作
☐		紫冰莫言	可用	解除绑定
☐		tzh_追寻	可用	解除绑定
☐		动软卓越	可用	解除绑定

四. 商品管理

商品管理功能，主要是管理网站各种商品，包括商品分类，品牌管理，商品类型管理，商品推荐，以及回收站管理以及商品评论管理等，以便更好的监控和维护商品数据。

管理员可以选择该商品是否上架、是否下架，可以查看商品信息，进行编辑、推荐或删除等操作。

1. 商品分类

商品分类支持多级商品分类可以为每个分类指定商品参数列，管理员可以添加、编辑、删除商品分类信息，为不同类型的商品创建不同的分类，方便管理也方便用户浏览。

商品分类管理

您可以添加、编辑、删除商品分类信息

搜索：

全部 ▾

搜索

+

 添加 ||

+ 全部展开

 ||

- 全部收缩

 ||

分类名称	显示顺序	URL重写名称	操作
+ 女装	1 保存		编辑 删除
+ 男装	2 保存		编辑 删除
+ 内衣	3 保存		编辑 删除
+ 童装	4 保存		编辑 删除
+ 美妆	5 保存		编辑 删除
+ 鞋子	6 保存		编辑 删除

◆ 编辑

设置好的分类可以在这里修改

修改商品分类

您可以为不同类型的商品创建不同的分类，方便您管理也方便顾客浏览

基本信息

搜索优化

父级分类：

请选择

请选择

女装

男装

内衣

童装

美妆

鞋子

食品

分类名称：

URL重写名称：

类别图片：

分类描述：

保存

取消

◆ 删除

删除整个分类

2. 品牌管理

管理商品所属的各个品牌，如果在上架商品时给商品指定了品牌分类，则商品可以按品牌分类浏览。

针对网站内的品牌信息进行编辑、删除、查询、新增和审核几项操作，也可以直接修改品牌排序顺序。包括品牌名称、品牌介绍、官方网址、品牌 LOGO 等品牌和分类的关联，品牌可以和多个自选分类进行关联，在商品发布时选择分类时，动态显示并可选择相关的品牌。

商品品牌
您可以新增、修改、删除商品品牌

[添加](#)

全部 服装 化妆品 鞋子 食品 t恤

序号	品牌名称	品牌图片	品牌描述	操作
1	动软卓越			详细 编辑 删除
2	欧罗达			详细 编辑 删除
3	韩都衣舍			详细 编辑 删除
4	collection			详细 编辑 删除
5	Sportica			详细 编辑 删除
6	Sevexjay			详细 编辑 删除
7	英国英耐			详细 编辑 删除
8	卡莱琳			详细 编辑 删除

◆ 点击添加按钮如下图所示：

品牌名称：

 必填
品牌名称不能为空，长度限制在100个字符以内！

检索拼音：

 请输入品牌的拼音缩写便于检索

品牌图片：

 请选择有效的图片文件，建议将图片文件的大小限制在200KB以内。

品牌官方地址：

 品牌官方网站的网址，长度限制在100个字符以内

显示顺序：

 必填
设置品牌的显示顺序，只能输入大于等于1的整数

关联商品类型：☐ 服装 ☐ 化妆品 ☐ 鞋子 ☐ 食品 ☐ t恤

 选择与商品品牌关联的商品类型

3. 商品类型管理

商品类型是一系属性的组合，可以用来向顾客展示某些商品具有的特有的属性，比如服装类型的颜色，尺码；图书类型的作者，出版社等。管理员可以设置商品的类型以及相关属性信息，针对网站内的商品类型信息进行编辑、删除、查询、新增等几项操作。

1. 填写基本信息

2. 添加属性及属性值

3. 添加规格及规格值

商品类型名称：

必填

商品类型名称不能为空，长度限制在1-50个字符之间！

关联商品品牌：
☒ 动软卓越
☐ 欧梦达
☐ 韩都衣舍
☐ collection
☐ Sprotica
☐ Sevenjoy
☐ 英国美耐
☒ 卡芙琳

选择与些商品类型关联的商品品牌

备注：

下一步

取消

4. 添加新商品

设置商品的基本信息，详细介绍，规格，搜索优化，配件，相关商品

◆ 基本信息

基本信息

详细介绍

规格

搜索优化

配件

相关商品

设置上架商品所属分类

商品分类：

童装 » 女童服装 » 运动装/套装

[设置分类]

设置上架商品的名称

商品名称：

品牌童装中大女童夏装2013新款韩版套装短袖运动短裤休闲

必填

商品名称不能为空，长度限制在100个字符以内！

设置上架商品编号

商品类型：

服装

品牌：

动软卓越

设置上架商品出售价格

商品编码：

gft852

一口价：

65.00

商品库存：

0

显示顺序：

25

必填

设置商品的显示顺序，只能输入大于等于1的整数

红色

黄色

绿色

蓝色

黑色

白色

紫色

粉色

蓝色

质地：

涤纶

棉

纱

其他面料

主成份含量：

51%-60%

61%-70%

71%-80%

81%-90%

风格：

欧美

百搭

韩版

其他

计量单位：

所在地：

请选择

请选择

请选择

设置出售商品的所在地

市场价：

156

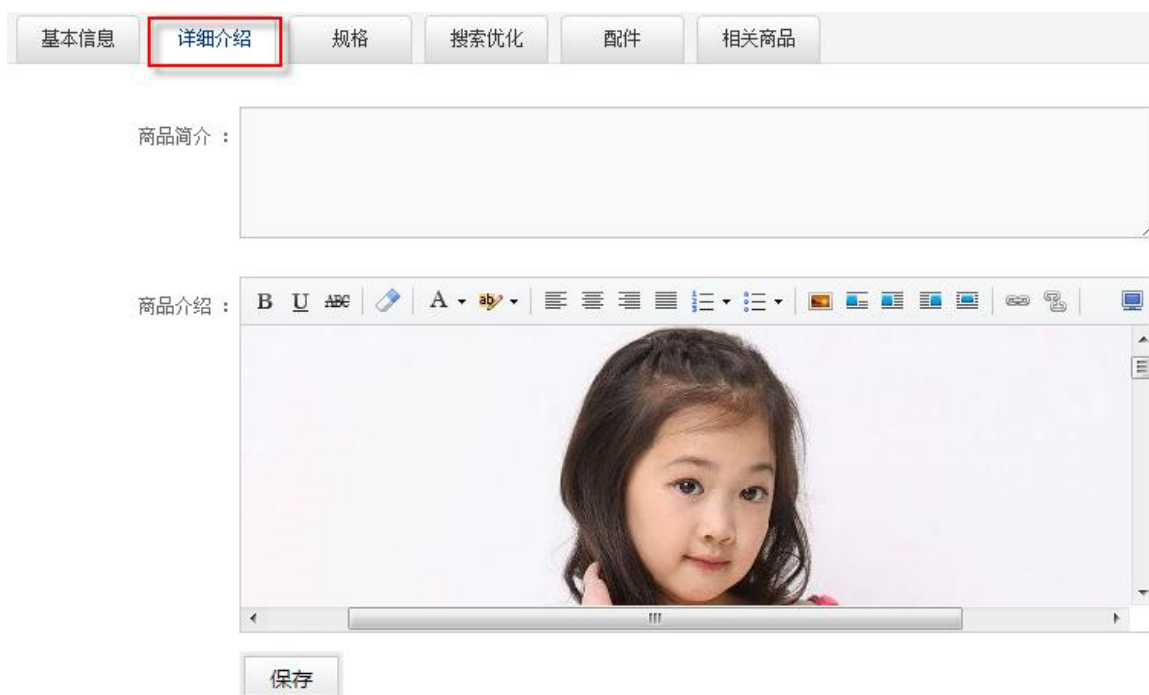
成本价：

上传上架商品图片



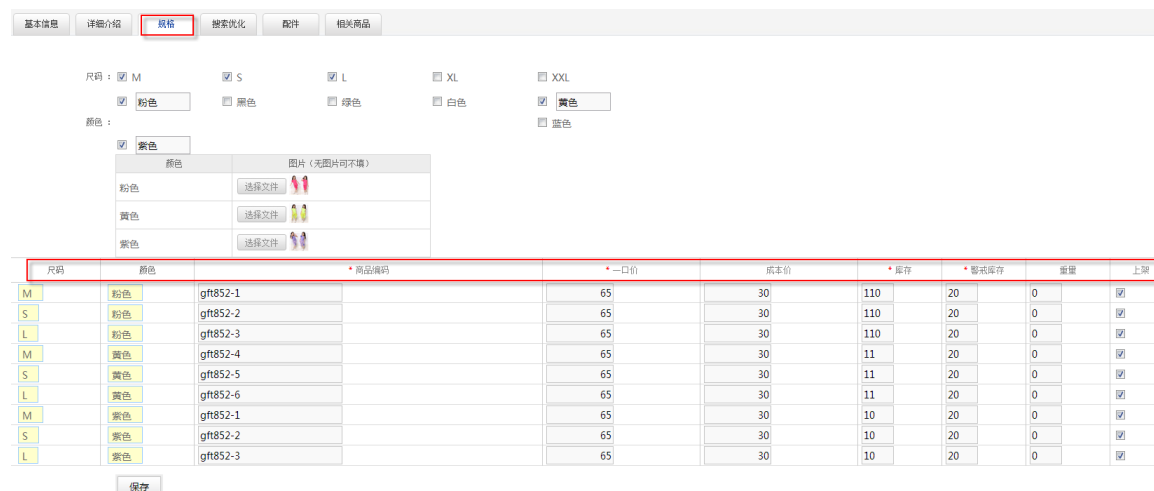
◆ 详细介绍

可以使用图片或者文字的形式对商品进行详细的描述



◆ 规格

点击开启规格还可以设置商品的规格属性



◆ 搜索优化

可以对搜索商品进行优化

基本信息	详细介绍	规格	搜索优化	配件	相关商品
------	------	----	------	----	------

URL规则 :

页面标题 :

页面描述 :

页面关键词 :

图片Alt信息 :

图片Title信息 :

◆ 配件

基本信息	详细介绍	规格	搜索优化	配件	相关商品
------	------	----	------	----	------

单击添加按钮

选择商品配件信息

配件组名称 :

优惠额度 :

配件优惠 : ☒ 优惠折扣 ☐ 优惠金额

最小购买量 :

最大购买量 :

需要添加的商品

分类: 商品名称: 查询

	童装 女童夏装 2013新款套装 韩版吊带背心哈伦裤套装运动套装 一口价: 79.00 库存: 10	添加
S	蓝色	
	童装 女童夏装 2013新款套装 韩版吊带背心哈伦裤套装运动套装 一口价: 79.00 库存: 10	添加
M	蓝色	
	童装 女童夏装 2013新款套装 韩版吊带背心哈伦裤套装运动套装 一口价: 79.00 库存: 10	添加
黄色	L	

首页 上一页 1 2 3 4 5 ... 下一页 尾页

已添加的商品

清空列表

	童装 女童夏装 2013新款套装 韩版吊带背心哈伦裤套装运动套装 一口价: 79.00 库存: 10	删除
L	蓝色	

◆ 相关商品

基本信息	详细介绍	规格	搜索优化	配件	相关商品
------	------	----	------	----	------

单击添加按钮

选择相关商品



5. 在售商品

管理店铺当前正在销售的商品。可以修改出售中的商品的商品信息，还可以对出售中的商品做[批量下架、批量删除]等处理。



6. 下架商品

已下架的商品都会保存在仓库中，管理员可以设置[批量上架]、[批量删除]等处理。



7. 商品审核

商家添加商品的时候都需要经过管理员审核。管理员可以对未审核的商品进行编辑、删除和审核等操作。

8. 商品推荐

管理员可以设置商品推荐类型以及选择需要推荐的商品，还可以对已添加的商品做清空处理。



- ◆ 推荐商品
可按分类添加需要推荐的商品在前台展示
- ◆ 热卖商品
设置显示热卖商品，让更多的顾客来购买你的商品，光临你的网店
- ◆ 特价商品
折价销售的商品
- ◆ 最新商品
最新上市的商品
- ◆ 分类首页推荐
推荐商品在网站前台的分类下展示

9. 未分类商品

如果用户分享了一个本站没有的分类，或者某个淘宝商品，在本站没有设置对应的分类关系，用户发布分享后，将自动作为未分类商品显示在这里。

管理员可以直接删除违规商品，也可以将未分类商品进行归类处理。



◆ 转移主类

可以把没有分类的商品转移到任意一个分类之中

◆ 批量删除

可批量删除未分类商品

10. 商品回收站

当某些商品不想在网站上显示时，直接把它删除即可。但此处的删除，并不是从后台消失，而是移入回收站。当日后想启用它们时，只需要从回收站还原即可。不用重复发布。管理员还可以进行删除商品和清空回收站操作

11. 热门关键词

统计用户最感兴趣和搜索最多的词语，便于更好的调整产品品类，了解商品关注度。

12. 批量上传和导出商品

批量上传商品

如果你想批量上传商品, 可在这里通过CSV文件上传.

第一步: 下载批量上传CSV文件 (选择使用网站CSV文件上传的用户执行)

下载Csv文件

* csv 文件中不能用Alt+回车键来换行并且xx为必填项

第二步: 填写CSV文件

1. 请把本地电脑上的商品清晰图整理好并通过 FTP 分别上传到: 网站根目录/Storage/Original/及网站根目录/Storage/Album/
2. 如果你导入的是网站CSV文件则打开CSV文件, 在里面对应处写入上传商品的各项内容。注意商品清晰图只填写图片名称即可, 例如: 01.jpg

第三步: 开始批量操作

上传批量CSV文件: 选择文件 未选择文件

上传CSV

- ◆ 下载 Csv 文件
点击下载 Csv 文件按钮
- ◆ 填写 Csv 文件
填写好上传商品的各项内容信息
- ◆ 开始批量操作
上传修改好的 CSV 文件

导出商品

可以选择需要导出的数据进行搜索, 然后点击导出字段

数据导出
您可以选择需要导出的数据

类别: 童装 女童服装 运动装/套装
地区: 请选择
时间: -- --
品牌: 动软卓越 关键字: 搜索

商品名称	所在分类	商品价格	库存数量	销售数量	添加时间
童装 女童超等外套 儿童防晒衣 长袖 正品 空调衫 防晒服亲子装	童装 > 女童服装 > 运动装/套装	市场价: ¥139.00 销售价: ¥49.00	1444	0	2013-6-28 16:28:15
童装 女童夏装 2013新款童装 韩版吊带背心印花运动套装	童装 > 女童服装 > 运动装/套装	市场价: ¥139.00 销售价: ¥79.00	50	0	2013-6-28 16:56:34
童装 女童 夏装2013新款童装中大女童宝宝印花印花运动套装6633	童装 > 女童服装 > 运动装/套装	市场价: ¥189.00 销售价: ¥89.00	372	0	2013-6-28 17:02:16
品牌童装中大女童夏装2013新款韩版童装运动休闲印花儿童	童装 > 女童服装 > 运动装/套装	市场价: ¥156.00 销售价: ¥65.00	393	0	2013-6-28 17:11:10

选择导出字段

选择需要导出的字段点击[导出]按钮, 也可以点击[全选]按钮, 选择所有字段

选择导出字段

☐ 类别ID	☐ 类型ID	☐ 商品ID
☐ 品牌Id	☐ 名称	☐ 编码
☐ 供应商Id	☐ 地区Id	☐ 介绍
☐ 单位	☐ 描述	☐ SEO_Title
☐ SEO_Description	☐ SEO_KeyWord	☐ 状态
☐ 添加日期	☐ 访问次数	☐ 售出总数
☐ 商品库存	☐ 显示顺序	☐ 生产线
☐ 市场价	☐ 最低价	☐ 铺货状态
☐ 分类路径	☐ 扩展路径	☐ 是否有SKU
☐ 积分	☐ 图片路径	☐ 图片路径1
☐ 图片路径2	☐ 图片路径3	☐ 图片路径4
☐ 图片路径5	☐ 图片路径6	☐ 图片路径7
☐ 图片路径8	☐ 最大购买量	☐ 最小购买量
☐ 标签	☐ Url地址优化规则	☐ 图片Alt信息
☐ 图片Title信息		

☐ 全选

13. 淘宝店铺同步

可以将用户在自己淘宝店铺的商品同步到本站。同步自己淘宝店铺数据之前一定要先去申请淘宝卖家接口。

淘宝店铺数据同步

你可以将自己淘宝店铺的商品同步到本站

关键字:

每次采集数量: (数值太大采集速度会变慢)
 采集页数: (最大不能超过10页)

会员折扣:
 橱窗推荐:

☐ 全选
 ☒ 去除重复数据

14. 缩略图生成

用户分享的照片，当网站改版，布局变化时，后台可以统一进行缩略图批量生成。管理员可以根据条件选择产品进行商品图片生成操作。切换模板后一定要重新生成缩略图。

商品图片生成管理

您可以根据条件选择产品进行商品图片生成操作

商品图片生成

添加时间: --

商品图片生成

商品图片生成任务

上次任务断点时间: 2013-12-16 任务ID: 4 剩余条数: 110

继续任务

清除任务

15. 二维码生成

生成商品详情二维码，用于在前台商品详情页和后台在售商品显示。

商品二维码生成

选择时间: --

生成

16. 静态页面生成

生成静态化可以全部生成，也可以选择某个栏目，某段时间范围内的内容单独生成更新，生成的过程全部是 Ajax 无刷新进度条显示当前进度。具有很好的用户体验。

商品静态生成

分类栏目:

添加时间: --

生成静态页面

5/共44

生成静态化的功能还提供了任务和断点的功能，即，如果在生成的过程中出现意外断掉，或者当前要生成的页面非常多要分批生成，可以通过任务的方式下次再接着这次的断点继续生成。

上次任务断点时间: 2013-12-16 任务ID: 38 剩余条数: 7

继续任务

清除任务

17. 商品咨询管理

管理员对用户发表的商品疑问信息进行管理。

18. 商品评论管理

管理员对用户发表的商品评论信息进行管理，可搜索，审核，删除评论，审核通过的评论内容会在前台展示。还可以查看商品评论的详细信息。

批量删除 页: 1/1, 记录: 4 [第一页] [上一页] [下一页] [最后一页]								
□	编号	评论商品	评论内容	评论人姓名	评论时间	评论状态	操作	删除
□	4		改版后	小朱	2013-7-19 11:38:40	已审核	详细信息	删除
□	3		87789	test	2013-6-27 8:58:13	未审核	详细信息	删除
请选择 未审核 已审核 审核失败 请选择			回归	test	2013-6-26 18:07:57	未审核	详细信息	删除
			不错	test	2013-6-26 17:46:13	未审核	详细信息	删除
批量操作 批量删除								

五. 交易管理

1. 订单管理

管理用户所有与订单相关的信息。根据订单信息、时间、金额和状态我们可进行查询并查看。

近三个月订单 等待付款 等待处理 取消订单 订单锁定 等待付款确认 正在处理 发货中 已发货 已完成 历史订单 页: 3/9, 记录: 30 [第一页] [上一页] [下一页] [最后一页]											
□	订单号	下单时间	订单总额	应付总额	用户名	收货人	发货状态	配送方式	支付方式	订单状态	订单操作
□	20130630190246602	2013-06-30 19:02:46	100.00	100.00	yaoy@aticsoft.com	Ben 收货人姓名AAA	未发货	顺丰速运	支付宝双功能	正在处理	查看 发货 取消 完成
□	20130627170802948	2013-06-27 17:08:02	100.00	100.00	1109595327@qq.com	张三	未发货	申通物流	财付通	正在处理	查看 发货 取消 完成
□	20130627170416042	2013-06-27 17:04:16	5,300.00	5,300.00	1109595327@qq.com	张三	未发货	EMS	支付宝双功能	正在处理	查看 发货 取消 完成
□	20130627165512124	2013-06-27 16:55:12	5,300.00	5,300.00	1109595327@qq.com	张三	未发货	EMS	财付通	正在处理	查看 发货 取消 完成
□	20130627162235236	2013-06-27 16:22:35	5,288.00	5,288.00	1109595327@qq.com	张三	未发货	顺丰速运	支付宝双功能	取消订单	查看
□	20130625161329835	2013-06-25 16:13:29	100.00	100.00	545903195@qq.com	test	未发货	EMS	支付宝双功能	正在处理	查看 发货 取消 完成
□	20130624174612757	2013-06-24 17:46:12	1,728.00	1,728.00	yaoy@aticsoft.com	Ben 收货人姓名AAA	已发货	申通物流	财付通	取消订单	查看
□	20130624173656043	2013-06-24 17:36:55	2,280.00	2,280.00	yaoy@aticsoft.com	Ben 收货人姓名AAA	已确认收货	申通物流	财付通	已完成	查看
□	20130623204702348	2013-06-23 20:47:02	1,728.00	1,728.00	yaoy@aticsoft.com	Ben 收货人姓名AAA	未发货	申通物流	财付通	正在处理	查看 发货 取消 完成
□	20130623193327314	2013-06-23 19:33:27	2,278.00	2,278.00	yaoy@aticsoft.com	Ben 收货人姓名AAA	未发货	申通物流	财付通	正在处理	查看 发货 取消 完成

查看

查看客户订单的详细信息。包括基本信息、商品清单、配送信息以及订单跟踪

基本信息

商品清单

配送信息

订单跟踪

订单商品价格

商品总额：	100
配送费用：	0.00
订单总额：	100.00
折扣金额：	0
优惠金额：	0
应付金额：	100.00

订单其它信息

配送方式：	顺丰速运
物流公司：	顺丰快递
支付方式：	支付宝双功能
商品重量：	0

订单备注

- ◆ 发货
订单发货操作

基本信息		其它信息	
订单号:	20130630190246602		
下单日期:	2013-06-30 19:02:46		
配送方式:	顺丰速运 请选择配送方式 顺丰速运 EMS 申通物流		
实际运费:			
调整后运费:			
物流单号:			

页: 1/1, 记录: 1 [第一页] [上一页] [下一页] [最后一页]

商品名称	货号	购买数量	商品单价
23232332	qwqw-1	1	100.00

- ◆ 取消
取消订单操作
- ◆ 完成
完成订单处理

2. 提现管理

用户可以在自己的个人中心进行提现操作。后台管理员可以审核、删除提现记录等

3. 充值管理

用户可以在自己的个人中心进行充值操作。后台管理员可以查看、删除充值记录等

4. 支付方式管理

可以新增、修改、删除支付方式管理。平台支付方式包括：支付宝双功能、财付通。且支持多种在线支付接口类型

添加支付方式

从系统现有的支付接口类型中选择添加适合网站的支付方式

支付方式名称:		
接口类型:	请选择支付接口 请选择支付接口 支付宝担保交易 支付宝即时到账交易 支付宝标准双接口(即时到账流程, 兼容担保支付通知) 财付通即时交易 财付通担保交易 快钱 盛付通 预付款账户(账户储值) 货到付款 银行汇款 贝宝中国	在选择一个接口类型之前, 必须具备一个在该支付公司注册过的账号, 然后按照支付公司提供的账户信息填写此支付方式所需的信息, 不同的接口类型要求填写的信息可能会不一样
手续费:		
是否支持在线充值	☐	
显示序号:		
详细介绍:		
添加 取消		

◆ 支付方式名称

填写支付方式的名称, 比如填写支付宝担保交易, 货到付款

◆ 接口类型

这里显示了我告诉网站整合的各支付接口, 所以根据支付方式的名称来选择对应的支付方式接口, 例如下面以支付宝担保交易和货到付款接口为例来说明一下

以支付宝的担保交易接口为例.如下图所示:

添加支付方式

从系统现有的支付接口类型中选择添加适合网站的支付方式

支付方式名称:

接口类型: 

商户号:

商户邮件:

商户密钥:

支持交易货币: ☐ 人民币

手续费: ☒ 百分比

是否支持在线充值 ☒ 是 ☐ 否

显示序号:

◆ 图标 logo

选择这个支付宝接口，点击下面的图标，可以进入支付宝界面签约此支付方式。

◆ 商户号

商户号一般是您在支付公司注册的账号，您也可以登录支付公司后按照说明查找您的商户号,也就是合作者 ID.

◆ 商户邮件

商户邮件就是您登录支付宝账号的邮件。

◆ 商户密钥

为了保证支付的安全性和真实性，很多支付公司都为商家提供了一个密钥并要求使用此密钥验证支付信息，也有的支付公司称之为校验码或验证码

◆ 手续费

设置顾客选择此支付方式时需要额外支付的手续费，如果选中百分比，则表示支付手续费的金额根据订单金额按照设置的百分比收取，如果不需要顾客支付手续费，则设为 0。

以货到付款接口为例,如下图所示:

添加支付方式

从系统现有的支付接口类型中选择添加适合网站的支付方式

支付方式名称: 货到付款

接口类型: 货到付款

支持交易货币: ☒ 人民币

手续费: 1.5 ☒ 百分比

是否支持在线充值 ☐ 是 ☒ 否

显示顺序号: 1

详细介绍

添加 取消

最后点击添加按钮，则完成了支付方式的添加。

5. 地区分组

设置配送地区

地区分组管理
您可以对网站地区分组进行添加、编辑、删除等操作

地区分组名称:

页: 1/1, 记录: 2

地区分组名称	操作
华东	设置地区 编辑 删除
东北	设置地区 编辑 删除

◆ 点击设置地区如下图所示:

设置地区
您可以设置地区

设置地区:

◆ 点击编辑按钮如下图所示:

地区分组名称:

◆ 删除

删除整个地区分组

6. 配送方式

每一个配送方式都是针对一个物流公司并且针对物流公司的到达地区和收费标准设置的, 管理员可以为不同的到达地区设置不同的收费标准。

可对网站配送方式进行添加, 编辑, 删除等操作。

配送方式管理
您可以对网站配送方式进行添加、编辑、删除等操作

页: 1/1, 记录: 1

配送方式名称	首重	续重价	加重	加价	操作
动软配送	0	¥10.00	10	¥5.00	查看 编辑 删除

◆ 点击添加按钮如下图所示:

添加配送方式

您可以进行添加配送方式

设置各种配送方式，比如：EMS、申通快递

设置物流公司规定的起步重量

设置物流公司规定的加价重量

表示包裹重量在不超过起步重量情况下的收费金额

表示包裹重量超过起步重量以后每加价重量需要加收的费用

主要是对配送方式特点的介绍，方便客户下订单时，选择适合客户的配送方式

基本信息

支付方式

配送方式名称：

起步重量：0

加价重量：0

起步价：0

加价：0

描述：

保存

添加配送方式

您可以进行添加

选择合适的配送方式，如果没有可选的配送方式则要先添加配送方式

基本信息

支付方式

☒ 财付通

☒ 支付宝双功能

保存

取消

添加配送方式

您可以进行添加配送方式操作

基本信息
支付方式
地区价格

针对物流公司的到达地区和收费标准设置, 为不同的到达地区设置不同的收费标准

您已设置 1 个地区价格

地区	起步价	加价	操作
× 香港	100.00	50.00	删除

新增地区价格

起步价

加价

添加

保存
取消

◆ 点击编辑按钮如下图所示:

编辑配送方式

您可以进行编辑配送方式操作

基本信息
支付方式

对这些内容进行修改, 修改成符合自己要求和配送方式要求的内容

配送方式名称:

动软配送

起步重量:

0

(克)

加价重量:

10

(克)

起步价:

10.0000

加价:

5.0000

描述:

保存
取消

编辑配送方式

您可以进行编辑配送方式操作

☒ 财付通

☒ 支付宝双功能

注：支付方式上面，只有打勾的才能够在选择此配送方式的时候使用。

7. 批发规则管理

设置批发分销规则和批发分销的商品。包括：满额减价、购满打折等。

批发规则设置

规则名称：	满额减价		
规则单位：	☐ 个 ☒ 元		
应用方式：	☒ 单个商品 ☐ 商品总计		
是否启用：	☒ 是 ☐ 否		

设置优惠规则

点击“新增规则”为您的商品添加一条优惠规则，可添加多条。

☐ 打折 ☒ 减价 ☐ 固定价

满	500	个。	总减价	100	元	删除
满	1000	个。	总减价	300	元	删除

批发对象选择

会员等级：

☒ 2
 ☒ 4
 ☒ 1
 ☒ 5
 ☒ 6
 ☒ 7
 ☒ 8
 ☒ 9

经销商等级：

8. 批发商品管理

管理员可移除、查询批发商品操作。

☐	商品编号	商品名称	规则名称	删除
☐	4	女装夏装新款2013燕子翻大码显瘦款包臀修身夏季韩版宽松连衣裙夏	购满打折	删除
☐	5	苏醒的乐园品牌女装2013夏装新款新品修身蕾丝网纱绣花连衣裙	购满打折	删除
☐	6	苏醒的乐园 2013夏装新款 韩版女装雪纺淑女修身百褶连衣裙L384	购满打折	删除
☐	7	依然纯 2013新款春夏季女装韩版修身女式夏装OL短袖雪纺连衣裙子	购满打折	删除
☐	8	EXG恒雅服饰 2013夏季新款宽松韩版女装大码长款上衣雪纺衫短袖	满额减价	删除

9. 创建快递单

管理员可以此创建不同的快递单操作。

单据名称		单据尺寸		单据背景图		单据打印项		大小	字体
圆通	保存	宽:228 mm	*高:127 mm	上传	删除	添加打印项	删除	样式	对齐方式

 圆通速递·物流 YTO EXPRESS LOGISTICS		电子商务		 *8212174948*	
发件人信息 地址 ADDRESS 发件人-地区1 发件人-地区2 发件人-地区3 发件人-地址 网店名称 姓名 NAME 发件人-姓名 联系电话 (非常重要) THE VERY IMPORTANT 发件人-电话 发件人-手机 物流订单号: 发件人签名: 8212174948 服务电话: 021-69777888		收件人信息 地址 ADDRESS 收货人-地区1级 收货人-地区2级 收货人-地区3级 收货人-地址 姓名 NAME 收货人-姓名 联系电话 (非常重要) THE VERY IMPORTANT 收货人-电话 收货人-手机 内件品名: 重量 (千克) 体积: 长 x 宽 x 高 付款方式: ☐ 现付 ☐ 月结 收件人签名: 证明名称及号码:		始发地 DEPARTURE 目的地 DESTINATION 发件人-地区1 发件人-地区2 发件人-地区3 保价 保价金额 (人民币/元) 运费 (人民币/元) 费用总计 (人民币/元) 备注	

10. 快递单管理

对所有的快递单进行管理，管理员可以进行搜索、启用、编辑、删除、添加相似快递单操作。

快递单模板管理

您可以对快递单模板进行管理



快递名称:

状态:

全部 ▼

搜索

单据编号	单据名称	是否启用	操作		
2	圆通	是	编辑	添加相似单据	删除
3	申通快递	是	编辑	添加相似单据	删除
4	邮政普件	是	编辑	添加相似单据	删除
5	天天快递	是	编辑	添加相似单据	删除
6	宅急送快件	是	编辑	添加相似单据	删除
7	申通快递2	是	编辑	添加相似单据	删除
8	韵达快运	是	编辑	添加相似单据	删除
9	EMS	是	编辑	添加相似单据	删除
10	顺丰速运	是	编辑	添加相似单据	删除
11	中通速递	是	编辑	添加相似单据	删除

11. 发货人管理

设置发货人信息，可以对其进行修改、删除等操作。

发货人标签：

发货人名称：

所在地：

地址：

手机：

电话：

邮编：

备注：

12. 退单管理

退货，顾名思义，客户将购买到不满意的商品退回。退货分为部分退和整单退。退货的首要条件必须是已完成的订单，客户申请退货，管理员在退货管理进行受理。

退单号	订单号	申请时间	商品出售总额	应退金额	实退金额	用户名	联系人	状态	操作
T20140904100327250	20140904095940531	2014-09-04 10:03:27	538.00	538.00	0.00	test@maticsoft.com	张三	等待审核	查看 审核

注：如果启用了赠品功能，那么退货将自动勾选退回赠品。且第三方商品目前不支持退货。

13. 代退货

顾客和客服或商家沟通，让其帮忙代退货，减少顾客自己的操作。

退货类型：

☒ 整单退
 ☐ 部分退

服务类型：

☒ 退货

退货原因：

图片信息：

上传图片

取货地区：

江西省

景德镇市

珠山区

详细地址：

卡迪夫个

联系人姓名：

张三

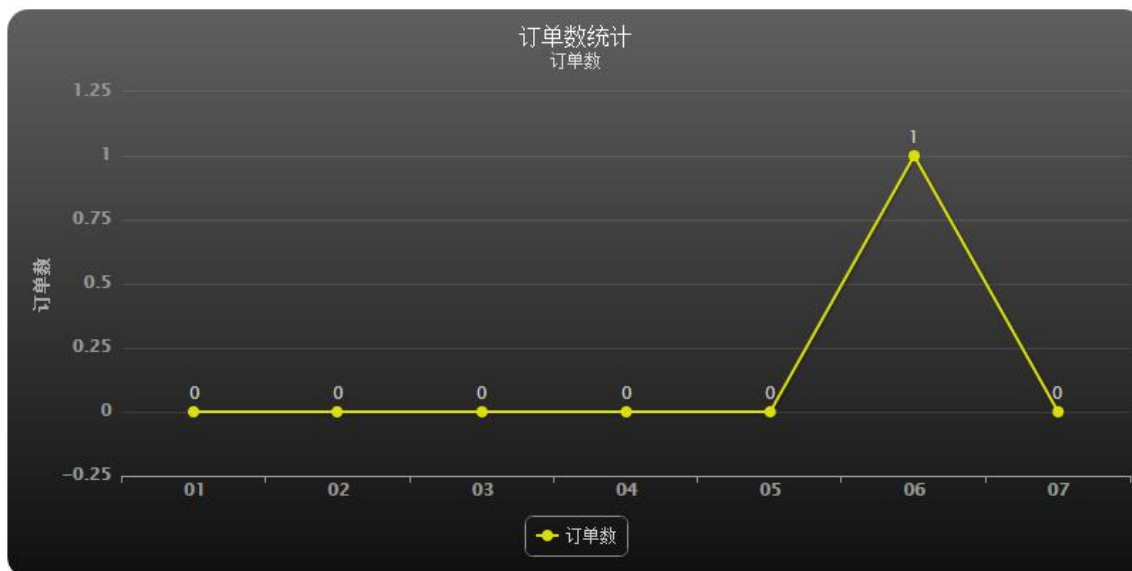
手机号码：

13126911148

提交申请

14. 订单统计

查询有购买记录客户的订单统计，您可以按时间查询客户的总订单数和总订单金额。而且可以明确的看出订单统计信息。包括未支付订单、进行中订单和已完成订单的订单数和金额。



15. 供货统计

可以明确的看出供货统计信息。包括供货总量/金额；已售量/金额；剩余量/金额

	总里	金额
供货	26324	¥2,875,109.00
已售	0	¥0.00
剩余	26324	¥2,875,109.00

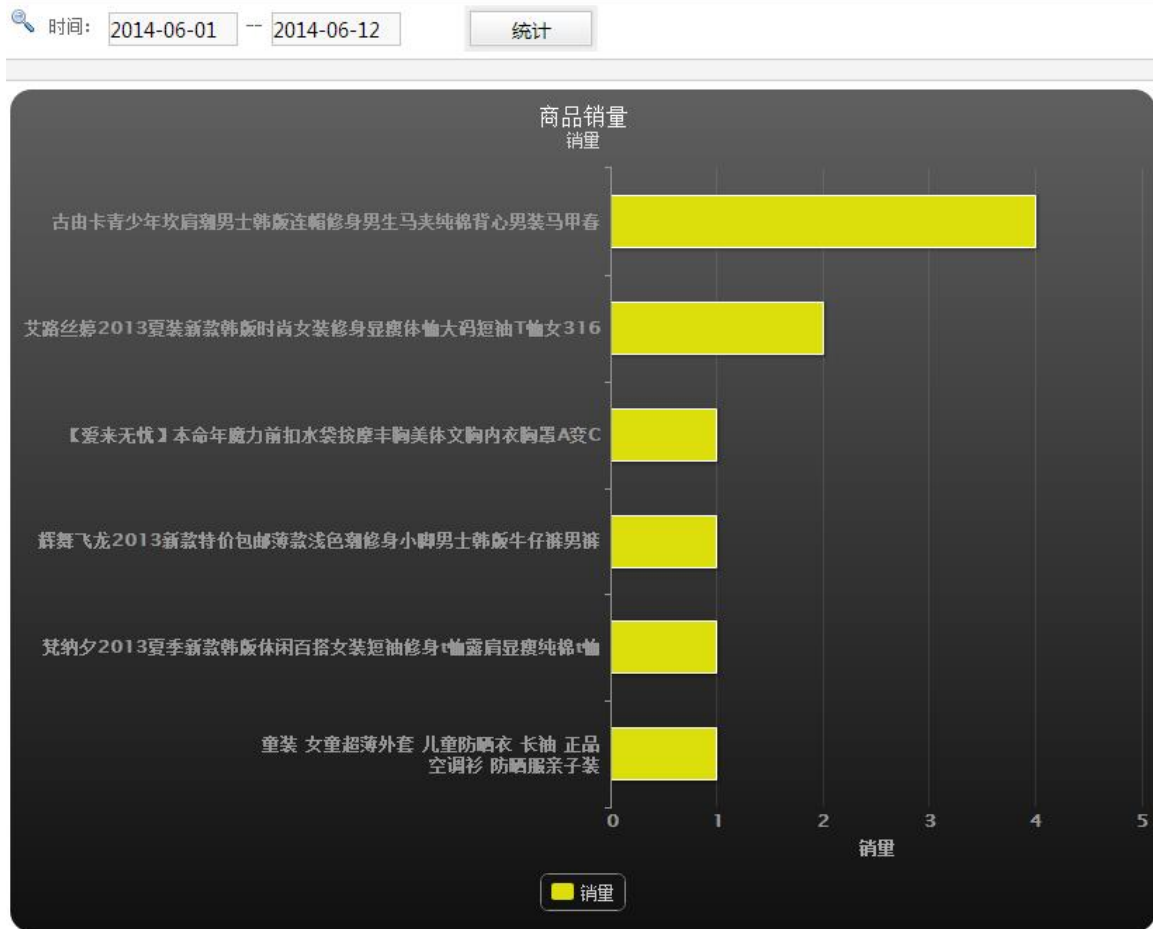
16. 销售量统计

根据时间统计看出不同时间段的商品销量走势图。



17. 商品销量排行

根据时间统计看出不同时间段的商品销量走势图排行。



还可以查看商品销量的排行信息。

商品名称	销售量(份)
益固 easysafety 益固翻皮防晒鞋12010S1-40	2
力易得 Endura 力易得液压压接钳10-400# E0261	1
白云 Baiyun 白云牌告示牌(小心地滑)AF03042	1
曲线锯	1

18. 充值提现统计

可以根据时间段对用户充值、提现统计的次数和总金额进行查看

充值提现统计

您可以查看充值提现的统计信息

时间	次数	总金额
充值统计	0	¥0.00
提现统计	0	¥0.00

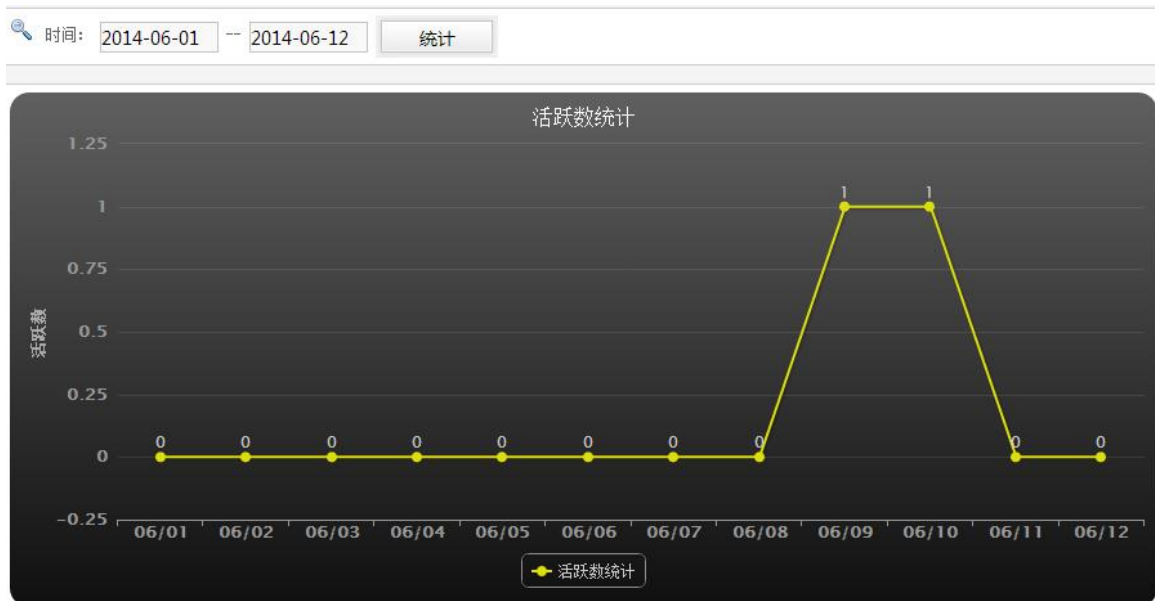
19. 用户注册统计

根据时间查看用户统计走势图



20. 客户活跃数统计

根据客户某个时间点的活跃数和频次进行统计。



21. 品牌销售排行统计

根据网站的商品品牌销售进行统计



六. 促销管理

1. 限时抢购管理

以限时特卖的形式, 定期定时推出知名品牌的商品, 一般以原价 1-5 折的价格供会员限时抢购, 每次特卖时间持续 5-10 天不等, 先到先买, 限时限量, 售完即止。

管理员还可以修改, 设置商品批量上、下架状态, 多条件查询搜索等。

限时抢购活动管理

您可以进行添加限时抢购商品操作

商品分类:	女装	裙子
商品:	预ladyangel 2013新款夏装 韩版通勤高腰显瘦雪纺连衣裙32450011	
结束时间:	2013-09-18	
抢购价格:	88	
显示顺序:	6	
	☒ 上架	
活动说明		
	确定	

2. 团购管理

团购管理让每一个人都能找到更优惠的团购商品，让不相识的消费者共同享受物美价廉的服务。管理员可以对团购活动商品进行添加，编辑，删除，上架和下架操作。

团购活动管理

您可以进行添加团购商品操作

商品分类:	女装	请选择
商品:	预ladyangel 2013新款夏装 韩版通勤高腰显瘦雪纺连衣裙32450011	
开始时间:		
结束时间:		
团购价格:		
限购数量:		
违约金:		
团购满足数量:		
显示顺序:	2	
	☒ 上架	
活动说明		
确定		

优惠券依托互联网的发展, 消费者能够通过强大的网络搜索引擎实现海量的信息搜索, 同一优惠信息可以通过多种路径搜索获取, 信息平台提供按行业类别、商圈分布、价格范围、人气指数等关键字的搜索, 这种交叉性搜索满足了消费者信息比较的需求, 提高了同一优惠信息的浏览量, 一些商家还会同时提供多种优惠信息, 满足不同需求的目标消费者, 也给商家带来了更多收益的可能性。

3. 优惠券分类

商家可根据商品情况开放各种优惠券总类, 常见的优惠券分类有: 体验券、礼品券、折扣券、特价券等。管理员可以设置该类型优惠券的启用状态及显示顺序操作。

显示顺序	分类名称	状态	操作
1	折扣卷	启用	编辑 删除
2	现金券	启用	编辑 删除

4. 优惠券活动

优惠券是商家通过买赠, 活动参与, 积分兑换等形式发放给用户, 用于减免购买支付的惠民措施。优惠券优惠部分不开具发票。商城部分商品进行单品促销, 商品广告词及促销信息中有该信息提示, 下单并完成订单后随单赠送。

优惠券活动记录											
您可以进行查看优惠券活动记录											
搜索：关键字： 搜索											
页：1/1，记录：2 [第一页][上一页][下一页][最后一页]											
活动名称	优惠券分类	前缀	面值	最低消费金额	数量	积分	商品分类	使用时间	创建时间	状态	删除
返现	现金券	XJ	¥5.00	¥100.00	5	200		2013-09-01 至 2013-09-30	2013-09-03	启用	删除
打折	折扣卷	DZ	¥1.00	¥20.00	3	50		2013-07-01 至 2013-08-01	2013-09-03	启用	删除

5. 优惠券管理

可以针对某一指定分类或对指定商品促销添加优惠券，根据需求设定优惠券卡号长度、生成数量、有效时间、最低消费金额、优惠券面值、兑换所需积分以及该优惠券是否需要密码，且是否启用优惠券密码等。

指定分类：

女装

请选择

指定商品：

2013情侣装韩国夏装短袖 恩尚新款韩版修身V领女装白色T恤衫 大码

(提示：先指定商品分类 1)如果不指定商品，则以分类为准,2)如果不指定分类，则无限制

优惠券分类：

请选择

名称：

优惠券前缀：

最好为大写字母

优惠券卡号长度：

10位

(不包括优惠券前缀)

最低消费金额：优惠券面值：

优惠券类型：

☒ 普通优惠券

☐ 兑换优惠券

有效时间：—

☐ 无限期

生成数量：

必须为数字

☒ 启用

生成

6. 过期优惠券

已经过期的优惠券是不能再使用的，但是还有可以留作记录，管理员可以对其进行[批量删除]，[导出 Excel]操作。

过期优惠券管理
您可以进行查看过期优惠券操作

优惠券分类: 优惠券规则: 使用状态:

开始时间: 结束时间: 优惠券卡号:

☐ 显示活动名称 ☐ 显示商品分类 ☐ 显示供应商 ☐ 显示使用者

页: 1/1, 记录: 3 [导出Excel] [第一页] [上一页] [下一页] [最后一页]

☐	优惠券卡号	优惠券密码	优惠券分类	面值	最低消费金额	积分	用户邮箱	活动时间	生成时间	使用时间	状态
☐	IZ0903254860	189547	折扣卷	¥ 1.00	¥ 20.00	50		2013-07-01 至 2013-08-01	2013-09-03		未分配
☐	IZ0903470942	245416	折扣卷	¥ 1.00	¥ 20.00	50		2013-07-01 至 2013-08-01	2013-09-03		未分配
☐	IZ0903823532	951825	折扣卷	¥ 1.00	¥ 20.00	50		2013-07-01 至 2013-08-01	2013-09-03		未分配

7. 促销规则

促销规则是客户购买商品时,满足一定条件就可以得到指定优惠的规则;目前可设置的促销规则有首单赠送和满额赠送。

页: 1/1, 记录: 2 [第一页] [上一页] [下一页] [最后一页]

☐	规则名称	优先级	活动状态	创建人	创建时间	编辑
☐	首单赠送	1	已启用	admin	2014-08-28 11:45:10	编辑
☐	满额赠送	1	已启用	admin	2014-08-28 11:45:23	编辑

8. 促销活动

设置促销活动,促进某种商品或服务的销售而进行降价或是赠送礼品等的行为活动,能在短期内达到促进销售,提升业绩,增加收益。可以设置指定分类或商品,并且还能设置消费金额区间等。

规则:

指定分类:

购买指定的商品:
(提示: 先根据商品分类进行筛选商品)

指定数量:

赠品:

赠送数量:

消费金额区间: -

有效时间: --

状态: ☒ 是否启用

9. 积分换券

用户所获得的积分都可兑换成优惠券在购买商品的时候使用，那么管理员可以查看积分兑换优惠券的详细信息并且进行审核。

☐	优惠券编码	优惠券面值	消费积分	兑换详情	申请时间	状态
☐	2031106826333439	20.00	200	积分兑换优惠券	2013-11-06 17:26:24	已审核
☐	1031106159843650	10.00	100	积分兑换优惠券	2013-11-06 17:26:16	已审核

七. 社区管理

社区分享管理功能，主要是管理用户在网站发布的各种分享，包括商品分享，照片分享，晒货搭配，视频分享，以及文字动态分享，以便更好的监控和维护分享数据。

1. 未分类图片分享

如果用户分享了一个本站没有的分类，或者某个商品图片，在本站没有设置对应的分类关系，用户发布分享后，将自动作为未分类图片显示在这里。

管理员可以直接删除违规图片，也可以将未分类图片进行归类处理。

2. 已分类图片分享

当分享一个图片时，如果该图片在淘宝的分类和本站的分类已经设置了对应关系，分享后将自动归入本站某个商品分类中。

管理员可以对商品进行维护处理：[推荐到首页] [审核] [删除] [设置标签] [设置颜色]。

3. 视频分享

管理网站用户分享的视频信息，可以对视频进行审核和删除处理。

4. 全部动态

监控和维护整个网站实时的动态信息，包括了文字，图片和商品信息，管理员可以进行审核和删除处理。

5. 用户博客

对用户发表的文章进行实时处理，管理员可以对用户文章进行删除、审核和推荐处理

6. 全部评论

管理和监控全站实时的用户评论信息，发现违法信息，可以进行删除处理。

7. 小组管理

设置微社区的小组，包括小组名称、logo、小组简介等。

☐	小组名称	小组的简介	小组Logo	标签	编辑
☐	微社区	微社区			编辑

8. 微社区话题

管理用户发表的话题。批量管理小组话题，审核、删除，还能对好的，热门的话题进行置顶操作。

☐	标题	发表者	小组	推荐到频道	推荐到首页	置顶	回复	状态	时间	删除
☐	动软卓越微社区[微笑]	admin	微社区	推荐	推荐	置顶	回帖 (1)	已审核	2014/9/4 10:28:49	删除

9. 专辑管理

专辑管理是对全站用户所创建的专辑进行集中管理。

专辑列表显示了用户创建的专辑名称，创建人，专辑分类，宝贝数，访问量，收藏数，评论数，首页顺序，顺序，状态，隐私等信息，管理员可以推荐到首页或频道页，以及删除处理。

10. 专辑分类

设置专辑的分类信息，并显示每个分类的专辑数量。

是否显示：是否在专辑频道页面显示该分类的专辑列表。

11. 小组标签

设置小组的推荐标签信息。并且可以设置[推荐到分类标签页]，即是否在分类页面显示。

12. 群组列表

群组列表管理所有用户创建的小组列表，以及小组的小组名称，小组的简介，创始人，人数，话题数等，可以将小组推荐到首页或频道页面显示。审核和删除不合法的小组。

13. 群组主题

监控和管理所有小组发布的主题信息，可以进行审核和删除操作。

14. 搜索日志

记录前台用户搜索记录日志信息，可以更好的分析用户的喜好，需求和热门词语。

15. 热门搜索排行

统计用户最感兴趣和搜索最多的词语，便于更好的调整产品品类，了解商品关注度。

16. 举报类型管理

管理和编辑前台用户举报的类型，区分不同举报内容。

17. 举报管理

查看和处理用户举报的内容，审核举报内容，监控网站内容。

八. 社区设置

1. 图片标签

设置照片推荐的标签，可以在晒货和搭配里面为照片设置相应的标签，便于更好的被用户检索。

2. 图片分类

设置图片分享的分类信息，对于图片分享类社区可以设置更多的分享分类。

3. 缩略图生成

对商品标签进行分类管理，每个标签分类可以对应某个商品的分类。用于网站前台在不同商品分类下显示不同的商品标签。

4. 图片存储设置

图片分享社区最大的问题就是图片会占用大量的空间和带宽，当网站并发很大的时候，会导致整个网站变慢，带宽不够用，影响整个网站的稳定运行。

动软分享社区系统充分考虑了大并发大数据量的现实需求，采用云存储技术实现图片的分布式存储和 CDN 处理，让网站运营更稳定高效，解除后顾之忧。

社区图片存储设置

上传图片存储: ☐ 本地存储 ☒ 又拍云存储

空间名称:

操作员名称:

操作员密码:

访问域名:

缩略图路径对应:

Tip 对应云存储后缀名表示: 填写您在又拍云管理台定义的

缩略图标识符: T116x170_ 对应云存储后缀名:

缩略图标识符: T211x1280_ 对应云存储后缀名:

缩略图标识符: T225x350_ 对应云存储后缀名:

缩略图标识符: T400x1280_ 对应云存储后缀名:

除了设置云存储的配置信息, 还可以设置和云存储对应的缩略图尺寸信息。

5. 分享设置

设置用户个人中心分享启用的模块和默认状态, 方便根据网站定位增减功能。

个人中心设置

设置个人中心启用分享的功能模块

动态: ☒ 发布文字 ☒ 上传图片 ☒ 分享视频 ☒ 分享音频

默认审核状态: ☐ 文字需审核 ☐ 图片需审核 ☐ 视频需审核 ☐ 音频需审核

其它分享模块: ☒ 启用照片分享 ☒ 启用商品分享

默认审核状态: ☐ 照片分享需审核 ☐ 商品分享需审核

动态列表显示: ☒ 全部动态 ☒ 我发表的 ☒ 我关注的 ☐ 互相关注 ☒ 提到我

6. 界面设置

设置界面显示的分页数量和展示数量, 根据自己的喜欢调整相关数字即可。

7. 社区动态生成

动软分享社区系统支持网站页面的静态化, 以便减少对服务器的压力, 支持大并发用户的访问, 通知提升 SEO 优化功能, 便于搜索引擎进行收录。

开启静态化: ☒ 是 ☐ 否

☐ 首页 ☐ 专辑首页

SNS静态生成

生成类型:

添加时间: --

注意: 开启静态化功能后, 需要先将产品内容页和图片页面生成后, 再将首页和频道页面进行静态生成一遍。

8. 达人类型

社区达人的类型, 网站管理员可以新增、修改、删除达人类型等操作。

9. 达人管理

10. 达人排行

11. 更新统计数据

更新统计用户的粉丝数, 分享数, 商品, 喜欢, 专辑数等, 保持数据的一致性。

九. 微信营销

1. 微信用户管理

管理微信用户, 可以对微信用户进行分组、绑定用户、查看日报、查看消息等操作。还可以按关注日期、状态、关键字等多条件搜索。

☐	用户名	分组	绑定网站用户	状态	所在地区	关注时间	操作
☐	 刘斌	未分组	oHCuxjsE7xl10yFiywYbuTBqEBZs	关注	中国 江西 南昌	2014-3-3 16:23:25	绑定用户 查看消息 发送消息
☐	 轩逸(朋友)	未分组		关注	中国 北京 昌平	2014-3-3 16:09:15	绑定用户 查看消息 发送消息
☐	 \ @mosl	未分组		关注	中国 江苏 苏州	2014-3-3 14:56:01	绑定用户 查看消息 发送消息
☐	 似树年轮	未分组		取消关注	中国 广东 江门	2014-3-3 14:39:37	绑定用户 查看消息 发送消息
☐	 储善明	未分组		取消关注	中国 浙江 杭州	2014-3-3 14:03:53	绑定用户 查看消息 发送消息
☐	 吴鹏	未分组		关注	中国 浙江 杭州	2014-3-3 13:22:54	绑定用户 查看消息 发送消息

2. 用户小组管理

对关注后的微信用户，可以将其进行分组处理。

☐	分组名称	备注	编辑
☐	同事	同事	编辑
☐	客户	客户	编辑
☐	其他	其他	编辑

3. 默认回复消息

(1) .关注时回复。用户关注您的公众号的时候自动发送一条消息。回复消息类型包括文本消息和图文消息

[关注时回复](#)
[默认回复消息](#)

消息类型: ☐ 文本消息 ☒ 图文消息

标题:

链接地址: [自定义网址](#)

描述:



动软微信商城系统

动软微信营销系统是集成企业移动官网，微信公众平台，微信商城，微博营销等，旨在为企业建立一套微信移动营销和用户服务平台。 [删除](#)



动软微信官网

移动互联网时代，移动官网已成为企业主要的流量入口之一，二维码一键扫描进入，在移动搜索引擎中更加优先，提升企业网站访问量。 [删除](#)



时尚女装商品购买

爱美，爱时尚，动软时尚女装商品 [删除](#)

(2) .默认回复消息。用户给您发送任何内容都会自动回复一条消息。回复消息类型包括文本消息和图文消息

关注时回复

默认回复消息

消息类型:

☐ 文本消息
 ☒ 图文消息

标题:

链接地址:

自定义网址

描述:

添加

动软微信商城系统

动软微信营销系统是集成企业移动官网，微信公众平台，微信商城，微博营销等，旨在为企业建立一套微信移动营销和用户服务平台。
 [删除](#)

动软微信商城系统优势！

动软微信商城系统优势！
 [删除](#)

4. 智能回复设置

用户随时随地通过微信关注企业即推送图文信息。通过设置智能客服机器人，对客户常见问题，智能回复，满足企业售前与售后的客户服务需求，节省大量的人力成本，为企业解决售后客户的问题。

(1) 微信规则名称，如下图：

+ 添加				
☐	规则名称	关键字集合	备注	操作
☐	动软商城	动软商城, 商城, 商城系统, 动软商城系统, B2C商城, 购物商城, 我要商城, 做商城, 求商城系统, 有商城系统吗, 移动商城, 手机商城, shop, 商城社区, 微商城		编辑 设置内容
☐	东软校正	东软, 东软公司, 东软报错, 东软不错, 东软卓越		编辑 设置内容
☐	代码生成器	动软代码生成器, 代码生成器, 生成器, 生成工具, 代码生成工具, 代码生成, 自动生成代码, 代码生成软件, 生成代码, 代码工具, 自动代码生成器, 自动代码生成		编辑 设置内容
☐	社区价格	动软社区多少钱, 社区多少钱, 社区价格, 社区系统多少钱, 社区软件多少钱, 社区系统价格, 社区软件价格, 我想买社区, 淘宝客系统多少钱, 淘宝客系统价格, 淘宝客软件价格, 淘宝客价格		编辑 设置内容

(2) 设置用户微信咨询的关键字。如下图所示：

关键字列表

添加关键字

全匹配:

东软公司

东软报错

东软不错

东软卓越

模糊匹配:

东软

(3) 设置系统的智能回复答案内容。如下图所示：

消息回复列表

添加回复

▶ 您好,我想您是不是打错了,我们是“动软”或“动软卓越”,具体信息可以看我们官网哦: <http://m.maticsoft.com>

删除

5. 微信菜单管理

自定义微信菜单,可按产品属性设立无限关键字回复,及时让用户找到精准的产品信息需求入口。同时可以根据用户习性,智能分组推送匹配信息,达到用户信息精准投放。

菜单名称	显示顺序	菜单类型	菜单Url	菜单状态
微信商城	1	页面跳转		启用
微信商城一	2	页面跳转	http://shop1.maticsoft.com/m	启用
微信商城二	3	页面跳转	http://v2.weiweiju.cn	启用
微信商城三	4	页面跳转	http://v3.weiweiju.cn/	启用
微信餐厅	13	页面跳转	http://f1.weiweiju.cn	启用
更多案例展示	14	页面跳转	http://www.weiweiju.com/mpage	启用
微信营销	2	页面跳转	/MShop/	启用
微会员卡	10	页面跳转	/MShop/account/usercard	启用
刮刮卡	11	发送消息		启用
大转盘	12	发送消息		启用
抢优惠券	13	发送消息		启用
动软卓越	3	页面跳转		启用
微官网	9	页面跳转	http://m.maticsoft.com/	启用
产品与服务	11	发送消息		启用
建议反馈	12	发送消息		启用
联系我们	13	页面跳转	http://m.maticsoft.com/#contactusDetail_39	启用

全部保存

生成菜单

注意: 自定义微信菜单是微信服务号和订阅号具有高级服务才具有的功能, 公众号必须是服务号才能进行此菜单操作。

6. 指令菜单

设置常用对应的指令菜单供用户选择对应的需求指令。

☐	导航菜单名称	导航菜单描述	系统指令功能	查询目标	解析类型	解析长度	字符串	状态	编辑
☐	1商品查询	如: 1. 关键字	商品查询		长度	1		可用	编辑
☐	2修改昵称	如: 2昵称	修改昵称		长度	1		可用	编辑
☐	3获取优惠券		获取优惠券		长度	1		可用	编辑
☐	4查询物流	4: 物流	查询物流		长度	0		可用	编辑

7. 推广渠道管理

设置不同微信渠道推广场景。

8. 渠道详细

查看渠道推广的详细信息。

9. 渠道统计

按时间统计不同渠道的信息。

10. 用户消息记录

对微信用户所发的消息进行管理。可以查看用户发送消息的时间、内容以及消息类型，还可以查看发送消息的用户。

☐	发送时间	消息内容	用户名
☐	2014-3-4 10:53:59	商城系统	King
☐	2014-3-4 10:47:59	好好干	traveller
☐	2014-3-4 9:41:22	价格	King
☐	2014-3-2 21:40:16	微信商城价格	肖(卫)勇
☐	2014-3-2 21:39:55	价格	肖(卫)勇
☐	2014-2-28 0:32:32	我叫mt	f
☐	2014-2-27 11:17:58		天使之羽
☐	2014-2-27 11:17:40	我想问下做这种怎么收费呢	天使之羽
☐	2014-2-27 11:15:45	您好	天使之羽
☐	2014-2-26 15:41:43	价钱	DNA-151

[1] [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8] [9] [10] [...]

[批量删除](#)

11. 未有效回复消息

查看客服消息记录并且可以群发推送消息。

12. 消息推送

当用户主动发消息给公众号的时候，系统管理员可以在 48 小时内不限制发送次数向微信用户进行消息推送，实现微信营销，消息推送可以支持图文和语音消息。

(注：客户只要先关注一下公众号或发送消息，系统即可给用户进行消息推送)

13. 定时消息推送

可以设置多个任务消息设置定时推送，不仅提高了效率，还节省了大量的时间。

☐	创建时间	消息内容	公众号	消息类型	发送时间
☐	2014-01-24	文本消息	gh_58b888a53776	文本消息	2014-01-24 14:46:08
☐	2014-01-24	语音文件	gh_58b888a53776	语音信息	2014-01-24 14:44:31
☐	2014-01-24	语音文件	gh_58b888a53776	语音信息	2014-01-24 14:42:03

14. 群发消息管理

查看客服消息记录并且可以群发推送消息。

15. 公众号设置

页: 1/2, 记录: 20					[第一页] [上一页] [下一页] [最后一页]		
☐	兑换码卡号	活动名称	奖品名称	活动时间	状态	中奖者手机	兑奖时间
☐	DZP012411331847	大转盘	一等奖	2014-01-01 至 2014-01-31	未领取		
☐	DZP012414344200	大转盘	一等奖	2014-01-01 至 2014-01-31	未领取		
☐	DZP012423405269	大转盘	一等奖	2014-01-01 至 2014-01-31	未领取		
☐	DZP012424784903	大转盘	一等奖	2014-01-01 至 2014-01-31	未领取		
☐	DZP012426308621	大转盘	一等奖	2014-01-01 至 2014-01-31	未领取		
☐	DZP012428318381	大转盘	一等奖	2014-01-01 至 2014-01-31	未领取		

根据状态就可以明确看出用户是否领取奖品

19. 问卷管理

系统管理员可以设置一些问卷题目展示微官网，供用户去投票，可以达到很好的市场调查效果。

20. 留言管理

针对微官网用户的留言进行管理。

21. 在线报名

查看微官网用户在线报名并进行处理。

十. 内容管理

内容管理是一套完整的内容发布管理系统，通过栏目定义和配置，可以轻松实现一个完整的新闻资讯类网站，博客网站、图片站，视频网站，企业网站，帮助中心，通知公告等内容发布功能。

1. 功能特点

- CMS 前台基于 MVC 引擎，轻松实现风格模板的不同变换。
- 多级栏目定义，可实现新闻，文章，帮助中心，公告等不同形式的功能。
- 支持内容的图文混编，外链设置，焦点图，附件下载等。
- 支持多种内容格式发布：图片相册，视频功能，轻松实现图片展示和视频类网站。
- 审核机制，权限控制，可以实现多用户分级管理。
- SEO 优化设置，提升搜索引擎收录效果。

2. 栏目管理

- 支持栏目下单文章和文章列表两种模式。
- 支持多级栏目设置。
- 支持栏目图片设置。
- 支持栏目的状态控制。
- 可控制栏目是否可添加子栏目，是否可以添加内容。
- 支持栏目 SEO 关键字设置。

3. 类型管理

栏目类型，主要实现栏目在前台显示的控制，比如主导航显示，频道模块等。

4. 内容管理

- 内容基本信息：填写文章的栏目，标题，详细内容，状态和关键字设置。
- 内容扩展信息：用于设置文章 SEO 内容，焦点图，外链，顺序，显示属性、附件等。
- 内容统计信息：包括文章的浏览量，评论数，赞数，喜欢数，分享数等等。

5. 静态化与 SEO 优化

静态化功能提供了 SEO 优化设置的各种配置选项，可以配置页面的标题，关键字等信息，同时可以设置生成页面的路径和文件名信息。可以更灵活、更好的满足 SEO 的需要。

文章优化

页面标题:	动软.NET系统框架
页面描述:	动软.NET系统框架是一套基于可扩展组件式的软件系统项目，非常适合企业管理系统和互联网后台系统开发，代码基于面向对象的思想和多层架构设计，框架中提供了完善的权限角色管理功能，系统菜单管理，通用的功能模块，以及可扩展的系统
页面关键字:	行业资讯,电子商务,移动互联网,创业投资,产品设计,技术库,IT资讯,
Url 地址:	/html/{cateid}/{cid}.html

可用代码，点击插入， 更多功能即将加入。 →

{ctname} {cname} {namepath} {cateid} {cid}

{catedir} {ctname_p} {cname_p} {namepath_p}

指定栏目文章优化

新闻分类:	行业资讯
页面标题:	{ctname}{cname}
页面描述:	{cname}

生成静态化可以全部生成，也可以选择某个栏目，某段时间范围内的内容单独生成更新，生成的过程全部是 Ajax 无刷新进度条显示当前进度。具有很好的用户体验。

开启静态化: ☒ 是 ☐ 否 确定

文章静态生成

文章栏目: 全部

添加时间: --

生成静态页面

5/共30

生成静态化的功能还提供了任务和断点的功能，即，如果在生成的过程中出现意外断掉，或者当前要生成的页面非常多要分批生成，可以通过任务的方式下次再接着这次的断点继续生成。

上次任务断点时间: 2013-01-08 任务ID: 7 剩余条数: 24

继续任务
清除任务

6. 相册图片管理

相册图片管理是 CMS 很重要的一个模块，基于相册图片管理可以实现各种图片展示和图片分享类网站，网站的相册频道等。

- 图片分类管理，设置图片的系统分类。

- 相册专辑的管理，可以设置专辑的封面，状态，隐私属性。
- 支持批量图片无刷新上传，动态编辑图片信息。
- 图片上传可动态生成缩略图，减少服务器带宽占用。
- 图片系统信息：浏览量，评论数，是否推荐等。

上传图片是无刷新，进度条显示上传过程：



名称：

分类：

推荐：☐ 是否推荐

标签：
多个标签，请用“，”分割！

简介：

设为封面

7. 视频管理

视频管理是在文章和图片之外的另一重大功能，通过视频的功能，可以实现视频的发布，视频分享等视频资讯类网站。

- ◆ 视频的系统分类管理。
- ◆ 视频专辑的管理，可以设置专辑封面，状态和隐私属性。
- ◆ 支持本地上传视频文件和网络在线视频两种方式。
- ◆ 网络视频支持优酷、酷6等视频地址自动解析和缩略图生成。
- ◆ 可以设置视频的状态，是否推荐，隐私属性。
- ◆ 视频的系统信息：浏览量，总时长，评论数，喜欢数，支持数等。



8. 内容评论

内容发布功能提供了用户评论功能，注册用户可以在浏览内容后对内容发表自己的评论，管理员后台可以对评论进行审查、审核和删除操作。

十一. 会员管理

动软系统框架设计上考虑了针对不同角色的需求，其中企业商户管理是最常用的一种业务需求，在企业管理模块，可以添加企业信息资料，企业也可以自己注册企业账户，管理员进行审核。

1. 会员管理

管理网站的会员用户信息，查看会员用户的详细信息、账号充值、积分充值以及冻结非法用户操作。

☐	编号	用户	积分	余额	注册时间	用户状态	实名认证	操作
☐	4	 用户名: 13212345678 昵称: 123456 手机号码: 性别: 女 真实姓名: 邮箱: 123@qq.com	0	0.00	2014/2/11 10:10:40	已激活		账户充值 积分充值 详细 日志
☐	3	 用户名: oV4K4tw2jcrdGdWFPudsGqzRtQ 昵称: 走了 手机号码: 13717891790 性别: 男 真实姓名: 走了 邮箱:	10	0.00	2014/1/24 12:03:14	已激活		账户充值 积分充值 详细 日志

2. 会员等级管理

根据用户积分数量设置用户的等级信息。

等级	等级图标	积分下限	积分上限	描述	编辑	删除
2		101	300		编辑	删除
3		301	600		编辑	删除
4		850	600		编辑	删除

3. 会员卡管理

可以查看用户会员卡状态及对会员卡进行删除等操作。

页: 1/1, 记录: 3		[第一页] [上一页] [下一页] [最后一页]				
卡号	用户名	值	会员卡状态	会员卡类型	创建时间	删除
201402114		0.00	已激活	金额卡	2014-02-11	删除
201401243	走了	0.00	已激活	金额卡	2014-01-24	删除
201401242		0.00	已激活	金额卡	2014-01-24	删除

4. 积分规则管理

积分的规则有多种多样。常见的有会员注册获得积分，消费者(参加特定活动)获得积分，介绍其他会员获得积分等。

管理员可以进行添加、编辑、删除积分规则操作。

规则码:

规则名称:

影响积分数:

0

限制条件:

无限制

无限制

1天5次

1年1次

一天一次

规则描述:

保存

取消

5. 积分限制管理

为了避免频繁刷分、黑客攻击、盗用他人账号、以及任何涉嫌滥用积分规则等行为都将导致积分被没收，并拒绝兑换礼品。管理员可以设置积分限制规则，比如周期频率、次数限制等

6. 积分明细

对网站会员的积分明细进行查看。

积分时间	规则名称	用户名	影响分数	积分描述
2014/6/12 12:59:52	登录操作	1302899755@qq.com	10	登录操作
2014/6/12 10:57:53	注册	4595325@qq.com	10	注册成功
2014/6/12 10:55:56	注册	82467341@qq.com	10	注册成功
2014/6/12 10:29:13	登录操作	test@maticsoft.com	10	登录操作
2014/6/12 10:00:18	登录操作	545903195@qq.com	10	登录操作
2014/6/11 16:38:24	登录操作	545903195@qq.com	10	登录操作
2014/6/11 15:11:25	登录操作	xiaosy@maticsoft.com	10	登录操作
2014/6/10 16:53:29	注册	592727833@qq.com	10	注册成功
2014/6/10 12:01:26		1090153102@qq.com	1000000	线下充值
2014/6/10 11:57:49	登录操作	1090153102@qq.com	10	登录操作

7. 商家管理

管理所有商家，新增、修改、删除、搜索商家信息，以及对店铺进行审核。

名称	所属用户	分类	性质	法人	成立时间	创建日期	状态	操作
test	test	独资	个体工商	04383838	2013-12-11	2013-12-16 15:16:37	正常	编辑 详细 删除
sp	sp	合资	私营独资商家		2013-12-13	2013-12-16 17:56:17	正常	编辑 详细 删除
q	q	独资			2013-12-03	2013-12-16 19:43:52	正常	编辑 详细 删除
动软卓越	test@maticsoft.com	独资	个体工商	李天平	2010-12-01	2013-12-17 09:09:45	正常	编辑 详细 删除

8. 店铺管理

管理所有商家开的店铺，新增、修改、删除、搜索店铺信息，以及对店铺进行审核。同时微信店铺电话拨号功能也在此设置。

店铺名称	所属用户	联系人	主页	成立时间	创建日期	状态	操作
test	test	test	04383838	2013-12-11	2013-12-16 15:16:37	已审核	编辑 详细 删除
	sp			2013-12-13	2013-12-16 17:56:17	未审核	编辑 详细 删除
	q			2013-12-03	2013-12-16 19:43:52	未审核	编辑 详细 删除
潮流时尚	test@maticsoft.com	李天平		2010-12-01	2013-12-17 09:09:45	已审核	编辑 详细 删除

9. 商家结算

通过提现模式按日期进行成本价的结算功能，系统管理员可以查看商家结算的详细信息，以便一目了然的了解商家结算情况。

10. 站内信管理

- ◆ 发件箱
可以查看批量删除已发出或已回复的站内消息
- ◆ 发消息
选择用户发送站内消息

增加系统消息

选择发送的对象：☐ 管理员 ☐ 代理商 ☐ 企业商家 ☐ 普通用户给收信人： (添邮箱或昵称, 多个用:隔开)标题：

内容：

此处填写要发送的信息内容

发送

取消

动软系统框架设计上考虑了针对不同角色的需求，其中企业商户管理是最常用的一种业务需求，在企业管理模块，可以添加企业信息资料，企业也可以自己注册企业账户，管理员进行审核。

十二. 系统管理

进入系统后，作为动软商城系统的核心，系统管理模块统筹管理着整个系统的运行，将整个系统的功能模块，权限控制，用户体系有机的连接起来。我们先重点了解一下系统管理的功能。

1. 用户管理

用户管理是整个系统的用户体系的入口。

用户名	真实姓名	电话	邮箱	员工编号	是否生效	积分明细	设置角色	编辑	删除
admin	管理员	01087654321	admin@maticsoft.com	6	是	积分明细	设置角色	编辑	
user	测试用户	01087654321	test@maticsoft.com		是	积分明细	设置角色	编辑	删除
maticsoft	动软卓越	01059713511	support@maticsoft.com		是	积分明细	设置角色	编辑	删除

这里可以添加一个用户，或者编辑用户的信息和密码，查看用户的积分，设置用户的权限角色。

2. 用户类别管理

用户类别标识了一个用户的系统属性，类似于说明一个用户的性质是什么用户。

用户类别数据为系统初始化数据，仅开发人员可以添加，因为这些类别数据是需要程序中根据不同类别进行控制用户行为或数据范围。

用户类别	类别名称	编辑	删除
UU	普通用户	编辑	删除
AA	管理员	编辑	删除
EE	企业	编辑	删除
AG	代理商	编辑	删除

在用户管理里面添加用户,或者前台页面进行用户注册的时候,可以自动默认为用户设置一个类别。

目前系统初始化定义了4种类别:普通用户,管理员,企业,代理商,您也可以根据业务需要,在二次开发时进行扩展定义。

3. 权限管理

权限是指为了保证系统和数据安全,用户必须具备的,对某事项进行决策的范围和程度。在这里可以定义系统需要控制操作的各种权限,用这些权限我们可以控制用户可以做什么,不可以做什么。

为了方便管理数据量比较大的权限数据,我们设置了权限类别,对权限进行了分类管理。

增加权限类别:

选择权限类别:

通过类别,将权限进行分组管理。

选择权限类别:

增加权限数据:

☐	权限编号	描述信息	操作
☐	95	查看失效数据	编辑
☐	93	初始默认权限	编辑
☐	102	批量打开按钮	编辑
☐	98	批量关闭按钮	编辑
☐	97	批量删除数据	编辑
☐	99	批量审核按钮	编辑
☐	100	设置数据有效或无效	编辑

4. 角色管理

在讲解角色管理之前,我们需要对角色和权限的关系有个了解。

在软件系统中,我们为同一级别或具有共性权限操作的用户建立一种角色。角色就是具有相同权限用户的逻辑分组,或者说是一种责任或任务的分类。角色包含很多权限,决定了该角色有哪些权限可以

做些什么事情。

采用角色的方式管理用户权限，也蕴涵了面对对象的思想：抽象、封装变化、面向接口（角色）开发。通过角色将用户和权限联系起来，让系统简洁易懂，容易维护，从而提高了工作效率，减少了大量的维护成本。

在动软系统框架中，我们很容易可以添加一个业务的角色：

点击角色名称，我们可以对角色进行分配权限：

新角色名:

角色: 系统管理员

☐ 选择全部 ☒ 内容删除 ☒ 内容添加 ☒ 内容修改

类别: 系统功能管理, 主菜单管理, 基础数据, 内容管理

为当前角色分配权限

属于该角色有哪些用户

保存 返回

☐	用户名	真实姓名	电话	邮箱	员工编号	编辑	删除
☐	admin	管理员	01087654321	admin@maticsoft.com	6	编辑	

从该角色移除 可以把用户从该角色中移除

用户是通过角色和权限进行关联起来的。

5. 权限类别和角色的区别

有些人在看到权限类别和角色两个功能后，会提出疑问：角色是具有相同权限用户的逻辑分组，权

限类别也是权限的分类或分组，二者到底有什么区别呢？权限类别是否有必要呢？

其实，二者在功能上是不同的。权限类别是从纵向的角度对权限的分类；角色是从横向的角度对权限的分组。角色是从用户的角度考虑根据用户来归类的权限管理。而权限类别是从系统功能的角度对权限的分类，更多的是为了方便管理和维护权限而设计的。

6. 功能行为管理

我们现在知道，用户可以属于某些角色，而角色拥有某些权限，从而知道用户拥有了哪些权限。但是权限如何和我们的系统里面的逻辑和数据进行关联呢？

为了更灵活和扩展，我们设计了用户的功能行为，在项目中可以定义各种各样的用户行为，而权限也正是为了控制这些行为。

☐	行为编号	描述	权限	操作
☐	1	显示批量删除按钮	(97)允许批量删除数据	编辑 删除
☐	2	查看失效数据	(95)允许查看失效数据	编辑 删除
☐	3	显示批量关闭按钮	(98)允许批量关闭	编辑 删除
☐	4	显示批量审核按钮	(99)允许批量审核	编辑 删除
☐	5	显示设为无效按钮	(100)允许设置有效或无效	编辑 删除
☐	6	显示设为有效按钮	(100)允许设置有效或无效	编辑 删除
☐	13	查看系统保留角色	(103)查看保留角色和权限	编辑 删除
☐	14	查看系统保留权限	(103)查看保留角色和权限	编辑 删除
☐	15	内容修改	(116)允许内容修改	编辑 删除

每个行为都对应程序中的一个逻辑行为，通过对这个行为设置相关联的权限，从而实现，一个用户必须具有这个权限，才可以操作这个行为。这样可以实现程序中各种流程逻辑的权限控制。

7. 用户类别和角色区别

用户类别标识了一个用户的属性，往往是不可变的。而角色是说明一个用户的权限范围。

用户类别说明了用户是什么人，角色说明一个用户可以做什么事。

8. 菜单管理

动软框架后台的菜单全部是通过动态菜单管理来实现的，并且菜单也和权限进行了关联，实现了不同角色登录的用户，所看到的菜单也是不一样的。

父菜单：设置了菜单多级层次。

顺序：设置了同级菜单的先后排序。

页面地址：可以将开发的功能和菜单建立链接，通过菜单访问具体功能页面。

权限：则设置了菜单的权限，需要具有该权限的用户才可以看到这个菜单。

ID: 12

菜单名称:	系统管理	增加多语言数据
父菜单:	根目录	
顺序:	28	
页面地址:		
图标 (16x16):	folder16.gif	
菜单类型:	系统后台	☒ 启用菜单
权限:	└『系统管理主菜单』	
描述:		
保存 取消		

9. 参数管理

参数管理，像整个系统的各种开关阀门，根据用户的需求，控制着系统的各种逻辑，在不用修改系统程序的情况下适应不同用户变化的需求。系统参数是非常重要的数据。该数据为系统初始化数据，仅开发人员可以添加和编辑。

10. 缓存管理

为了提升系统的性能，系统很多数据模块都采用了缓存机制，通过系统缓存，减少重复数据访问，可以大大提升系统的性能和访问速度。缓存管理可以通过清理缓存，及时更新数据。

11. 日志管理

日志管理提供了用户操作日志和系统错误日志两种日志信息管理，通过用户日志可以监控用户行为，通过错误日志，可以发现系统运行异常状况，从而及时查找问题根源和不断完善系统功能。

十三. 微社区管理

1. 登陆页面

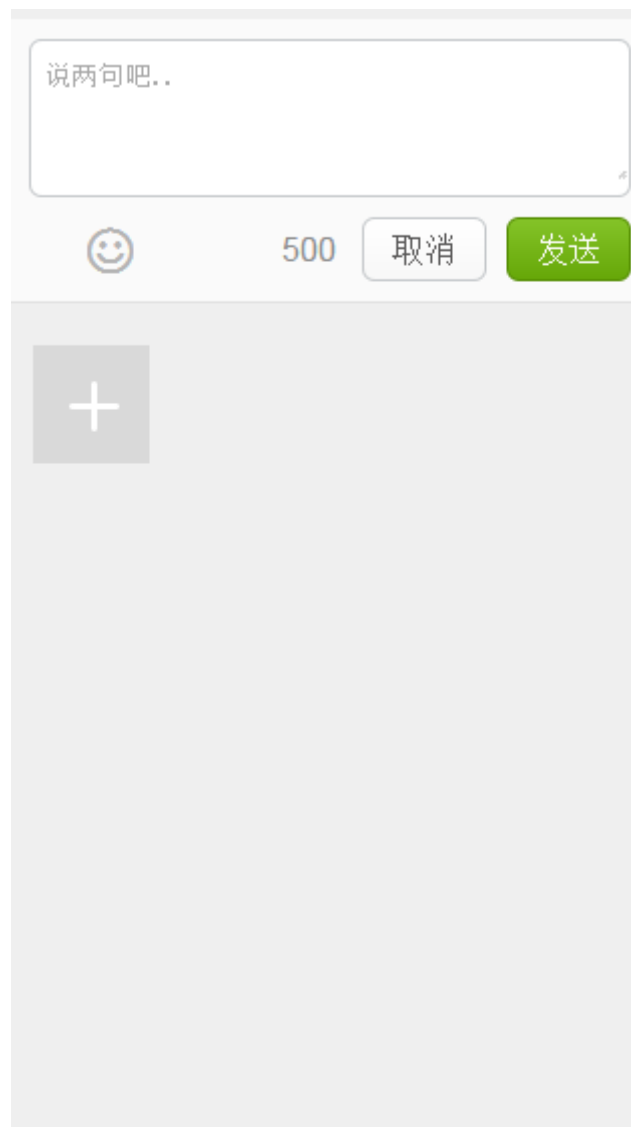


The image shows a login and registration interface for 'Micro Community' (微社区). At the top, there is a logo consisting of four colored shapes (orange, blue, green, red) arranged in a circle, followed by the text '微社区' and a small '触屏版' (Touchscreen Version) label. Below the logo, there are two input fields: '请输入用户名' (Please enter username) and '请输入密码' (Please enter password). Under these fields are two large green buttons: '登录' (Login) and '注册' (Register). At the bottom, there is a line of text: '动软卓越 版权所有' (Maticsoft Technology Co., Ltd. All rights reserved).

2. 首页



3. 发表话题



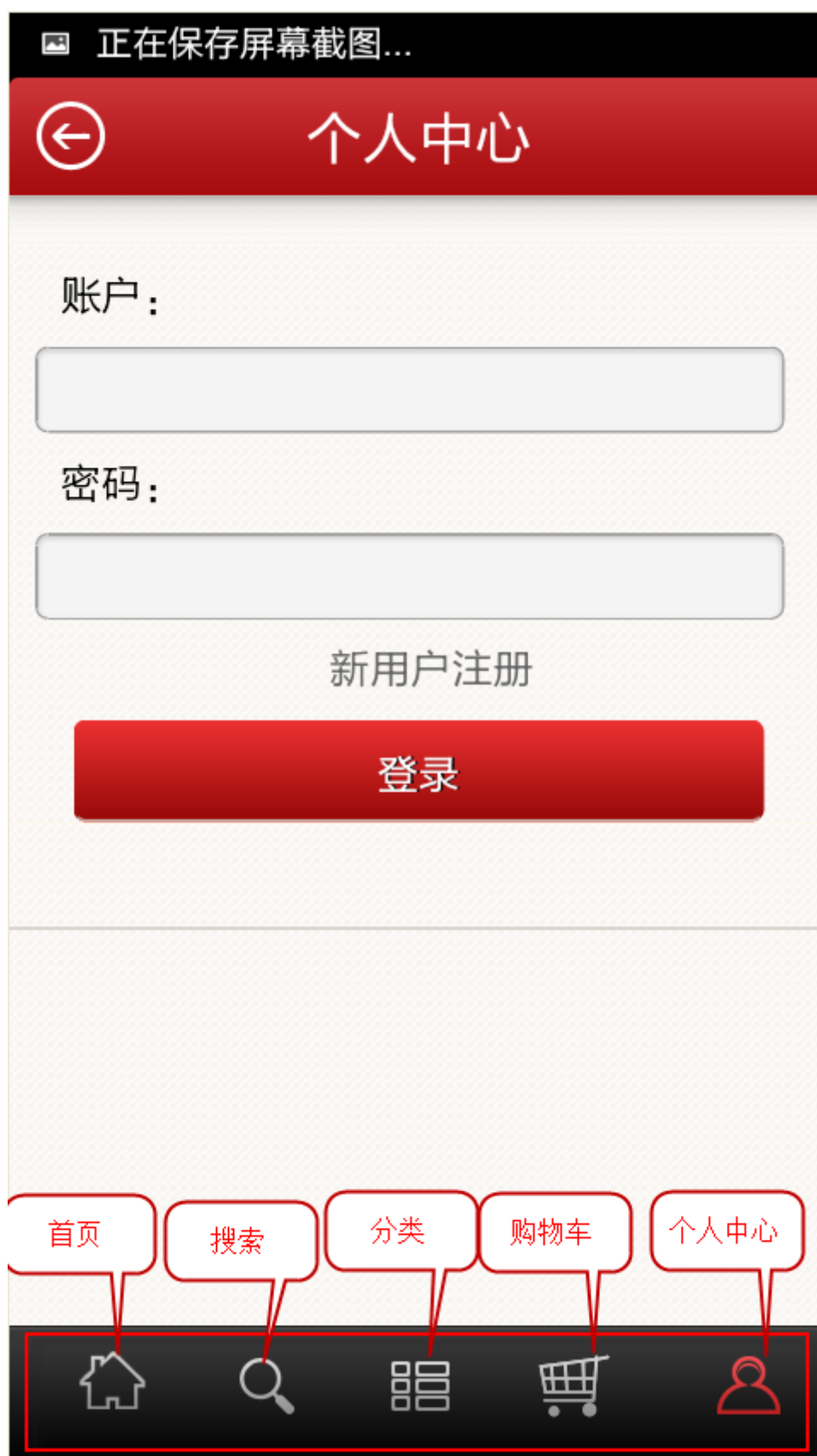
4. 个人中心



十四. 手机 APP 管理

智能手机 APP 移动商城，搜索商品、分类浏览、到货通知、支持手机快速下单，一键发布新品上市通知，促销推广宣传,能够降低运营成本，提高运营效率。

1. 登陆管理



2. 商城首页



3. 个人中心管理

用户个人中心管理，用户可以查看或修改自己的个人资料、修改密码、查看积分、查看自己的订单和收藏、还可以查看自己的收件箱和发件箱等。



4. 个人资料管理

用户可以修改自己的个人信息



5. 购物车管理

查看购物车信息，可以去选择商品添加到购物车里面。



6. 商品分类管理



7. 我的收藏管理

用户可以根据自己的喜好对商品进行收藏，也可以取消收藏等操作。



8. 商品分类详细管理



9. 商品搜索管理

用户可根据销量、价格、新品等进行商品搜索，还可以根据筛选条件进行搜索。



十五. 商家后台管理

商家管理，是在新的物流与采购经济形势下，提出的管理机制。供应链环管理环境下的客户关系是一种战略合作关系，提倡一种双赢（Win-Win）机制。从传统的非合作性竞争走向合作性竞争、合作与竞争并存是当今企业关系。

1. 基本设置

- ◆ 修改资料
可以修改商家用户资料
- ◆ 修改密码
可以修改商家用户密码
- ◆ 商家设置
可以修改商家详细信息
- ◆ 商家信息
可以查看商家详细信息

2. 店铺管理

- ### ◆ 店铺设置
- 商家开店可以根据自己的需求设置店铺的相关信息。如店铺名称、店铺招牌、店铺要展示的内容以及设置店铺首页展示的商品数量，还可以关闭店铺操作等。

编辑店铺信息

您可以编辑店铺信息

店铺名称：

Fashion

如需要开店,请填写店铺名称。

店铺招牌：

选择文件

温馨提示：该文件将作为您店铺的logo显示在店铺前台，请注意您上传的logo尺寸，建议尺寸大小为 980*68(px)

店铺自定义内容区：

B

U

ABC

A

ab

宋体

16px

走在时尚的前端

首页显示商品数量：

10

关闭店铺

- ◆ 广告设置
设置在店铺首页展示的广告位。可以设置多个。

增加广告位

您可以增加广告位

广告名称：

☒ 输入正确

图片地址：

链接地址：

状态：☒ 启用 ☐ 未启用

顺序：

◆ 店铺菜单

店铺的导航菜单，商家管理员可以添加、编辑、删除操作。

新建导航菜单

您可以新增导航菜单

菜单名称：

页面地址： /

显示序号：

打开方式：

是否可用：☒

◆ 商品分类管理

商家管理员可以部署自家店铺分类商品信息，还可以对店铺分类做新增、修改、删除、设置分类显示顺序等操作。

3. 商品管理

◆ 出售中的商品

管理店铺当前正在销售的商品。可以修改出售中的商品的商品信息，还可以对出售中的商品做[批量下架、批量删除]等处理。

出售中的商品

您可以新增、修改、删除 出售中的商品

商品分类: 商品名称: 产品编号:

页: 1/2, 记录: 12

	商品名称	市场价	销售价	所在分类	浏览	库存	发布时间	编辑
☐	诺发儿 童装 2013夏季 新款 男童套装 儿童 宝宝连袖运动套装	¥298.00	¥48.00	童装 > 男童服装 > 运动装/套装	0	157	2013-06-28	编辑
☐	童装 女童超等外套 儿童防晒衣 长袖 正品 空调衫 防晒服亲子装	¥139.00	¥49.00	童装 > 女童服装 > 运动装/套装	0	1444	2013-06-28	编辑

11 12

◆ 仓库中的商品

已下架的商品都会保存在仓库中，管理员可以设置[批量上架]、[批量删除]等处理。

仓库中的商品

您可以新增、修改、删除 仓库中的商品

商品分类: 商品名称: 产品编号:

页: 1/1, 记录: 1

	商品名称	市场价	销售价	所在分类	浏览	库存	发布时间	编辑
☐	L' AMYER 廷翠儿女士香水50ml持久淡香清新淡雅官方正品买1送3小样	¥159.00	¥90.00	美妆 > 美容护肤 > 美容工具	0	45	2013-07-01	编辑

◆ 未审核商品

添加供应商商品都需要经过审核，所以添加后的商品都会出现在未审核商品中，审核后可以出售。

◆ 添加新商品

设置商品的基本信息，详细介绍，规格进行添加。

◆ 商品推荐

可以设置推荐在店铺首页展示的商品。

4. 交易管理

◆ 订单管理

可以根据订单状态查询订单，进行配送货等操作。

订单管理

您可以根据订单状态查询订单，配送货操作

搜索: 订单号: 收货人: 会员名:

付款状态: 发货状态: 下单日期:

页: 1/1, 记录: 3

	订单号	下单时间	订单总额	应付总额	用户名	收货人	发货状态	配送方式	支付方式	订单状态	订单操作
☐	20130903154633703	2013-09-03 15:46:33	139.00	139.00	SP	前台	已发货	动软配送	支付宝双功能	已发货	查看
☐	20130903152913015	2013-09-03 15:29:13	139.00	139.00	SP	前台	未发货	动软配送	支付宝双功能	取消订单	查看
☐	20130903152712906	2013-09-03 15:27:12	139.00	139.00	SP	前台	未发货	动软配送	支付宝双功能	等待付款	查看

◆ 未处理订单

对于用户下单之后商家没有进行处理的订单都会出现在未处理订单中。

◆ 历史订单

交易成功后的订单都会出现在历史订单中，便于日后查看

◆ 订单导出

可以根据订单状态查询需要导出的订单内容。

5. 数据统计管理

◆ 供货统计

可以明确的看出供货统计信息。包括供货总量/金额；已售量/金额；剩余量/金额。

供货统计

您可以查看供货统计信息

供货总量/额 : 2446 / ¥843,870.00

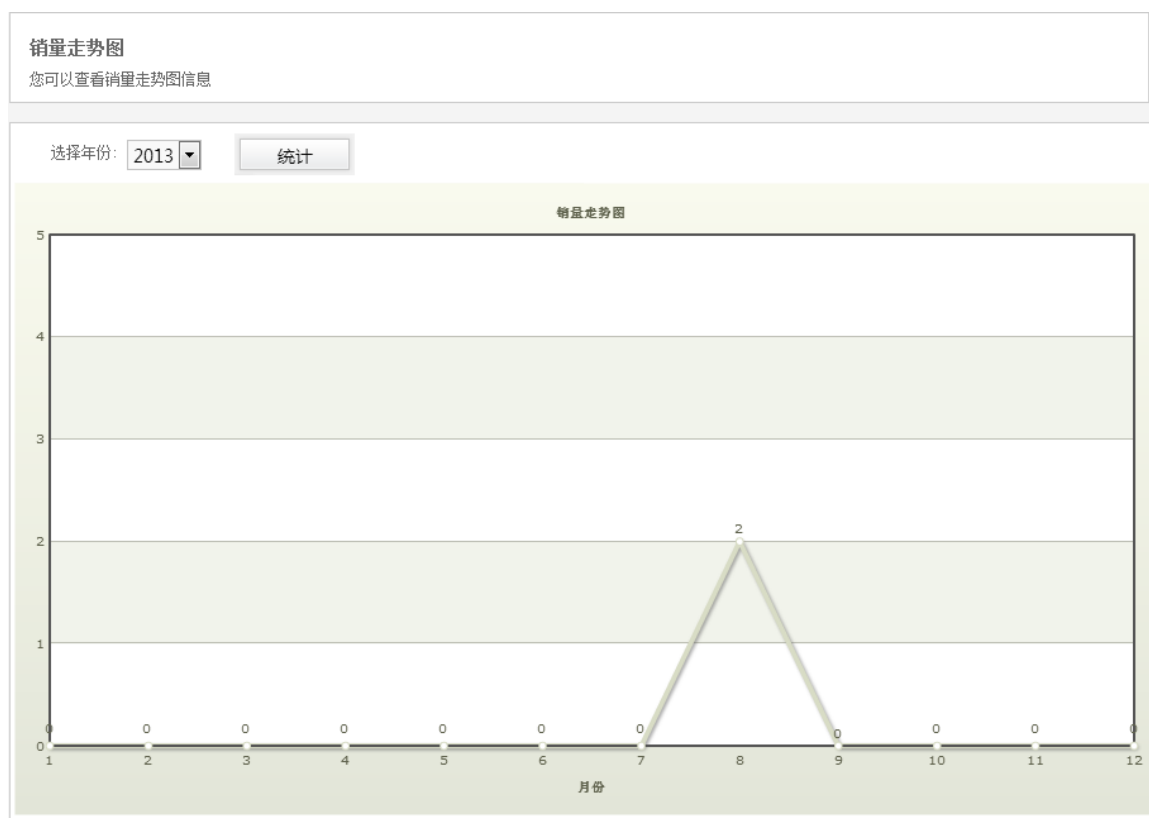
已售量/额 : 2 / ¥690.00

剩余量/额 : 2444 / ¥843,180.00

重新统计

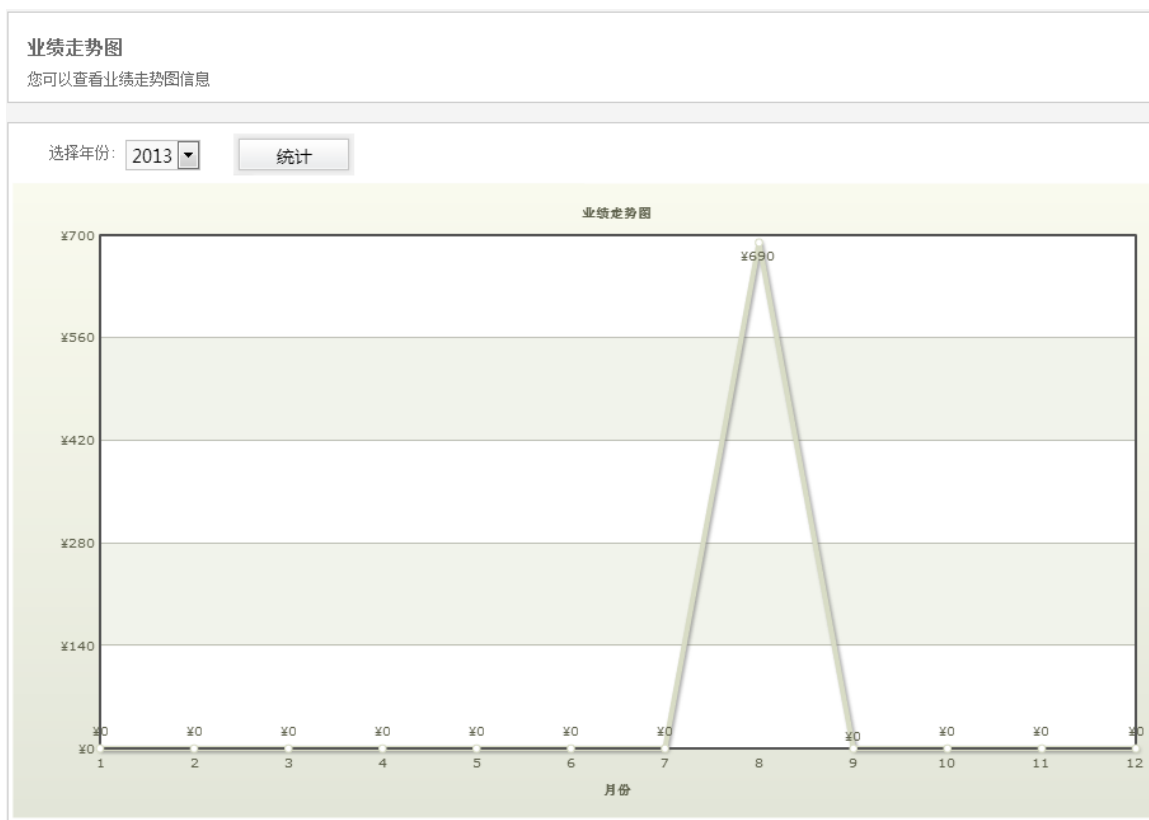
◆ 销量走势图

根据销售走势图能明显的看出销售情况。



◆ 业绩走势图

根据业绩走势图能明显的看出业绩情况。



◆ 用户统计
根据时间查看店铺用户统计走势图



◆ 商品销量排行
根据时间统计看出店铺不同时间段的商品销量走势图排行。

6. 商家结算

◆ 商家结算

用户购买商家的商品，管理员将会把钱通过商家结算返给商家，（注意：这里的结算金额是商品的成本价）

◆ 收支明细

商家的商品，每卖出一件，详细的订单都会在收支明细里记录。

◆ 结算明细

管理员针对商家卖出的商品，进行结算明细。会显示结算的时间，金额，账户以及结算的状态。