

动软分享社区系统

系统说明书

文档编号：20130418
编写部门：开发部
版权所有 © 动软卓越



目录

一.	系统简介	4
二.	登录系统	4
三.	网站管理	4
1.	网站设置	4
2.	导航菜单配置	5
3.	模板管理	6
4.	广告管理	7
5.	邮件配置	9
6.	敏感词管理	9
7.	缩略图尺寸配置管理	9
8.	图片采集工具	9
9.	投票管理	9
10.	友情链接	9
四.	社区分享管理	10
1.	已分类商品分享管理	10
2.	未分类商品分享管理	10
3.	晒货管理	10
4.	搭配管理	10
5.	缩略图批量生成	10
6.	视频分享	10
7.	全部动态	10
8.	全部评论	10
五.	专辑管理	10
1.	专辑管理	10
2.	专辑分类管理	10
六.	群组管理	10
1.	小组标签	10
2.	群组列表	10
3.	群组主题管理	10
七.	运营维护管理	10
1.	淘宝商品数据采集	11
2.	淘宝分类管理	11
3.	商品分享分类	11
4.	图片标签	11
5.	图片分类	11
6.	商品标签分类	11
7.	商品标签管理	11
8.	更新数据统计	11
八.	功能设置	11
1.	API 接口设置	11

2.	图片存储设置	12
3.	分享设置	13
4.	SEO 优化配置	13
5.	社区网站静态化设置	14
6.	界面显示设置	14
九.	内容管理	14
1.	功能特点	15
2.	栏目管理	15
3.	类型管理	15
4.	内容管理	15
5.	静态化与 SEO 优化	15
6.	相册图片管理	16
7.	视频管理	17
8.	内容评论	18
十.	会员管理	18
1.	用户实名认证	18
2.	会员等级	18
3.	会员信息管理	18
4.	用户标签	18
5.	达人类型	18
6.	达人管理	18
7.	达人排行	18
十一.	客服管理	18
1.	搜索日志	18
2.	热门搜索排行	18
3.	举报类型管理	18
4.	举报管理	18
十二.	系统管理	19
1.	用户管理	19
2.	用户类别管理	19
3.	权限管理	19
4.	角色管理	20
5.	权限类别和角色的区别	21
6.	功能行为管理	21
7.	用户类别和角色区别	22
8.	菜单管理	22
9.	参数管理	23
10.	缓存管理	23
11.	日志管理	23

一. 系统简介

动软分享社区系统一套完整的社会化电子商务+社区解决方案，融合了社会化思想，SNS 社区+电子商务等主流商业模式，集微博文字动态、图片、商品及视频等各种类型内容进行分享的社区互动平台。采用 Pinterest 的瀑布流形式，集成淘宝等电子商务开放平台接口，可以快速搭建集微博、社交、购物分享、导购、点评、个性化推荐、专辑、群组、达人、活动等功能于一体的 SNS 社区网站。通过该系统可以轻松建立类似蘑菇街，美丽说等社会化电商导购网站和 SNS 社区，同时也能为商家实现更精准化的网络营销！

二. 登录系统

1. 运行 <http://www.xxx.com/> 前台，基于 MVC3 模板引擎。
2. 运行 <http://www.xxx.com/admin/login.aspx> 为后台管理，管理员：admin，初始密码：1。

三. 网站管理

1. 网站设置

用于实现通用化产品的网站设置，例如：网站标题，LOGO，域名及相关 SEO 信息，版权信息等。

网站名称:	动软购物分享社区系统		
网站域名:	sns1.maticsoft.com		
网站 Logo:	选择文件	为了提高前台网页的打开速度, 建议将图片文件的大小限制在200K以内	
	 <div> Maticsoft SNS 动软分享社区系统 <small>Copyright 2013 power by Maticsoft</small> </div>		
网站版权信息:	Copyright © 2013 Maticsoft. All Rights Reserved.		
网站备案号:	版权所有 京ICP备12025204号		
页面标题:	动软购物分享系统,社会化购物分享社区导购网站,淘宝客系统,社会化分享		
站点关键字:	购物分享社区,导购网站,购物分享系统,淘宝客,社会化分享,社会化分享		
站点描述:	动软购物分享社区系统		
网站授权码:	890825212798EA5CE45BA62ADE0E92FAEB0D7E87		
百度分享用户ID:	0		
网站统计脚本:	<pre><div style="display: none;"><script src="http://s84.cnzz.com/stat.php? id=4628421&web_id=4628421&show=pic" language="JavaScript"></script></div></pre>		
	保存	重置	

2. 导航菜单配置

实现更灵活的、可自定义的网站导航菜单及链接设置, 可根据不同产品需求或者客户需要, 实现网站前台的菜单灵活定义。可以选择内容的栏目, 商品的分类, 图片的分类作为菜单导航, 也可以自定义菜单导航的地址。

类型: SNS

菜单名称:

页面地址: 商品分类 衣服

显示序号: 自定义
栏目分类
商品分类
图片分类

打开方式: 商品分类

是否可用: ☐

保存 取消

☐	区域	显示序号	菜单名称	URL类型	URL值	系统菜单	打开方式	是否可用	操作
☐	CMS	1	全部	自定义	Home	系统	本窗口	可用	编辑
☐	CMS	2	行业资讯	自定义	Category/1	用户自定义	本窗口	可用	编辑 删除
☐	CMS	3	电子商务	自定义	Category/2	用户自定义	本窗口	可用	编辑 删除
☐	CMS	4	移动互联网	自定义	Category/3	用户自定义	本窗口	可用	编辑 删除
☐	CMS	5	产品设计	自定义	Category/4	用户自定义	本窗口	可用	编辑 删除
☐	CMS	6	技术	自定义	Category/5	用户自定义	本窗口	可用	编辑 删除
☐	CMS	7	图片	自定义	Photo	用户自定义	本窗口	可用	编辑 删除
批量删除									

3. 模板管理

网站前台采用最新 MVC3 模式开发，界面模板分离，支持网站界面多套模板一键切换功能，用户可以从官方购买模板直接导入，也可以自己修改定制模板，加载到网站。



4. 广告管理

广告管理功能是一套比较成熟完善的广告发布管理系统，它可以实现如下功能：

- 广告位的管理，可设置广告位的大小，循环效果，及自定义广告位脚本代码等。
- 广告管理，可支持文字广告，图片广告，flash 广告，及代码广告，可设置广告链接及开始和结束时间。

基本信息

扩展信息

广告名称 :

!

必填

广告名称不能为空，长度限制在20个字符以内！

展现方式: ☒ 文字 ☐ 图片 ☐ Flash ☐ 代码

广告语:

链接地址:

起始时间:

结束时间:

☐ 是否有效

保存

取消

还可以有效的控制广告展示周期，最大展示数量，广告展示价格等功能。

基本信息

扩展信息

显示频率:

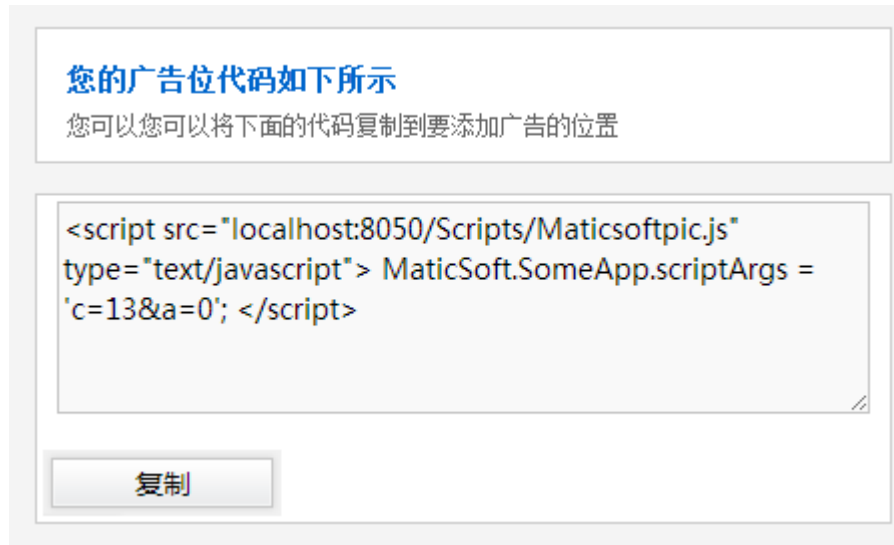
最大浏览量: 最大IP访问:

每千次展示价格 :

到期自动停止: ☐ 是 ☐ 否 ☒ 无限制

广告主 :

- 支持获取广告位代码，类似谷歌和百度联盟广告系统，可实现零代码，将广告发布到本地网站页面，或者其它第三方网站进行推广管理功能。



5. 邮件配置

通过配置邮件服务器的 SMTP 相关信息，实现站内的邮件通知和邮件发送功能。

6. 敏感词管理

通过关键词过滤，可以实现网站用户发布信息时出现广告或者违法的词语，避免互联网监管部门审查导致网站被关闭的可能，也维护了网站的干净的氛围和环境。

☐	过滤词	禁用词	审核词	替换词	操作
☐	AV女优	☒	☐	**	编辑 删除
☐	12次下跪	☐	☐	**	编辑 删除
☐	18岁以下勿入看	☐	☒	**	编辑 删除
☐	27军军长	☐	☒	**	编辑 删除
☐	AV电影	☒	☐	**	编辑 删除
☐	AV女	☐	☐	**	编辑 删除

7. 缩略图尺寸配置管理

缩略图标识符	缩略图宽度	缩略图高度	系统模块	描述	云存储尺寸名称
T116x170_	116	170	SNS	热卖购首页图片推荐	!200px
T211x1280_	211	1280	SNS	图片瀑布流尺寸，宽度固定，高度无限制	!200px
T225x350_	225	350	SNS	最IN搭配晒货推荐图片尺寸	
T235x1280_	235	1280	CMS	CMS图片瀑布流尺寸	
T400x1280_	400	1280	SNS	个人中心图片分享查看大图尺寸	
T60x60_	60	60	SNS	专辑封面图片尺寸	
T80x80_	80	80	SNS	小组图片尺寸	

8. 图片采集工具

9. 投票管理
10. 友情链接

四. 社区分享管理

社区分享管理功能，主要是管理用户在网站发布的各种分享，包括商品分享，照片分享，晒货搭配，视频分享，以及文字动态分享，以便更好的监控和维护分享数据。

1. 已分类商品分享管理

当分享一个淘宝的商品时，如果该商品在淘宝的分类和本站的分类已经设置了对应关系，分享后将自动归入本站某个商品分类中。

管理员可以对商品进行维护处理：[推荐到首页] [审核] [删除] [设置标签] [设置颜色]。

2. 未分类商品分享管理

如果用户分享了一个本站没有的分类，或者某个淘宝商品，在本站没有设置对应的分类关系，用户发布分享后，将自动作为未分类商品显示在这里。

管理员可以直接删除违规商品，也可以将未分类商品进行归类处理。

3. 晒货管理

管理用户晒货分享的照片，管理员可以[推荐首页] [推荐频道首页] [审核] [删除] [设置标签]等处理。

4. 搭配管理

管理用户分享搭配的照片，管理员可以[推荐首页] [推荐频道首页] [审核] [删除] [设置标签]等处理。

5. 缩略图批量生成

用户分享的照片，当网站改版，布局变化时，后台可以统一进行缩略图批量生成。

6. 视频分享

管理网站用户分享的视频信息，可以对视频进行审核和删除处理。

7. 全部动态

监控和维护整个网站实时的动态信息，包括了文字，图片和商品信息，管理员可以进行审核和删除处理。

8. 全部评论

管理和监控全站实时的用户评论信息，发现违法信息，可以进行删除处理。

五. 专辑管理

专辑管理是对全站用户所创建的专辑进行集中管理。

1. 专辑管理

专辑列表显示了用户创建的专辑名称，创建人，专辑分类，宝贝数，访问量，收藏数，评论数，首页顺序，顺序，状态，隐私等信息，管理员可以推荐到首页或频道页，以及删除处理。

2. 专辑分类管理

设置专辑的分类信息，并显示每个分类的专辑数量。

是否显示：是否在专辑频道页面显示该分类的专辑列表。

六. 群组管理

群组模块是管理员对用户创建的小组进行审核和管理。

1. 小组标签

设置小组的推荐标签信息。并且可以设置[推荐到分类标签页]，即是否在分类页面显示。

2. 群组列表

群组列表管理所有用户创建的小组列表，以及小组的小组名称，小组的简介，创始人，人数，话题数等，可以将小组推荐到首页或频道页面显示。审核和删除不合法的小组。

3. 群组主题管理

监控和管理所有小组发布的主题信息，可以进行审核和删除操作。

七. 运营维护管理

运营维护管理实现了社区系统各种数据的配置管理，更好的适应不同网站应用需求，应对灵活的需求变化。

1. 淘宝商品数据采集

在网站运营初期，为了丰富网站的商品数据，快速实现商品的导入，可以通过淘宝商品数据采集功能根据不同的筛选条件进行批量导入淘宝商品信息。

淘宝商品分类:	<input type="text" value="请选择"/>	
关键字:	<input type="text"/>	地区: <input type="text"/>
每次采集数量:	<input type="text" value="20"/> (数值太大采集速度会变慢)	采集页数: <input type="text" value="10"/> (最大不能超过)
商品佣金比率:	<input type="text"/> - <input type="text"/> % (留空即默认)	排序方式: <input type="text" value="默认价格从高到低"/>
30天推广量:	<input type="text"/> - <input type="text"/> (留空即默认)	店铺信誉: <input type="text" value="请选择"/> - <input type="text" value="请选择"/>
<input type="button" value="采集"/>		

注意：采集淘宝数据前，请先设置淘宝 API 的参数。

2. 淘宝分类管理

采集淘宝的所有商品分类信息，并设置淘宝的这些分类下的商品，在导入时对应本站的哪个商品分类。

3. 商品分享分类

根据网站的运营行业和目标，设置本站自己的商品分享分类信息。

4. 图片标签

设置照片推荐的标签，可以在晒货和搭配里面为照片设置相应的标签，便于更好的被用户检索。

5. 图片分类

设置图片分享的分类信息，对于图片分享类社区可以设置更多的分享分类。

6. 商品标签分类

对商品标签进行分类管理，每个标签分类可以对应某个商品的分类。用于网站前台在不同商品分类下显示不同的商品标签。

7. 商品标签管理

管理商品的标签信息，方便更好的检索商品。

8. 更新数据统计

更新统计用户的粉丝数, 分享数, 商品, 喜欢, 专辑数等，保持数据的一致性。

八. 功能设置

动软系统框架设计上考虑了针对不同角色的需求，其中企业商户管理是最常用的一种业务需求，在企业管理模块，可以添加企业信息资料，企业也可以自己注册企业账户，管理员进行审核。

1. API 接口设置

配置网站的第三方账号登录，实现 QQ 登录，微博登录的功能。



三方登录设置

三方登录ID: 14121denS09tlkkwr0Xs3Tx90rCfg3

三方登录Key: 83535141RoVkfeUqnI1ZtXlvVMg3

说明: 回调地址: denglu.cc上申请的Key时, 需要填写回调地址, 回调地址请填写

转发地址: 有些第三方平台需要填写转发地址才能使用, 转发地址请填写 http

申请步骤: <http://bbs.maticsoft.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1226>

配置淘宝客开发平台接口, 通过分享导购商品赚取佣金。

淘宝客设置

淘宝客AppKey: 21214612

淘宝客Appsecret: 559e75e9e8d58ee3a957a43ea2207472

淘宝客ApiUrl: http://gw.api.taobao.com/router/rest

因为网站部署后, 原系统的老数据是用动软的淘宝客 ID 采集的, 所以老数据的链接是原来的 ID, 设置好自己的淘宝客 API 后, 清理一下缓存, 重新采集新商品就可以了。新商品的淘宝客 ID 就是你设置的淘宝客的 ID 了。

申请步骤: <http://bbs.maticsoft.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1070>

个人中心分享视频接口, 默认可以保持不变。

视频接口设置

优酷视频API: http://player.youku.com/player.php/sid/{0}/v.swf

2. 图片存储设置

图片分享社区最大的问题就是图片会占用大量的空间和带宽, 当网站并发很大的时候, 会导致整个网站变慢, 带宽不够用, 影响整个网站的稳定运行。

动软分享社区系统充分考虑了大并发大数据量的现实需求, 采用云存储技术实现图片的分布式存

储和 CDN 处理，让网站运营更稳定高效，解除后顾之忧。

社区图片存储设置

上传图片存储： ☐ 本地存储 ☒ 又拍云存储

空间名称：

操作员名称：

操作员密码：

访问域名：

缩略图路径对应：

Tip 对应云存储后缀名表示： 填写您在又拍云管理台定义的：

缩略图标识符： T116x170_ 对应云存储后缀名：

缩略图标识符： T211x1280_ 对应云存储后缀名：

缩略图标识符： T225x350_ 对应云存储后缀名：

缩略图标识符： T400x1280_ 对应云存储后缀名：

除了设置云存储的配置信息，还可以设置和云存储对应的缩略图尺寸信息。

3. 分享设置

设置用户个人中心分享启用的模块和默认状态，方便根据网站定位增减功能。

个人中心设置

设置个人中心启用分享的功能模块

动态： ☒ 发布文字 ☒ 上传图片 ☒ 分享视频 ☒ 分享音频

默认审核状态： ☐ 文字需审核 ☐ 图片需审核 ☐ 视频需审核 ☐ 音频需审核

其它分享模块： ☒ 启用照片分享 ☒ 启用商品分享

默认审核状态： ☐ 照片分享需审核 ☐ 商品分享需审核

动态列表显示： ☒ 全部动态 ☒ 我发表的 ☒ 我关注的 ☐ 互相关注 ☒ 提到我

4. SEO 优化配置

设置每个页面的 SEO 优化信息，灵活的配置网站的关键词和组织语言，也能更好的被搜索引擎收录。

首页

商品

图片

小组

专辑

达人

商品列表

页面标题:

{cname},商品分享列表-{hostname}-购物分享系统,社会化购物分

页面关键字:

购物分享社区,导购网站,购物分享系统,淘宝客,社会化分享,社会化电

页面描述:

热卖购,是由动软打造的社会化电商购物分享系统,融合了SNS社会化和电子商务两种主流应用模式,打造的集资讯、图片、商品及视频分享为一体的社会化分享社区。采用Pinterest的瀑布流形式,支持淘宝平台接口,包括社交分享、

可用代码, 点击插入,

{hostname} {cname}

商品详细

页面标题:

{cname}-{hostname}-购物分享系统,社会化购物分享社区导购网

页面关键字:

购物分享社区,导购网站,购物分享系统,淘宝客,社会化分享,社会化电

5. 社区网站静态化设置

动软分享社区系统支持网站页面的静态化,以便减少对服务器的压力,支持大并发用户的访问,通知提升 SEO 优化功能,便于搜索引擎进行收录。

开启静态化:

☒ 是
 ☐ 否

☐ 首页
 ☐ 专辑首页

生成

SNS静态生成

生成类型:

产品内容页

▼

添加时间:

--

生成静态页面

注意: 开启静态化功能后,需要先将产品内容页和图片页面生成后,再将首页和频道页面进行静态生成一遍。

6. 界面显示设置

设置界面显示的分页数量和展示数量, 根据自己的喜欢调整相关数字即可。

九. 内容管理

内容管理是一套完整的内容发布管理系统，通过栏目定义和配置，可以轻松实现一个完整的新闻资讯类网站，博客网站、图片站，视频网站，企业网站，帮助中心，通知公告等内容发布功能

1. 功能特点

- CMS 前台基于 MVC 引擎，轻松实现风格模板的不同变换。
- 多级栏目定义，可实现新闻，文章，帮助中心，公告等不同形式的功能。
- 支持内容的图文混编，外链设置，焦点图，附件下载等。
- 支持多种内容格式发布：图片相册，视频功能，轻松实现图片展示和视频类网站。
- 审核机制，权限控制，可以实现多用户分级管理。
- SEO 优化设置，提升搜索引擎收录效果。

2. 栏目管理

- 支持栏目下单文章和文章列表两种模式。
- 支持多级栏目设置。
- 支持栏目图片设置。
- 支持栏目的状态控制。
- 可控制栏目是否可添加子栏目，是否可以添加内容。
- 支持栏目 SEO 关键字设置。

3. 类型管理

栏目类型，主要实现栏目在前台显示的控制，比如主导航显示，频道模块等。

4. 内容管理

- 内容基本信息：填写文章的栏目，标题，详细内容，状态和关键字设置。
- 内容扩展信息：用于设置文章 SEO 内容，焦点图，外链，顺序，显示属性、附件等。
- 内容统计信息：包括文章的浏览量，评论数，赞数，喜欢数，分享数等等。

5. 静态化与 SEO 优化

静态化功能提供了 SEO 优化设置的各种配置选项，可以配置页面的标题，关键字等信息，同时可以设置生成页面的路径和文件名信息。可以更灵活、更好的满足 SEO 的需要。

文章优化

页面标题:	动软.NET系统框架
页面描述:	动软.NET系统框架是一套基于可扩展组件式的软件系统项目，非常适合企业管理系统和互联网后台系统开发，代码基于面向对象思想和多层架构设计，框架中提供了完善的权限角色管理功能，系统菜单管理，通用的功能模块，以及可扩展的系统
页面关键字:	行业资讯,电子商务,移动互联网,创业投资,产品设计,技术库,IT资讯,
Url 地址:	/html/{cateid}/{cid}.html

可用代码，点击插入，更多功能即将加入。 →

{ctname} {cname} {namepath} {cateid} {cid}

{catedir} {ctname_p} {cname_p} {namepath_p}

指定栏目文章优化

新闻分类:	行业资讯
页面标题:	{ctname}{cname}
页面描述:	{cname}

生成静态化可以全部生成，也可以选择某个栏目，某段时间范围内的内容单独生成更新，生成的过程全部是 Ajax 无刷新进度条显示当前进度。具有很好的用户体验。

开启静态化: ☒ 是 ☐ 否 确定

文章静态生成

文章栏目: 全部

添加时间: --

生成静态页面

5/共30

生成静态化的功能还提供了任务和断点的功能，即，如果在生成的过程中出现意外断掉，或者当前要生成的页面非常多要分批生成，可以通过任务的方式下次再接着这次的断点继续生成。

上次任务断点时间: 2013-01-08 任务ID: 7 剩余条数: 24

继续任务
清除任务

6. 相册图片管理

相册图片管理是 CMS 很重要的一个模块，基于相册图片管理可以实现各种图片展示和图片分享类网站，网站的相册频道等。

- 图片分类管理，设置图片的系统分类。

- 相册专辑的管理，可以设置专辑的封面，状态，隐私属性。
- 支持批量图片无刷新上传，动态编辑图片信息。
- 图片上传可动态生成缩略图，减少服务器带宽占用。
- 图片系统信息：浏览量，评论数，是否推荐等。

上传图片是无刷新，进度条显示上传过程：





名称：

分类：

推荐：☐ 是否推荐

标签： 多个标签，请用“,”分割!

简介：

设为封面

7. 视频管理

视频管理是在文章和图片之外的另一重大功能，通过视频的功能，可以实现视频的发布，视频分享等视频资讯类网站。

- 视频的系统分类管理。
- 视频专辑的管理，可以设置专辑封面，状态和隐私属性。
- 支持本地上传视频文件和网络在线视频两种方式。
- 网络视频支持优酷、酷6等视频地址自动解析和缩略图生成。
- 可以设置视频的状态，是否推荐，隐私属性。
- 视频的系统信息：浏览量，总时长，评论数，喜欢数，支持数等。



8. 内容评论

内容发布功能提供了用户评论功能，注册用户可以在浏览内容后对内容发表自己的评论，管理员后台可以对评论进行审查、审核和删除操作。

十. 会员管理

动软系统框架设计上考虑了针对不同角色的需求，其中企业商户管理是最常用的一种业务需求，在企业管理模块，可以添加企业信息资料，企业也可以自己注册企业账户，管理员进行审核。

1. 用户实名认证

审核和处理用户实名认证申请。

2. 会员等级

根据用户积分数量设置用户的等级信息。

等级	等级图标	积分下限	积分上限	描述	编辑	删除
2	LV 2	101	300		编辑	删除
3	LV 3	301	600		编辑	删除
4	LV 4	850	600		编辑	删除

3. 会员信息管理

管理网站的用户信息，查看用户的详细信息以及冻结非法用户操作。

编号	用户	积分	注册时间	用户状态	实名认证
11	 用户名: tzh521245@163.com 性别: 男 昵称: 你好漂亮 真实姓名: 手机号码: 邮箱: tzh521245@163.com	100	2012-11-24 18:17:36	已激活	
10	 用户名: 353764983@163.com 性别: 男 昵称: 旋律 真实姓名: 手机号码: 邮箱: 353764983@163.com	100	2012-11-23 22:46:27	已激活	
9	 用户名: tzh5212423@163.com 性别: 男 昵称: 铃声依旧 真实姓名: 手机号码: 邮箱: tzh5212423@163.com	100	2012-11-23 22:39:52	已激活	

4. 用户标签
5. 达人类型
6. 达人管理
7. 达人排行

十一. 客服管理

客服管理主要是编辑和客服日常监控网站各种信息，维护网站信息安全。

1. 搜索日志

记录前台用户搜索记录日志信息，可以更好的分析用户的喜好，需求和热门词语。

2. 热门搜索排行

统计用户最感兴趣和搜索最多的词语，便于更好的调整产品品类，了解商品关注度。

3. 举报类型管理

管理和编辑前台用户举报的类型，区分不同举报内容。

4. 举报管理

查看和处理用户举报的内容，审核举报内容，监控网站内容。

十二. 系统管理

进入系统后，作为动软购物分享系统的核心，系统管理模块统筹管理着整个系统的运行，将整个系统的功能模块，权限控制，用户体系有机的连接起来。我们先重点了解一下系统管理的功能。

1. 用户管理

用户管理是整个系统的用户体系的入口。

 添加  刷新									
用户名	真实姓名	电话	邮箱	员工编号	是否生效	积分明细	设置角色	编辑	删除
admin	管理员	01087654321	admin@maticsoft.com	6	是	积分明细	设置角色	编辑	
user	测试用户	01087654321	test@maticsoft.com		是	积分明细	设置角色	编辑	删除
maticsoft	动软卓越	01059713511	support@maticsoft.com		是	积分明细	设置角色	编辑	删除

这里可以添加一个用户，或者编辑用户的信息和密码，查看用户的积分，设置用户的权限角色。

2. 用户类别管理

用户类别标识了一个用户的系统属性，类似于说明一个用户的性质是什么用户。

用户类别数据为系统初始化数据，仅开发人员可以添加，因为这些类别数据是需要在程序中根据不同类别进行控制用户行为或数据范围。

用户类别	类别名称	编辑	删除
UU	普通用户	编辑	删除
AA	管理员	编辑	删除
EE	企业	编辑	删除
AG	代理商	编辑	删除

在用户管理里面添加用户，或者前台页面进行用户注册的时候，可以自动默认为用户设置一个类别。

目前系统初始化定义了 4 种类别：普通用户，管理员，企业，代理商，您也可以根据业务需要，在二次开发时进行扩展定义。

3. 权限管理

权限是指为了保证系统和数据安全，用户必须具备的，对某事项进行决策的范围和程度。在这里可以定义系统需要控制操作的各种权限，用这些权限我们可以控制用户可以做什么，不可以做什么。

为了方便管理数据量比较大的权限数据，我们设置了权限类别，对权限进行了分类管理。

增加权限类别:

选择权限类别:

通过类别，将权限进行分组管理。

选择权限类别: 基础数据 删除

增加权限数据: 保存

✖ 批量删除 🔄 刷新

☐	权限编号	描述信息	操作
☐	95	查看失效数据	编辑
☐	93	初始默认权限	编辑
☐	102	批量打开按钮	编辑
☐	98	批量关闭按钮	编辑
☐	97	批量删除数据	编辑
☐	99	批量审核按钮	编辑
☐	100	设置数据有效或无效	编辑

批量删除 移动到 系统功能管理

4. 角色管理

在讲解角色管理之前，我们需要对角色和权限的关系有个了解。

在软件系统中，我们为同一级别或具有共性权限操作的用户建立一种角色。角色就是具有相同权限用户的逻辑分组，或者说是一种责任或任务的分类。角色包含很多权限，决定了该角色有哪些权限可以做什么事情。

采用角色的方式管理用户权限，也蕴涵了面对对象的思想：抽象、封装变化、面向接口（角色）开发。通过角色将用户和权限联系起来，让系统简洁易懂，容易维护，从而提高了工作效率，减少了大量的维护成本。

在动软系统框架中，我们很容易可以添加一个业务的角色：

添加角色: 保存

🔍 [经理] [普通用户] [系统管理员]
[开发] [企业用户] [总裁]

点击角色名称，我们可以对角色进行分配权限：

The screenshot shows a web interface for managing user roles. At the top, there's a form to update a role: '新角色名: 系统管理员' (New role name: System Administrator), with buttons for '更新' (Update), '删除' (Delete), and '返回' (Return). Below this, the '角色: 系统管理员' (Role: System Administrator) section is active. It features a tree view on the left with categories like '系统功能管理' (System Function Management), '主菜单管理' (Main Menu Management), '基础数据' (Basic Data), and '内容管理' (Content Management). To the right, there are checkboxes for permissions: '选择全部' (Select All), '内容删除' (Content Delete), '内容添加' (Content Add), and '内容修改' (Content Modify). A blue speech bubble points to this section, saying '为当前角色分配权限' (Assign permissions for the current role). Below the tree view, a green speech bubble says '属于该角色有哪些用户' (Which users belong to this role?). At the bottom, there's a table of users. A blue speech bubble points to a '从该角色移除' (Remove from this role) button, saying '可以把用户从该角色中移除' (You can remove the user from this role).

新角色名: 系统管理员 更新 删除 返回

角色: 系统管理员

类别: 系统功能管理, 主菜单管理, 基础数据, 内容管理

☐ 选择全部 ☒ 内容删除 ☒ 内容添加 ☒ 内容修改

保存 返回

刷新

☐	用户名	真实姓名	电话	邮箱	员工编号	编辑	删除
☐	admin	管理员	01087654321	admin@maticsoft.com	6	编辑	

从该角色移除

用户是通过角色和权限进行关联起来的。

5. 权限类别和角色的区别

有些人在看到权限类别和角色两个功能后，会提出疑问：角色是具有相同权限用户的逻辑分组，权限类别也是权限的分类或分组，二者到底有什么区别呢？权限类别是否有必要呢？

其实，二者在功能上是不同的。权限类别是从纵向的角度对权限的分类；角色是从横向的角度对权限的分组。角色是从用户的角度考虑根据用户来归类的权限管理。而权限类别是从系统功能的角度对权限的分类，更多的是为方便管理和维护权限而设计的。

6. 功能行为管理

我们现在知道，用户可以属于某些角色，而角色拥有某些权限，从而知道用户拥有了哪些权限。但是权限如何和我们的系统里面的逻辑和数据进行关联呢？

为了更灵活和扩展，我们设计了用户的功能行为，在项目中可以定义各种各样的用户行为，而权限也正是为了控制这些行为。

☐	行为编号	描述	权限	操作
☐	1	显示批量删除按钮	(97)允许批量删除数据	编辑 删除
☐	2	查看失效数据	(95)允许查看失效数据	编辑 删除
☐	3	显示批量关闭按钮	(98)允许批量关闭	编辑 删除
☐	4	显示批量审核按钮	(99)允许批量审核	编辑 删除
☐	5	显示设为无效按钮	(100)允许设置有效或无效	编辑 删除
☐	6	显示设为有效按钮	(100)允许设置有效或无效	编辑 删除
☐	13	查看系统保留角色	(103)查看保留角色和权限	编辑 删除
☐	14	查看系统保留权限	(103)查看保留角色和权限	编辑 删除
☐	15	内容修改	(116)允许内容修改	编辑 删除

每个行为都对应程序中的一个逻辑行为，通过对这个行为设置相关联的权限，从而实现，一个用户必须具有这个权限，才可以操作这个行为。这样可以实现程序中各种流程逻辑的权限控制。

7. 用户类别和角色区别

用户类别标识了一个用户的属性，往往是不可变的。而角色是说明一个用户的权限范围。

用户类别说明了用户是什么人，角色说明一个用户可以做什么事。

8. 菜单管理

动软框架后台的菜单全部是通过动态菜单管理来实现的，并且菜单也和权限进行了关联，实现了不同角色登录的用户，所看到的菜单也是不一样的。

父菜单：设置了菜单多级层次。

顺序：设置了同级菜单的先后排序。

页面地址：可以将开发的功能和菜单建立链接，通过菜单访问具体功能页面。

权限：则设置了菜单的权限，需要具有该权限的用户才可以看到这个菜单。

ID: 12

菜单名称: [增加多语言数据](#)

父菜单:

顺序:

页面地址:

图标 (16x16): 

菜单类型: ☒ 启用菜单

权限:

描述:

9. 参数管理

参数管理，像整个系统的各种开关阀门，根据用户的需求，控制着系统的各种逻辑，在不用修改系统程序的情况下适应不同用户变化的需求。系统参数是非常重要的数据。该数据为系统初始化数据，仅开发人员可以添加和编辑。

10. 缓存管理

为了提升系统的性能，系统很多数据模块都采用了缓存机制，通过系统缓存，减少重复数据访问，可以大大提升系统的性能和访问速度。缓存管理可以通过清理缓存，及时更新数据。

11. 日志管理

日志管理提供了用户操作日志和系统错误日志两种日志信息管理，通过用户日志可以监控用户行为，通过错误日志，可以发现系统运行异常状况，从而及时查找问题根源和不断完善系统功能。