极速网店系统《使用说明书》

极速网店系统 2.0 RC 1222 版

免费版（ACCESS）& 商业版（SQL）通用说明书

更多问题及解答请登陆论坛 bbs.jisushop.com
客服 TEL：0371-68688188-802、803，0371-61695599
销售 QQ：464450767 58636083



版权所有 郑州网智信息技术有限公司 Copyright ©2006 JiSuShop All Rights Reserved.
联系电话：0371-68688188 地址：郑州市中原区百花路 20 号锦绣华庭 A 座 805 邮编：450007

导　　航

法律条款————————————————————————————第 3 页

安装环境部分————————————————————————————第 4 页

预备部分————————————————————————————第 5 页

《商品管理》部分————————————————————————————第 6 页

《订单管理》部分————————————————————————————第 10 页

《会员管理》部分————————————————————————————第 11 页

《优惠活动》部分————————————————————————————第 12 页

《网站设置》部分————————————————————————————第 14 页

《信息管理》部分————————————————————————————第 17 页

《数据操作》部分————————————————————————————第 19 页

《版权信息》部分————————————————————————————第 20 页

版权所有 郑州网智信息技术有限公司 Copyright ©2006 JiSuShop All Rights Reserved.

版权所有 郑州网智信息技术有限公司 软件著作权登记号：2006SRBJ1960
极速网店系统体验版（免费）可以个人应用，也可以商业应用，但必须尊重极速开发成员的劳动成果，请在页面保留“Powered By JiSuShop”等字样和链接。
如果发现有人或商业机构侵犯我们的劳动成果，删除极速链接的，请向我们举报，由衷表示感谢。

极速网店官方网站法律条款声明

如果您使用极速网店系统，您需要同意：

本声明适用于您使用极速网店(以下简称"本网站")所提供的各种工具和服务(以下简称"服务")。

1、总则：您通过下载使用极速网店系统即表示您已经同意自己与本网订立本协议。本网站可随时执行全权决定更改“条款”。如“条款”有任何变更，本网将在本网站上刊载公告作为通知。经修订的“条款”一经在本网站上公布后，立即自动生效。

2、关于版权及言论问题：用户在使用极速网店系统过程中，不得发布侵犯党和国家利益的言论，不得发布泄露国家机密的言论，不得发布有损害他们声誉的言论，不得发布侵犯他人版权的言论等。用户在个人网店以及留言板上所发布的商品信息所引起的版权问题以及因信息内包含毁谤、诋毁、攻击他人的信息等一切纠纷或后果由用户自行承担，本网概不负责。 本网站尊重他人的任何权利，同时也要求我们的使用者也尊重他人之权利。本网站在适当情况下，有权自行决定阻止或删除侵犯他人权利的信息，终止侵害或违反他人权利之使用者的帐号。

3、关于经营活动：本网支持用户在使用店系统过程中，进行合法的经营，但因为用户过失所造成的后果由用户自行承担，一切未经过本网官方认可的经营活动均与本官方站点无关。

4、关于用户资料：“您的资料”包括您在注册、使用本站服务过程中、在任何公开信息场合或通过任何电子邮件形式，向本站或其他用户提供的任何资料。您应对“您的资料”负全部责任，而本站仅作为您在网上发布和刊登"您的资料"的被动渠道。

5、根据本网站所刊载的会员资料表格的要求，提供关于您或贵公司的真实、准确、完整和反映当前情况的资料；本网站维持并及时更新会员资料，使其保持真实、准确、完整和反映当前情况。倘若您提供任何不真实、不准确、不完整或不能反映当前情况的资料，或本网有合理理由怀疑该资料不真实、不准确、不完整或不能反映当前情况，本网站有权暂停或终止您在本网站的注册身份及资料。

6、系统的版权：本网对所有开发的或合作开发的服务的知识产权拥有所有权或使用权，这些服务受到适用的知识产权、版权、商标、服务商标、专利或其他法律的保护。

7、用户利益保障：用户需要定期对用户数据进行备份工作，如因为操作失误、黑客攻击以及服务器故障引起的数据损失请求极速，本网将尽可能地恢复，但这种情况下所导致的损失为不可抗拒因素，本站具有免责权利。但用户有权要求本网根据服务停止时间采取延期使用的补救措施。但如果因为本站经营不善而导致本站服务无法继续，用户有权要求本网将用户数据返还用户或者寻找其他途径以妥善解决，以保障用户合法权利。

声明：网智公司已尽力确保本页面内容的准确性，但因市场发展和产品开发的需要，有关内容可能会根据实际情况随时更新或修改，恕不另行通知，不便之处敬请谅解。

安装环境部分

一、本地测试环境

1、Windows 2000 sp4、Windows Xp professional sp2、windows 2003 Enterprise Edition sp1；

2、Fat32 分区格式（或者 Ntfs 分区格式，但需要该目录的 USER 全部权限）；

3、IIS5.1（或以上）版本；

4、ASP.NET framework 1.1 sp1（MDAC2.6 或以上）。

框架下载地址：

ASP.net 1.1 框架（2000、xp 系统需要安装）

http://www.microsoft.com/downloads/details.aspx?FamilyID=262d25e3-f589-4842-8157-034d1e7cf3a3&DisplayLang=zh-cn

各补丁下载地址：

1、MDAC 数据源（2000 系统 2.6 以下版本需要此补订包）——微软数据访问组件

http://www.microsoft.com/downloads/details.aspx?FamilyID=6c050fe3-c795-4b7d-b037-185d0506396c&displayLang=zh-cn

2、Windows 2003 系统专用 ASP.net 1.1 补丁（订单不能提交错误）

http://www.microsoft.com/downloads/details.aspx?FamilyID=ae7edef7-2cb7-4864-8623-a1038563df23&DisplayLang=zh-cn

3、Windows xp 系统专用 ASP.net 1.1 补丁（订单不能提交错误）

http://www.microsoft.com/downloads/details.aspx?FamilyID=a8f5654f-088e-40b2-bbdb-a83353618b38&DisplayLang=zh-cn

注 1：2.0 框架下不能正常使用本软件，请尽量不采用 ASP.NET 1.1 与 2.0 框架混装，本文不提供混装方案。

注 2：USER 权限说明——ASP.net 的程序运行环境要求权限设置（该设计属微软公司），请店主空间商开通这个权限。

二、空间环境

1、ASP.NET1.1 空间

2、USER 权限

3、虚拟 URL（可不用，但启用后将实现静态页面）

4、空间补丁完备（如本地环境补丁）

版权所有 郑州网智信息技术有限公司 Copyright ©2006 JiSuShop All Rights Reserved.
联系电话：0371-68688188 地址：郑州市中原区百花路 20 号锦绣华庭 A 座 805 邮编：450007

预备部分

1、安装（Access 永久免费版）

上传了所有文件后，请登录您的网站首页（例如 http://www.abc.com），第一次打开页面，首先是安装程序，共有两步，第一步“版权信息”，第二步设置“后台基本登录信息”，第三步“安装成功”，进入后台管理。

注：所有文本框请用英文输入法输入“英文+数字”。

正常设置完毕，将提示用户登录后台进行设置。

2、后台登录界面

后台登录为“安装”时设置的“用户名”及“密码”，正确输入将顺利进入后台首页。

注：用户名、密码连续三次错误后，为防止恶意破解，开始提示输入“验证码”。

注：后台包含店主所有“商业机密”，建议用户每月更换一次用户名及密码。

3、网店管理首页

网店管理首页显示整个主站的重要信息提示。左侧界面为“功能栏”，右侧包括：当前后台活动用户名、信息快报、当前空间使用情况、快捷管理、今日注册用户。

(1)信息快报：订单提示、商品总数、网站留言、缺货提示、商品评价。

(2)当前空间使用情况：商品图片所占空间大小、数据库占用空间、当前空间总大小。

(3)快捷管理：订单快搜、会员快搜。

(4)今日注册用户：显示今日成功注册会员用户。

4、用户后台设置路线为：

基本信息—>模版设置—>配送方式—>支付方式

注：请首先设置上面四项。

图片管理器（图片大小、水印等设置）—>文章类别—>供货商—>商品分类—>扩展属性—>优惠策略—>商品添加

注：所有“数字”栏请用**英文输入法**输入。

版权所有 郑州网智信息技术有限公司 Copyright ©2006 JiSuShop All Rights Reserved.
联系电话：0371-68688188 地址：郑州市中原区百花路 20 号锦绣华庭 A 座 805 邮编：450007

《商品管理》部分

一、商品列表

1、商品列表

功能：

A、商品搜索——支持商品名称模糊搜索。

B、批量操作——需要首先勾选“商品批量操作”，然后“勾选商品”，在上面选择“固定”、“状态”、“推荐”、“特价”，然后“更新选中商品”。设置完成。

2、添加商品

注 1：第一次使用如果没有“商品分类”，将会提示您先进行“商品分类的添加”。

注 2：第一次使用请先设置商品的“扩展属性”。

注 3：第一次使用请先设置“图片管理器”中“防盗水印”，设置水印后添加的图片会有水印效果，设置前的图片没有水印效果。

注 4：添加商品请先添加该商品的“供货商”。

步骤	内容	提示
1	填入“商品名称”	无
2	选择“供货商”	无
3	选择“商品分类”	1、显示最近 10 条选择的分类的记录，使选择分类更方便。 2、分类不推荐重复。 3、如果出现无法选择分类，说明用户浏览器出现问题，请查杀垃圾插件，或者设置浏览器启用脚本支持
4	填入“商品货号”	货号具有唯一性，请勿与其他商品重复。
5	填入“商品单位”	旁边显示最近使用过的 5 条记录，使选择商品单位更方便
6	填入“商品数量”	1、默认开启“库存报警； 2、请用英文输入法输入数字
7	选择“商品状态”	无
8	填入“商品重量”	请用英文输入法输入数字
9	填入“商品价格”	请用英文输入法输入数字
10	选择“商品设置”	无
11	上传“商品图片”	支持多图显示，最多 20 张图片
11-1	“上传图片”按钮	1、将弹出“插入图片管理器”页面； 2、双击”选择图片或者 Alt 键＋单击选择多张图片。
12	填入“商品链接文字”	一般为商品全称
13	“商品关键词”	1、商品详细页面的关键字，方便搜索引擎收录； 2、关键词中间以空格分开； 3、一般不要超过 6 个词最为适宜，过多将容易出现“反作用
14	选择“扩展属性”	用户能够在前台搜索扩展属性
15	填入“详细信息”	1、JSS2.0 版本完全支持 IE7.0 浏览器； 2、建议店主使用 html 编辑信息，前台商品将因此放光彩。
16	“保存信息”按钮	全部完毕需要点击“保存信息”按钮，否则商品添加无效。

3、销售排行

“小提示”——该功能作用为：显示成交“成交数量”+“浏览次数”，方便店主知晓

版权所有 郑州网智信息技术有限公司 Copyright ©2006 JiSuShop All Rights Reserved.

店铺哪些商品受欢迎，哪些商品需要做“推荐商品”，哪些商品需要制作“首页广告”，哪些商品可以设置“优惠促销活动”等等，以达到商铺最大利润。

4、商品统计

可以统计某一时间段的“销售数量”、“销售金额”，方便店主“核算收入”、“调整库存”，后续功能：“导出 excel 表”。

5、缺货处理

选择并点击“保存设置”即可完成操作。

二、商品类别

1、类别列表

显示“类别名称”、“调整顺序”、“编辑”、“删除”。

类别名称，每级分类后面显示该级分类下的“分类数量”。

调整顺序，能够调整前台显示的顺序

编　　辑，修改“该分类”

管　　理，删除“该分类”，如果有子分类，不允许删除（以免用户误操作）

2、添加类别

注 1：添加分类前，请首先设置“优惠策略”，以实现优惠策略对该分类有效。

注 2：添加分类前，请首先添加文章类别，以实现分类页面同时显示相关联的文章。

步骤	内容	提示
1	类别名称	支持批量类别操作，类别名之间用“,”隔开，最多 10 项
2	所属类别	默认添加为“一级分类”
3	优惠策略	当设置此类的优惠策略时，凡购买此类的商品即可享受某种优惠
4	是否显示	选择该类别是否在前台显示
5	文章类别	选择该类别与文章类别关联，在类别列表页显示相应的站内文章
6	“添加类别”按钮	全部完毕需要点击“添加类别”按钮，否则类别添加无效

三、扩展属性

1、属性列表

显示所有添加上去的“商品属性”列表，列表支持“排序”、“编辑”功能。

2、添加属性

名词解释：

(1)是否可以前台搜索：选择“是”可以实现消费者搜索该属性（比如搜索某商品的颜色属性“红色”），反之不让用户搜索。

(2)输入方式：店主后台添加商品时候选择“文本输入”、“单选”or“多选”方式。该功能实现店主添加商品更容易。

(3)是否前台用户选择此属性：勾选后，输入方式改变成“多选”，某件商品为多个属性时（如多个颜色）时，消费用户购买时可以选择该属性（例如：商品 abc，商家有 a、b、c 三个颜色，消费者喜欢 a 色，下订单选择 a 色的即可。）

注 1：添加属性前，请首先添加“商品分类”，以实现扩展属性对该分类有效。

注 2：添加属性支持批量写入。

版权所有 郑州网智信息技术有限公司 Copyright ©2006 JiSuShop All Rights Reserved.
联系电话：0371-68688188　　地址：郑州市中原区百花路 20 号锦绣华庭 A 座 805　　邮编：450007

注 3：只有输入方式为“文本”或者“单选”才能设置“可以搜索”。

使用步骤：

请按照要求进行输入即可，输入完成请点击“添加”按钮。

四、商品评论

无需说明，请按照格式操作。

五、图片管理

强大的可视化“图片管理器”——极速网店的特色之一。一般情况下，日常的商品添加删除都会产生很多垃圾图片，这些图片堆放凌乱，浪费掉很多空间，添加商品寻找图片非常困难，极速网店系统可视化“图片管理”让你的空间“瘦身”下来，降低店主的空间成本。各个图片目录整理有序，让添加商品变得更容易、快速。

1、浏览图片

注 1：支持新建图片目录——需要空间有 user 权限，否则不能建立目录。

注 2：如果空间不支持，请使用 ftp 工具新建文件夹，请点击刷新才能正常显示到后台。（1 分钟左右时间显示出来属于正常现象）。

注 3：图片支持鼠标“拉选”、“右键快捷键”。

注 4：支持“大小”、“时间”、“名称”、“尺寸”多种方式显示图片顺序，并支持“全屏”。

注 5：建立新文件夹时，请使用英文或者数字。

注 6：为防止“误删”图片，有图片的目录禁止直接删除。

可视化操作界面，无需说明，请按照格式操作。

2、上传图片

注 1：每次最多上传 15 个图片。

注 2：上传图片格式为“jpg，jpeg，jpe，gif，png”。

注 3：上传图片文件名必须用“英文”，“数字”。

步骤：

输入“15”—>点击“确定”—>点击“浏览”选择本地图片—>选择“图片目录”—>点击蓝色按钮“上传文件”。

3、图片设置

注 1：请首先设置“水印”，否则设置前的图片将没有“防盗水印”效果。

注 2：图片大小根据前台页面需要，建议大小适中（120X120）。

注 3：如果图片尺寸不同，请选择填充背景，所有图片都将自动缩略为 120X120，尺寸不足的将自动白色背景填充，使得前台页面整齐划一。

注 4：如果改动图片，请重新获得缩略图。

注 5：如果所有图片目录需要重新生成缩略图，请直接选择 Uploadfile 目录。

建议选择“自动修改文件名”。最后点击“保存设置”按钮。

六、供货商

强大严密的供货商之“防盗墙”功能——极速网店的特色之一。网店中最重要部分为商业机密与订单等数据，一般情况，即便用各种方法对数据库进行复杂的加密都很难逃出“对手黑客”的魔爪遭到破解，商业数据一旦泄露，将对网店造成毁灭性打击；极速采用目前银

版权所有 郑州网智信息技术有限公司 Copyright ©2006 JiSuShop All Rights Reserved.

行界最先进的“密钥——数字证书”加密方式对“供货商”及“订单”进行加密，任何人将数据库“偷窃”下来，如果不用本地的“密钥”进行匹配，内容将全部显示乱码，形同废物；简单一句话来讲：全世界只有您自己的电脑能够匹配该数据库。您完全可以将该数字证书“密钥”放到 U 盘里带到身上，无论在哪台电脑上使用都可以方便的对应您的数据库。

注：“数字密钥证书”仅加密数据库，对“后台登录”防护无效，请用户设置复杂后台密码。

1、供货商列表

正常情况下显示供货商各种详细资料。此页面可以修改、删除供货商资料。

2、添加供货商

请按照格式进行输入，并最后点击“添加”进行确认。

注：建议勾选“加密供货商信息”

3、防盗墙

注：第一次使用，请到“基本信息”中“防盗墙”下载一个“数字密钥证书”（自动生成）。

版权所有 郑州网智信息技术有限公司 Copyright ©2006 JiSuShop All Rights Reserved.
联系电话：0371-68688188 地址：郑州市中原区百花路 20 号锦绣华庭 A 座 805 邮编：450007

《订单管理》部分

一、订单列表

定义及流程：

名词解释：

订单号——订单号为 14 位数字组成，采取“下单时间”+“00-99 随机码”策略制定，订单号的唯一性防止了号码重复造成系统数据混乱。

1、未确认订单：该功能主要是让提示“店主”需要对新订单进行处理。在“未确认”过程中，双方用户可以随时取消该订单。一般情况下，店主看到该订单后，需要将订单状态改为“等待付款”，并且该订单将自动移动到“等待付款订单”栏里。

2、等待付款订单：此时状态为店主等待“消费用户”进行付款操作；并且此时双方用户都可以将该订单取消。

注：消费用户如果直接在线支付购买，该订单将会自动调整为“已付款”。其他方式支付购买，将会出现此一系列操作。方便双方用户跟踪订单状态。

3、已付款订单：此时状态说明“消费用户”已经付款，店主正在核对订单金额并组织配货发货，店主下一步将发货给消费用户。双方仍旧能够“取消”该订单。

4、已发货订单：此时状态为“店主”已经确认收款并已经发出货物。此时商品状态在物流过程中，消费用户将不允许“取消”订单。

5、已取消订单：方便店主查看“双方”取消的所有订单。

注：店主在此状态下仍能够对订单进行操作。（有可能双方中的某一方误操作或者后悔取消该订单。）

6、全部订单：方便店主查看全部订单。

功能：消费者在前台下了订单，该订单肯定未经过店主确认，就会在这里首先显示出来，

二、订单统计

该功能方便店主对某一时间的订单进行统计。图形显示为“查询结果”的“条状比例图”，方便店主“比较”店铺的销售量。由此可以排列出“同比增长”、“较上月增长”、“历史新高”等等一系列统计数值。店主加以比较后将对症下药——是否开始“广告投放”、“增加新品量”、“组织活动”、“改版加强视觉冲击”、“增加推广”、“群发优惠卷”等等。

三、取货统计

一旦订单成功付款，将会自动将订单统计到“商品对应的供货商”下；该功能将方便店主分辨出“商品的供应商”及“配货数量”。

注：添加商品时首先需要将商品与供货商关联。

步骤 1：选择供货商。

步骤 2：点击统计。

步骤 3：下载（程序将自动生成 Excel 表）

四、取货历史

该功能将统计出某一时间段内全部取货的情况。

版权所有 郑州网智信息技术有限公司 Copyright ©2006 JiSuShop All Rights Reserved.
联系电话：0371-68688188 地址：郑州市中原区百花路 20 号锦绣华庭 A 座 805 邮编：450007

《会员管理》部分

一、会员列表

1、会员列表

会员列表功能中，列出了店铺所有的用户，其所属会员组、积分、加入时间、登录次数等资料一眼尽收。并且店主用户可以进行搜索某个会员，并详细查看该会员的详细信息。

2、会员统计

用户点选部分或者全部进行统计，以查看最近店铺活动情况。

3、会员组列表

默认情况下存在“普通会员”组，不能够删除或者改名。您能够对其设置(1)改组折扣；(2)积分设置；(3)自动升级其他组。

4、添加会员组

请设置您喜欢的组名称，或升级策略、优惠策略、积分策略。

发展方向——手动调整“会员积分”

二、管理员列表

注 1：您的店铺允许存在一个“系统管理员”，以及多个“其他管理员”，如：“财务管理”，“编辑管理”等，并对其分配权限。

注 2：系统管理员允许修改“管理员名”及“密码”。

注 3：其他管理员不能够越权对“系统管理员”进行管理。

注 4：请设置较为复杂的“系统管理员”用户名及密码，并请妥善保存。

1、管理员列表

用户可以在此查看：(1)最后登录 IP；(2)最后登录时间；(3)登录次数；(4)并能对其修改。

2、添加管理员

请勾选该管理员所拥有的权限。任一管理员（即便拥有全部权限）均不能对“系统管理员”进行编辑，以防“其他管理员”密码丢失或被盗，亦或对“系统管理员”误操作，造成系统瘫痪。但拥有“管理员管理”权限的管理员能够对“其他管理员（或同级）”进行修改编辑

版权所有 郑州网智信息技术有限公司 Copyright ©2006 JiSuShop All Rights Reserved.
联系电话：0371-68688188 地址：郑州市中原区百花路 20 号锦绣华庭 A 座 805 邮编：450007

《优惠活动》部分

一、礼券管理

店主可以通过生成一系列礼券，发放给消费者，消费者可以用来做推广某类“高流行度”的商品，也可用来稳固“非活动”消费用户，同样如果到了节假日，店主可以用来创造更多的“利润”。

添加礼券使用方法，请按照格式进行操作。

发放礼券，礼券的发放方式分为两种“站内消息”、“邮件群发”两种格式。

注：发放礼券有附加条件，店主通过附加条件缩小或挑选礼券（代金券）发放对象。

二、优惠管理

优惠管理分为三种优惠策略：1、打折优惠；2、赠送礼券；3、赠送商品。

名词解释：

打折优惠：某类商品设置为打折优惠时，用户购买该类商品将享受某折扣优惠。

赠送礼券：设置该功能后，购买该类商品的用户将被自动赠送“代金券”，代金券不能冲抵本次购物。

赠送商品：设置后，购买该类商品将自动获赠“某商品”。亦可增加“X 元”获赠“某商品”。

注 1：优惠管理步骤分为两大步：1、添加优惠方案（如：买十增十优惠活动）；2、设置优惠方案的规则。

注 2：优惠策略可以应用到整站、也可以应用到某一个分类。应用到某一个分类上时，请修改分类，并使分类与优惠策略挂钩。

1、打折优惠操作步骤如下：

具体操作：（如：设置一级大类“女士外衣”打折促销活动）

第一步：添加优惠方案——名称设定为“打折促销”；

第二步：设置“打折促销”的“设置打折规则”；

第三步：设置“最低消费金额”单位为“元”。例如：80

第四步：设置“打折优惠率”单位为“%”，例如：90。

第五步：点击“添加”该规则，即可完成操作。

注 1：“打折优惠”策略应用到某分类时，请修改“商品类别”，并使分类与优惠策略挂钩。

注 2：最低消费、打折优惠率可为“0”，此时没有打折。

2、赠送礼券操作步骤如下：

具体操作：（如：设置一级大类“女士外衣”赠送礼券活动）

第一步：添加优惠方案——名称设定为“赠送礼券”；

第二步：设置“赠送礼券”的“添加赠送礼券”；

第三步：设置“最低消费金额”单位为“元”。例如：80

第四步：设置“打折优惠率”单位为“%”，例如：90。

第五步：点击“添加”该规则，即可完成操作。

注 1：“打折优惠”策略应用到某分类时，请修改“商品类别”，并使分类与优惠策略挂钩。

注 2：最低消费可为“0”，此时购买即赠。

3、赠送商品操作步骤如下：

具体操作：（如：设置一级大类“女士外衣”买一赠一活动）

第一步：添加优惠方案——名称设定为“买一赠一”；

版权所有 郑州网智信息技术有限公司 Copyright ©2006 JiSuShop All Rights Reserved.

第二步：设置“买一赠一”的“添加赠送礼品”；

第三步：设置“最低消费金额”单位为“元”。例如：80

第四步：设置“赠送礼品附加价”单位为“元”，例如：9。

名词解释：赠送礼品附加价——举例说明“只需要再增加 9 元即可另外获赠 XXX 商品。”此时的 9 元为赠送礼品的附加价格。

第五步：选择“每金额”或“满金额”。

名词解释：每金额——举例说明“每达到 80 元就能获赠一次，总金额为 160 元能获赠 2 次”

满金额——举例说明“满 80 元即可获赠，超过仍然是获赠一次”。

第六步：勾选赠品，点击“加入所选商品为赠送礼品”，页面下方将会出现赠品列表。设置完毕即可使用。

注 1：“赠品批量操作”，请点选“更新所有赠品”、“删除所有赠品”。

注 2：“赠送商品”策略应用到某分类时，请修改“商品类别”，并使分类与优惠策略挂钩。

注 3：赠送礼品附加价可为“0”，此时购买某商品即赠。

版权所有 郑州网智信息技术有限公司 Copyright ©2006 JiSuShop All Rights Reserved.
联系电话：0371-68688188 地址：郑州市中原区百花路 20 号锦绣华庭 A 座 805 邮编：450007

《网站设置》部分

包括网站的所有基本设置都将在此设置。主要功能有 1、基本信息；2、模版设置；3、配送设置；4、支付设置；5、网站留言；6、推广工具；7、友情链接；8、邮件管理。

一、基本信息

1、基本设置包括：

(1)基本设置

网站名称、网站地址、网站负责人、联系电话、电子邮件、网站 logo、版权信息；

(2)功能设置

营业状态、流量统计（该统计）

(3)QQ 设置

注：每次设置完毕，请点击“保存设置”，否则不能实现。如出现无法输入，请切换英文输入法。

2、首页设置

首页标题、首页介绍、首页关键词、首页公告数量、首页推荐数量、首页最新数量、首页特价数量、搜索页商品数量等设置。请按照规则进行填入。

3、服务条款

消费用户注册时，需要显示的服务条款。

注：内容为空时，注册不显示“是否同意”该服务条款。

4、密码设置

后台管理员登录密码修改设置。

注：如果密码不能够修改或输入，请切换英文输入法。

5、证书管理

将显示到首页最下面。

6、防盗墙

首次请直接“下载”数字密钥，此功能用以加密数据库中“供货商”及“订单”等机密信息，如果一旦被外泄，没有密钥将 1000%显示乱码。请妥善保管好您的“数字证书——密钥”。

二、模版设置

请直接勾选您喜欢的模版为“默认”。

注：模版分为两种：免费模版、收费模版，极速商业用户将实施更新所有新的模版，免费用户需要购买“收费模版”。

三、配送方式

添加配送方式分为：A.定额配送；B.按重量计算运费

名词解释：

定额配送——无论远近无论重量将实现固定该额度的运费，但该运费可以实现优惠，三种优惠方案满足您的一切要求。

按重量计算运费——按照重量进行运费计算，运费可以实现优惠，三种优惠方案满足您的一切要求。

注：如果地区运费率不同，请添加各地区运费方案，消费用户通过选择不同方案进行商品的发送。

四、支付方式

版权所有 郑州网智信息技术有限公司 Copyright ©2006 JiSuShop All Rights Reserved.
联系电话：0371-68688188 地址：郑州市中原区百花路 20 号锦绣华庭 A 座 805 邮编：450007

支付方式分为两种“一般性支付方式”和“在线支付”。

注 1：请选择“默认”支付方式，交易时将默认该支付方式。

1、添加支付方式，请按要求进行正常填写。

2、管理在线支付，目前极速支持三种在线支付接口：A.快钱支付；B.支付宝；C.网银在线。

A.快钱支付修改时请正确填写内容，否则支付失败。

B.支付宝修改时请正确填写，否则支付失败

“帐户名称”——“您帐户的合作者身份 ID”

“密　　钥”——“您帐户的交易安全校验码”。

注 1：请正确填写两项内容，帐户名称请勿填写您的邮件地址，密钥请勿填写为 ID。

注 2：支付宝支持实物商品交易，稍后虚拟物品交易将开发完成。

C. 网银在线修改时请正确填写内容，否则支付失败

五、网站留言

点击“修改回复”，店主可以对消费用户的留言进行修改，并回复。

注：店主、消费用户的留言可多此修改。

六、推广工具

该功能包含：1、搜索引擎优化；2、Google sitemap；3、查看收录情况；4、流量统计接口。

1、搜索引擎优化（需要空间支持“虚拟 URL”）

开启搜索引擎优化的友好显示方式——此时能够实现静态页面达到搜索引擎容易收录您的商品、新闻动态及导购信息。

2、google sitemap

Google 搜索引擎最主要一项是通过 sitemap（站点地图）了解站点的页面分布情况，极速程序将会每周自动生成一次 sitemap 方便 Google 收录到搜索引擎里。

3、查看收录情况

该功能将自动显示您的站点在搜索引擎的收录情况，依据搜索您站点的网站名称结果而得。

此功能将同时显示 Google、baidu、yahoo（中国）、中搜的结果。

4、流量统计接口

将能够将众多的免费统计接口代码粘贴进去，您可以通过该接口到该统计站点了解到非常详细的统计记录。

七、友情链接

友情链接前台显示的基本大小是 88X31（宽*高）

注 1：如果在后台设置 logo 时，尺寸超过 88X31，将会被自动缩略，并且效果会失真。建议店主制作成该尺寸再上传。

注 2：友情链接前台显示，根据模版不同，显示效果不同，数量亦有所不同，并有模版只会显示文字链接。

八、邮件管理

邮件管理目的方便店主对自己的用户进行自动邮件发送、邮件群发。默认自动发送的邮件为 A、用户注册；B、用户取回密码；C、留言回复；D、消费用户下订单（双方均收到订单邮件通知）；E、支付成功邮件（在线支付发送给双方邮件）；F、取消订单（双方均收到

版权所有 郑州网智信息技术有限公司 Copyright ©2006 JiSuShop All Rights Reserved.

订单邮件通知）；G、发货通知（双方均收到订单邮件通知）。

1、邮件列表

店主可以管理邮件类型是否自动发送。并且可以对邮件模版进行编辑，支持 HTML 页面效果编辑。

名词解释：群发邮件 1、2、3——用户自定义邮件模版，可以使用 html 编辑《电子刊物》、《打折促销信息》等。

自定义邮件参数列表：

1、$ShopName$ 商店名	5、$Leaveword$ **用户留言内容**	9、$OrderInfo$ **订单内容**
2、$UserName$ 用户名	6、$Reply$ **店主回复内容**	10、$RealName$ **收货人姓名**
3、$Password$ 密码	7、$OrderNumber$ **订单号**	11、$Address$ **送货地址**
4、$RealName$ 用户姓名	8、$Money$ **订单总额**	
注：双$$符号请不要删除，中间的参数可以随便调用。		

例如下面的一个例子：

$RealName$ 您好：

感谢您关注$ShopName$产品；

您的订单号：$OrderNumber$　　订单金额：$Money$

订单信息：

$OrderInfo$

我们会尽快处理您的订单。

本邮件为自动发出，您有任何问题都可以回复本邮件地址。

版权所有 网智信息技术有限公司　Copyright © 2006 JiSuShop All Rights Reserved.

2、群发邮件

群发邮件是指向用户群发一些特殊邮件，例如：打折促销信息、优惠点券、代金券、新品上市、节日活动、生日祝福等等。

注：店主用户需要首先制作群发模版，否则群发内容为空。

3、邮件设置

邮件设置是店主用来设置邮件发送的“发送地址”。用户不需要很麻烦的设置 smtp 验证、抄送地址等等信息。

注 1：设置格式为 smtp.???.com，请正确设置用户登陆名及密码。如果您不确定设置是否正常，那么请输入一个邮件地址，点击发送测试邮件，然后登录该测试收件箱查收，收到包含极速字样的测试信说明您的邮件设置正确无误。

注 2：如果测试邮件，您需要设置邮件后点击“保存”按钮，然后再进行“发送测试邮件”。

信息管理部分

一、公告列表

请正确按照提示，进行操作。公告将展示在首页公告栏，其内容可以为发货通知、最新品、打折促销活动等等。

二、帮助中心

注 1：帮助中心添加帮助信息，请首先添加帮助分类。

注 2：您可以添加购物流程、售后保障、公司简介、商品购物指南、支付方式、配送区域等等一系列有助于您网店销售的信息。

三、文章管理

文章类别可以与商品分类关联，并且可以达到消费用户访问某类商品页面时，旁边显示关联该类商品的文章内容（该内容为导购信息、产品背景介绍、厂商或者品牌背景介绍等。）

注 1：添加文章请首先添加“文章类别”。

注 2：文章关联商品分类根据模版不同展示不同。

注 3：文章关联商品分类时，需要修改商品分类，将商品分类与文章分类进行关联。

四、调查管理

实时的在线调查用于了解消费用户的信息。店主可以设定一个消费用户的市场调查，请求消费者进行投票选择。

设定调查的步骤：

第一步：首先添加一个“调查名称”——调查项目的名称。例如：XXX 品牌价格调查

第二步：添加该“调查”的各个调查项目，比如调查内容有 5 项。

请按照步骤进行操作。

五、广告管理

固定广告分为四种：(1)满屏漂浮； (2)弹出广告；(3)左侧漂浮；(4)右侧漂浮；

自定义广告：店主用户需要通过增加“页面控制代码”实现页面上广告后台控制。

自定义广告实现说明	
控件调用	**<%@ Register TagPrefix="JSS" TagName= "ASD" Src="asd.ascx" %>**
控制运行	**<JSS:ASD runat="server" ADID=?? />**
控件说明：**??**为自定义广告 ID，该 ID 在网店后台增加“自定义广告”后生成。因此该 ID 广告在后台便能够实现控制。	
优势：不限定用户的广告位置，广告位置随意增加、删除、管理。用户能够随处置放广告。	
劣势：要求了解基本的页面 HTML 代码，这对一些用户要求过高。	

如果用户希望在前台某个页面上增加某个广告位置并且实现在后台控制，

第一步：用户需要打开该***.ascx** 页面，然后在页头最上面部分加入广告“控件调用”。

第二步：找到希望置放广告位的位置，加入广告“控制运行”代码。

第三步：将后台生成的广告 ID 填入到“控制运行”代码中 **ADID=??**中。例如：后台生成的 ID=3，那么“控制运行”代码**<JSS:ASD runat="server" ADID=3 />**

1、广告列表

广告列表主要功能为“管理”您页面上的广告，您可以管理广告是否“显示”，控制时

版权所有 郑州网智信息技术有限公司 Copyright ©2006 JiSuShop All Rights Reserved.
联系电话：0371-68688188 地址：郑州市中原区百花路 20 号锦绣华庭 A 座 805 邮编：450007

间，调整广告显示内容等等。

2、添加广告

添加广告中自定义广告分为两种：(1)图片；(2)自定义。（此两种广告生成广告 ID，查看“广告列表”中的“编辑”能够看到该广告的 ID。例如：AdminVertisementEdit.aspx?id=**7**，该广告的 ID 即为 **7**）

(1)图片。略。

(2)自定义。用户能够使用编辑器进行 HTML 代码编辑广告。

版权所有 郑州网智信息技术有限公司 Copyright ©2006 JiSuShop All Rights Reserved.
联系电话：0371-68688188 地址：郑州市中原区百花路 20 号锦绣华庭 A 座 805 邮编：450007

《数据操作》部分

注 1：SQL 数据库没有“数据备份”功能。

注 2：免费版本没有 CDkey 激活。

1、缓存设置

缓存是将页面及程序缓存到“空间服务器”的内存中，方便消费用户访问速度加快。

注：缓存设置中越大型自动缓存的内容越少；小型商城自动缓存所有内容。

2、网店升级

网店升级为“一键式”傻瓜升级方式。用户点击后自动查找是否有升级内容，如果有，程序提示是否“下载”，下载完毕将提示是否“升级”。

注：所有极速版本中 beta（测试版）不提供自动升级，以防版本错误导致升级失败。

3、流量统计

注：流量统计是计算每个页面的 PV 值(PV: page viewer，页面访问统计；与 PR 值不同，PR 是计算有多少人访问您的站点)

小提示：如果一个页面被点击（或刷新）一次将计算一次 PV 值。

4、数据备份（Access 免费版）

(1)数据备份：用户可以将数据随时备份下来，也可以将备份 FTP 下载到本地计算机中。

(2)数据恢复：如果出现 Access 数据库错误，用户可以将本地备份的数据库进行恢复。

注 1：建议用户每周备份一次数据库，并且下载到本地。

注 2：数据库备份将会大量消耗空间，如果空间不大建议备份数量最多 3 个，如果备份数量过多请及时删除陈旧备份。

5、CDkey 激活

为确保正版，CDkey 为 5 段 25 位加密字符，并与域名绑定，激活时会请求极速服务端验证 CDkey 是否正确。非法用户或破解用户将无法使用。

注：如果商业用户更换域名，请致电：0371-6868 8188-802，用户需要提供资料以更换新 CDkey，达到正常使用。

版权所有 郑州网智信息技术有限公司 Copyright ©2006 JiSuShop All Rights Reserved.
联系电话：0371-68688188 地址：郑州市中原区百花路 20 号锦绣华庭 A 座 805 邮编：450007

《版权信息》部分

版权所有 郑州网智信息技术有限公司 软件著作权登记号：2006SRBJ1960
极速网店系统体验版（免费）可以个人应用，也可以商业应用，但必须尊重极速开发成员的劳动成果，请在页面保留“Powered By JiSuShop”等字样和链接。
如果发现有人或商业机构侵犯我们的劳动成果，删除极速链接的，请向我们举报，由衷表示感谢。

版权所有 郑州网智信息技术有限公司 Copyright © 2006 JiSuShop All Rights Reserved.
联系电话：0371-68688188 地址：郑州市中原区百花路 20 号锦绣华庭 A 座 805 邮编：450007