



Hishop 使用说明书

V2.0

2004 年 3 月

<http://www.hishopsoft.com>

<http://www.trihero.com>

前 言

什么是 hishop

Hishop 由三英在线及丹青工作室合作开发的一款强劲的 B2C 的网上购物软件，利用它我们能建立起强劲的、自由的、安全的购物平台。系统由 C#及 SqlServer 开发，是 B/S(浏览器/服务器)结构的 asp.net 程序。

经过 2 年多的发展及众多用户的建议，Hishop 已经发展成为国内功能最强大的网上购物平台，多种独创的技术使得 Hishop 能满足您的各种各样的需求。

如果您寻求一款能按您的思想随意发挥的网上购物软件，那么 Hishop 将是您最佳的选择。

Hishop 有哪些特点

作为国内网上购物平台的佼佼者，Hishop 拥有一系列自己所特有功能。

Hishop 拥有自定义商品扩展属性的功能：我们知道，不同种类商品拥有自己独特的属性，如 图书，它有 页码、版面大小、ISBN 码等独有的属性，而音像制品它有 介质(DVD,VCD 等)、片数、版号等属性。

这些信息是非常重要的，客户通常想了解这些信息，并且可能会想查看所有此属性相同的其它商品。遗憾的是，现在的网上购物系统基本上都没有涉及到这点，而 Hishop 独特的商品自定义扩展属性正好弥补了这一点。在 Hishop 中，我们把商品名称、商品价格、生产公司作为商品的基本属性来看待，除此以外均为扩展属性。用户可根据自己商品的种类来自定义其属性，这就使得 Hishop 适合几乎所有的商品。

如此之类的特点还以很多，如下表列出：

- 强大的自定义扩展属性，让其无限支持所有的商品种类。
- 对上传的位图格式商品图片 (.BMP) 可自动转换为 .PNG 格式。对上传的商品大图片可自动生成商品小图片。
- 能让全站、每个分类(主分类,子分类,次子分类)甚至每一件商品都拥有一个不用的广告。
- 可设置无限支付范围(如北京地区,上海地区等)并为每个支付范围创建不用的支付/配送方式
- 内置多种支付方式,并且支持招行一卡通等主流在线支付方式! (* 注 1)
- 可设定多个收货人信息。
- 内置多达 9 种的商品列表方式，并且会在以后版本中添加更多。
- 内置调查系统,可给每个主分类设置不同的调查。
- 任意扩充的商城帮助系统,全部可自选设定。
- 强大的热点/专题商品功能,可让你将需要宣传的商品显示到几乎每一个地方。
- 可控制几乎每一页的显示元素,及其数量!
- 特有的样式方案能让您控制网站的所有色彩及图片。
- 每个主分类及其商品均可拥有自己的样式。[只在商城版中有效]
- 您可以从官方网站上下载更多的样式方案,亦可将自己创建的样式方案安其与更多人分享。而操作简单到您只需将下载的样式方案放到一个目录下,即可在程序中使用!
- 独创的网页可视化的创建 CSS 的功能,可以让您直接创建生成样式表(CSS)
- 内置 4 种优惠方案:限时打折,满额赠送,买一送几,买几送几,满足您绝大部分的需要,并会在以后版本中添加更多
- 自定义后台管理权限,多用户管理。
- 完整的数据库备份/优化/清理功能,将您的数据库经常保持在最佳状态。

- 在线升级
- 前台的多语种支持
- [目前支持简体中文、繁体中文及英文。日文版在开发当中]
- 整合 IPAY 在线支付平台
- 整合 1st-IPAY 在线支付平台
- 整合信用卡支付及西联汇款 (<http://www.westernunion.com>) 等全球通行的支持方式
- 优惠方案可以定义礼品的价值 (即满足优惠条件后, 还要加多少钱才能获得些礼品)
- 用户自行选择扩展属性
- 可给用户自选择的选择项添加价值
- 会员预付款功能
- 定单后台添加了按用户名、姓名、省份/城市 等信息查找定单的功能。
- 添加给定单发消息的功能
- 对预付款、定单等重要信息采用了更强力的加密方式
- 可给商品添加任意多个图片
- 商品说明可以使用 hishop 的在线 html 编辑器插入 html 文档
- 可自定义商品列表的每行显示数目
- 新增满额打折的优惠方式
- 按首字母搜索
- 库存量设置
- 用户等级设置
- 对左下分类列表的字体可以自定义
- 对 TOP10 也可以自定义
- 子分类扩展属性
- 自定义商品小图的大小

获得 Hishop 的试用版本及我们的联系方式:

您能够在 Hishop 的官方网站得到 Hishop 的最新试用版本。

网址: <http://www.hishopsoft.com>

我们的联系方式:

QQ:: 10552587

MSN: hishop@hotmail.com

Email: hishop@hotmail.com

电话: (80) 0394 2660167

第一章 安装 Hishop

安装前的准备

在安装以前，您需要以下确保系统支持以下软件：

标准配置	推荐配置
Windows 2000 Server	
.NET Framework 1.1.4322 (或更高)	Windows 2003 Server
MDAC 2.7 (或更高)	
数据库： Sql Server 2000 (20M 或更多) 硬盘空间：50M 或更多	

.NET Framework 1.1.4322 下载：<http://www.hishopsoft.com/goto.aspx?url=download/tools/dotnetfx.exe>

MDAC 2.8 下载：http://www.hishopsoft.com/goto.aspx?url=download/tools/MDAC_TYP_2_8.EXE

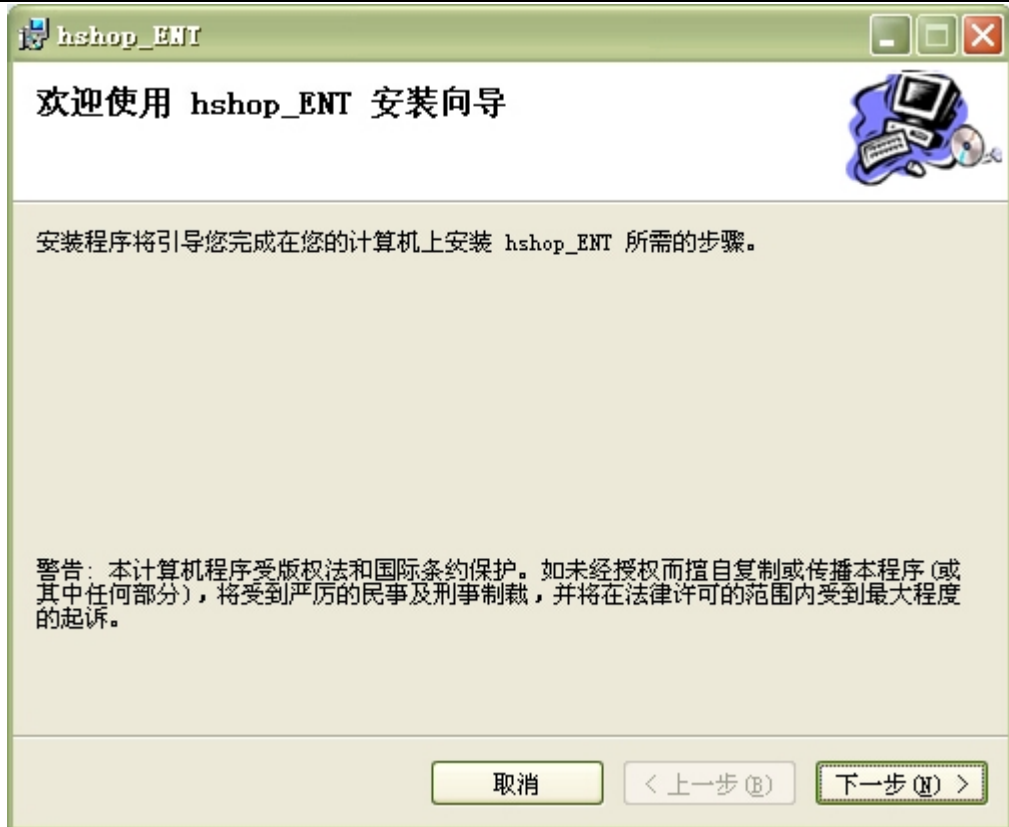
- 在 Win2003 中，IIS 并不是默认安装的，请首先在“添加删除>Windows 组件”中，找到并安装 IIS。
- 对于 Win2003 来说，以上两个软件均已集成，不必再下载安装。
- Hishop 需要 Sql Server 2000 作为数据库支持，但并不要求必须在本服务器上。如果在其它的服务器上，您需要获得 SqlServer 的 IP、用户名、密码、及数据库名 等信息。如有疑问请联系您的系统管理员。
- 您获得的 Hishop 一般为 ZIP 压缩包，这需要您的系统安装有 WinZIP 或 WinRAR 等解压缩软件。

将 Hishop 部署到您的计算机上

您有两种方案将 Hishop 部署到计算机上。

运行 Hishop 的 Setup.exe 安装

- 找到 hishop 的安装文件所在目录，双击 Setup.exe 进行安装。



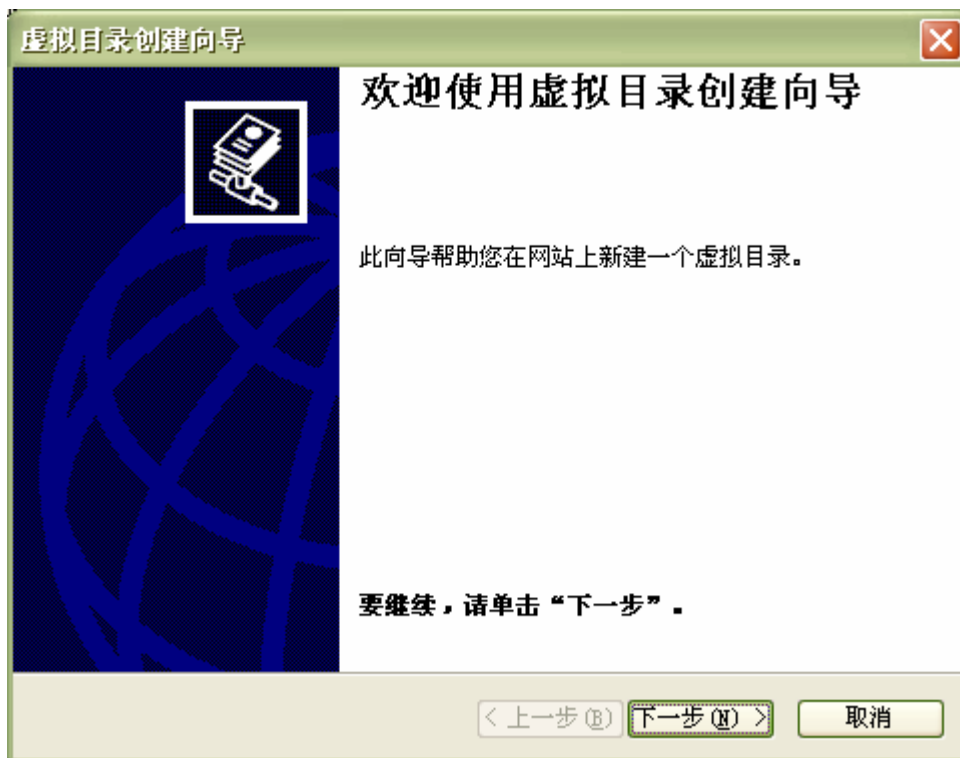
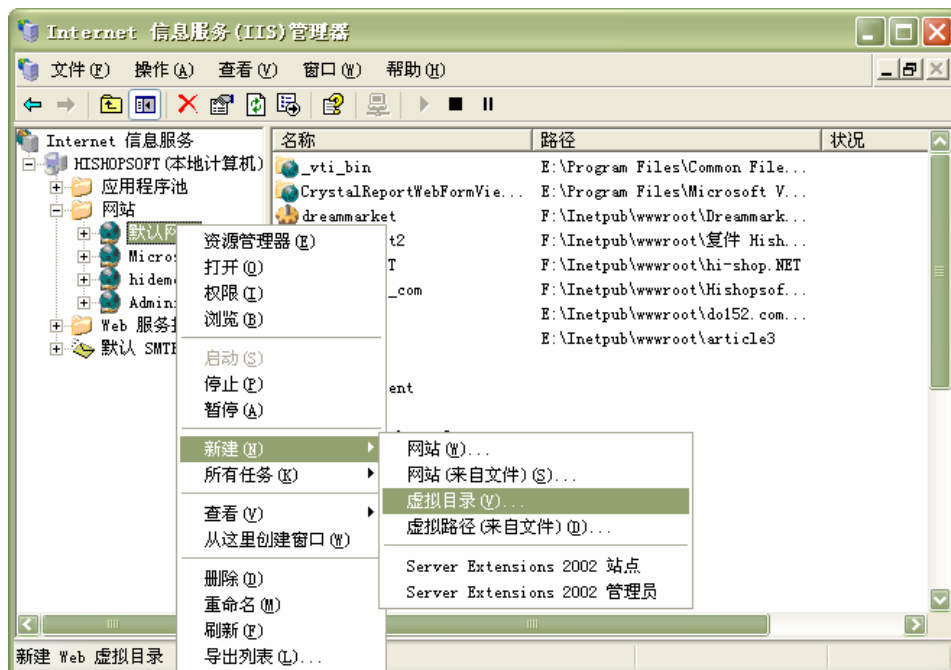
- 点击 下一步 开始选择 Hishop 的安装目录（亦是其虚拟目录名）及端口号。端口号一般不需修改。



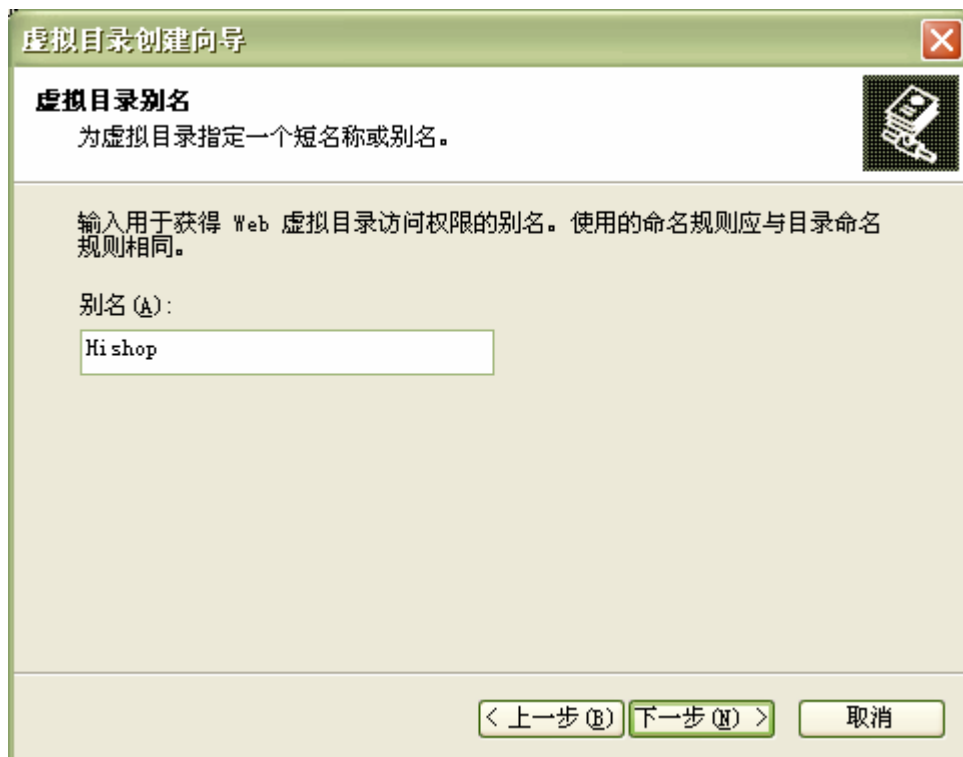
- 点击下一步开始安装直至安装完成。

手工安装

- 首先把开 Internet 信息服务管理器（IIS）。
- 打开[网站>默认网站]，并点击右建选择 [新建>虚拟目录] (当然您也可以新建网站，与此方法步骤相似。如图：



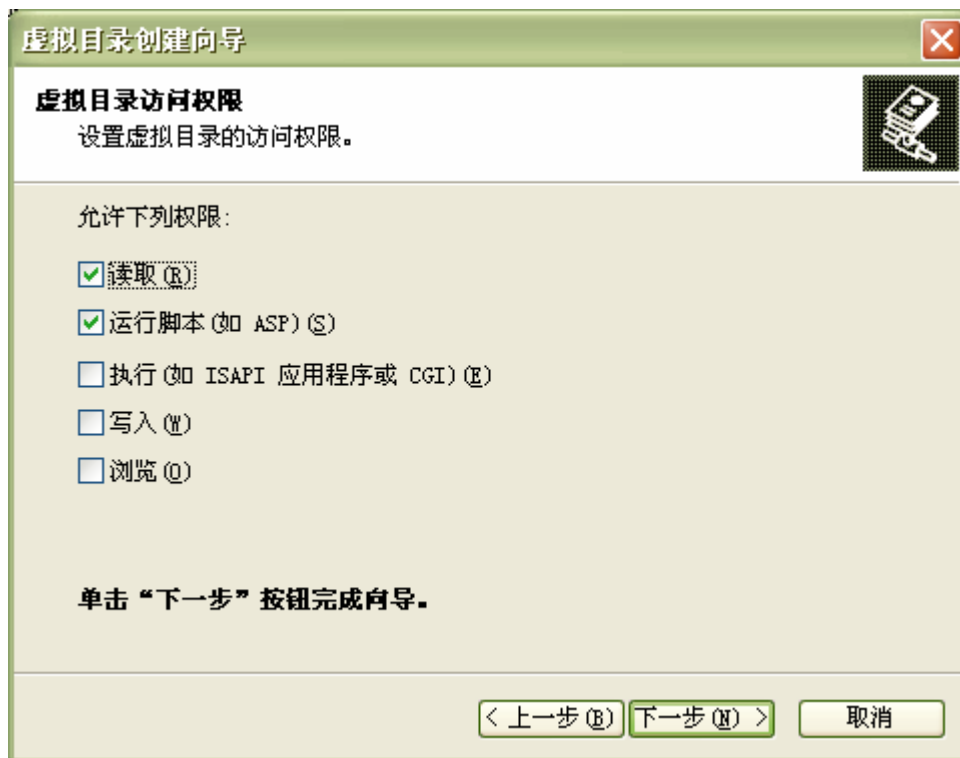
- 点击 [下一步]，输入要使用的虚拟目录名（以后将通过此虚拟目录名进行访问 如:http://127.0.0.1/Hishop



- 点击下一步，找到 Hishop 的所在目录，并点 [确定] 继续。



- 选择虚拟目录的访问权限，不需要作任何修改，点击 [下一步] 完成操作。



对目录加上相应的权限

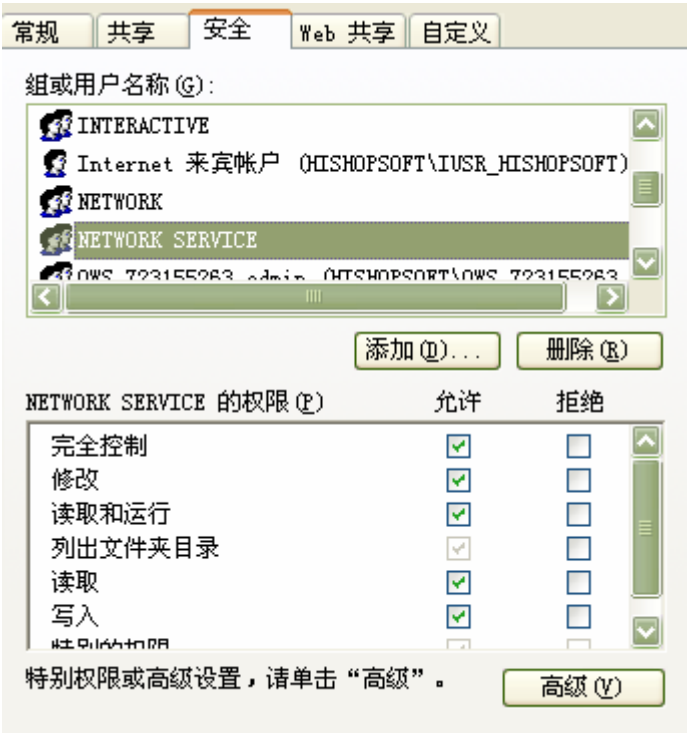
Hishop 需要所在目录的所有权限，因此这一步是必须并且很关键的。

如果您未作这一步而直接进入下一步的话，Hishop 的安装程序会提示 Hishop 不具有所有目录所有权限。

- 找到 Hishop 的所在目录。如您采用的是“运行 Hishop 的 Setup.exe”的方法进行安装，则此 Hishop 的所在目录应在您系统盘的 \inetpub\wwwroot\ 目录下。
- 在 Hishop 的所在目录上点击右键，选择 [共享与安全]，并切换到 [安全] 选项卡。(如您的系统为 WinXP PRO 版本，则默认不会显示这一项，请打开 [资源管理器 > 工具 > 文件夹选项] 然后选中 [查看] 选项卡将 [使用简单文件共享(推荐)] 这一项取消即可。)
- 点击 [添加] 按钮，将会弹出 [选择用户或组] 对话框。如果您是 Windows 2003 系统，则在此对话框的文本框中填入 NETWORK SERVICE，如果您是 Windows 2000 及 Windows XP 系统，则填入 ASPNET，完成后点击检查名称，并按 [确定] 按钮。



- 给 NETWORK SERVICE (win2003) 或 ASPNET (win2000/winXP) 用户加上所有的权限。并点 [确定] 完成操作。



配置安装 Hishop

将 Hishop 部署到计算机以后，我们需要配置它以使它能正常的工作。

进入到 Hishop 的配置页面

- 打开IE 浏览器，在 [地址栏] 中输入 Hishop 所在地址。如在本机一般为 <http://127.0.0.1/虚拟目录名/> 。
如您在安装的时候设置的虚拟目录名为 Hishop 则地址为：<http://127.0.0.1/hishop/>
- 如果一切正常，IE 会显示找到并打开 Hishop 的配置页面。



检测系统配置

此步骤会检测您当前的系统，看是否会有错误的配置。

一般常见的问题有：

Hishop 不具有所在目录的完全权限!请与管理员联系! 解决办法: 参考上面的 [对目录加上相应的权限] 操作

您当前使用的 .NET Framework 版本小于软件运行所需的版本 解决办法: 请安装 .NET Framework 1.1.4322 。

您当前使用的 MDAC 版本小于软件运行所需的版本 解决办法: 请安装 MDAC2.7 或更高版本。

不能测试出您当前的 MDAC 版本!请自行确定 MDAC 的版本大于 2.7 解决办法: 这个提示是由于您所系统安全性较高, Hishop 没有办法检测出您所 MDAC 版本, 自行确定后, 可继续安装。

阅读协议

请认真阅读此协议, 如果同意就点击 [同意] 继续, 否则就点击 [不同意] 退出安装。

输入产品序列号

每套 Hishop 均有唯一的序列号, 在购买 Hishop 的时候, 您将会得到。请将您的序列号拷贝到文本框中。

如果您使用的是测试版的 Hishop , 则会能一个测试版的序列号自动显示在文本框中, 请不要作任何修改, 点击 [下一步] 继续。

创建数据库



在此文本框中有 5 个文本框，需要您进行填写，它们是：

服务器 IP 地址：Sql Server 的 IP 地址 格式为 xxx.xxx.xxx.xxx

服务器端口：如果管理员没有特殊设置端口，请按默认值不要修改，否则就写入端口号。

用户名：由 Sql Server 管理员分配给您的用户名。

密码：由 SQL Server 管理员分配给您的密码。

数据库名：管理员分配给您的数据库的名称,如未找到此数据库,则将创建一个新数据库.(需要足够的权限)

一般常见的问题有：

SQL Server 不存在或访问被拒绝。 解决办法：请检查相应 IP 的 Sqlserver 服务是否运行、IP 及端口是否正确。

用户 'XXX 登录失败。 解决办法：请输入正确的用户名和密码。

未与信任 SQL Server 连接相关联 / 用户 'NT AUTHORITY\NETWORK SERVICE' 登录失败。 解决办法：出现这种错误一般是安装的时候选择的身份验证为 [仅 Windows]。但是安装以后也是可以修改的。

首先打开企业管理器> 展开您使用的 SQL 服务器

右键点击您使用的 SQL 服务器,选择[属性].

切换到 [安全性] 选项卡

将 [身份验证] 这一项设为 [SQL Server 和 Windows]

点击 [确定] 完成操作

在数据库 'master' 中拒绝了 CREATE DATABASE 权限。 解决办法：您没有创建数据库的权限，一般是您输入了一个 SQLserver 中没有的数据库名，而您又没有权限创建一个新的数据库。

创建管理员

在此创建的管理员具有最高的权限,请一定要保证用户名特别是密码的安全性。建议密码至少 6 个字符,并且采用一些如 @#%& 这样的特殊字符。

在这里你也能选择默认货币的种类,以后如需修改可在后台的 网站设置 里进行修改。

完成

到这里,您已经完成了所有的操作,当您点击 [完成] 按钮后,系统会带您到后台管理 [网站设置] 栏目中。它会要求你输入您刚才创建的管理员的帐号和密码。

另外要说的是,在您成功安装 Hishop 以后,建议您将 hishop 所在目录下的 Setup 目录改名,以防止被它人利用。

你在任何时候都可以登陆到后台。后台的目录名是 hishopadministrator

如 您 的 虚 拟 目 录 名 为 hishop , 那 么 你 通 过 以 下 地 址 就 能 进 入 后 台 <http://127.0.0.1/hishop/hishopadministrator/> 来访问后台管理系统。

可能出现的问题

在您添加管理员,并点击 [下一步] 按钮时,系统有时候会出错。解决办法是重新返回到添加管理员这一页再添一次 : /setup/setup_5.aspx

第二章 了解 Hishop 的自定义扩展属性

基本知识

我们将 Hishop 的自定义扩展属性专门作为一章来介绍，足可以看到自定义扩展属性在 Hishop 中的重要作用，它是 Hishop 中最精华的部分☺

首先我们来看一下什么是自定义扩展属性：在我们的实际生活当中，每类商品都有自己独特的属性。如书籍类商品，它有 页码、开本、ISBN 等属性。又如音像制品，它又有 介质(DVD,VCD)、类型(演唱会、电影)、情节(古装、言情、动作) 等属性。

如何来把这些信息准确、清晰和可查询的展现在客户的面前呢？如果能让 Hishop 支持各种各样不同的、不可预计的商品类型呢？这有一定的难度，但是我们没有象其它系统那样，把这些信息一咕脑的放到产品说明里去。因为我们知道这些信息无论对于顾客或者是商家都是非常重要的。于是我们自行设计开发了 自定义扩展属性 的功能。

让我们先感性的看一下 Hishop 的自定义扩展属性 是什么样子的

	P42. 4CGHz/Intel865PE
商品说明：	原装/ 512M-DDR/ 80G (7200)/ 16X DVD/ 17" CRT
商品状态：	有货
市场价格：	7999元

某些商场的商品属性表示

男演员：	弗朗西丝·麦克杜蒙德
碟数：	1
类型：	<u>电影</u>
情节：	<u>剧情</u> <u>故事</u> <u>城市</u>
语言：	<u>英语</u>
介质：	<u>DVD</u>
字幕语言：	<u>中文</u>
发行公司：	广东音像出版社
出品公司：	中凯文化
发行年份：	2003年
发行号：	ISRC CN-F18-03-0103-0/V.J9

Hishop 创建的影视类商品属性表示

市场价：	~~¥980.00~~ 元
优惠价：	¥760.00 元
生产公司：	
品牌：	<u>NIKE 耐克</u>
颜色：	<u>白/蓝</u> <u>白/红</u> <u>全黑</u>
尺码：	<u>40码</u> <u>40.5码</u> <u>41码</u> <u>41.5码</u> <u>42码</u> <u>42.5码</u> <u>43码</u> <u>43.5码</u> <u>44码</u> <u>44.5码</u>
适用人群：	<u>青少年</u>
适用性别：	<u>男</u>
质地：	<u>真皮</u>
适用季节：	<u>秋</u> <u>冬</u>

使用 Hishop 创建的鞋类商品属性表示

在上面的例子中，那些带下划线的属性都是可以点击的，点击后将会列出所有此属性的商品，这样很方便用户查到相关属性的商品。

了解创建扩展属性的界面

在您创建一个主分类后,便可以创建此分类的扩展属性.创建主分类及其它操作在以下的章节中会讲到,在这里,我们将详细的为您讲解创建自定义扩展属性的方法和步骤。

首先来分析一下创建自定义扩展属性的界面(相信有不少朋友看晕了☺):

主分类名:	音像 284	默认值:	☒ 允许空
属性名:		*在添加新扩展属性并且不[允许空]的情况下,系统会将您设有商品中	
属性内容输入方式:	☐ 自行输入方式 ☐ 单项选择输入方式 ☒ 多项选择输入方式	方式一:	添加新选项值
数据类型:	文本	方式二:	批量添加选项值
数据长度:	255	请按照以下格式输入即可实现批量添加: 选项值1,选项值2,选项值3,选项值4,..... 将中间的 灰色 部分改为您要添加的选项值即可。	
是否将此扩展属性设为可搜索:	☐ 否 ☒ 是	☐ 允许用户选择 * 当您先中此项时,用户将能挑选您所设定的选项值. 比如鞋的颜色. 您将鞋的可选颜色添加到选项值当中. 然后选色, 并将此信息加到订单中发送给您.	
属性说明:			
添加			

是不是感觉很复杂呢? 别担心, 我来仔细的为您解释一下。

主分类名: 也就是这个扩展属性所属的主分类, 在您添加分类并输入主分类名后, 会自动进入到添加扩展属性这一步, 它是不允许改变的。

属性名: 在这里您自行填入属性的名称。例如您想给主分类[图书]添加一个 [页码] 的属性, 那么就在这里填上 [页码]。

属性内容输入方式: 这里有三种选择, 我们分别看一下:

- **自行输入方式:** 一些属性没有规律, 只能由您自己输入。比如图书的 ISBN 码, 每个都不一样。这件时候您就适合使用这种输入方式。
- **单项选择输入方式:** 一些属性有规律, 并且只有一种可能的值。比如图书的开本大小, 它只有有限的几种可能 (8 开、16 开、32 开等等), 并且它是 16 开就只能 16 开的, 不可能一本书的开本大小即是 16 开又是 32 开。
- **多项选择输入方式:** 一些属性有规律, 并且同时有多种可能的值。比如某件图书适合的阅读人群它有几种可以 (幼儿、少年、青年、中年、老年人等等), 并且某一本书它可能即适合少年朋友来阅读, 也适合青年人来阅读。那这个属性就适合用多项选择输入方式。

数据类型: 在这里可以选择此属性数据类型, 有文本、整型数字、浮点数字, 日期, 备注 这几种。 一般来说, 我们建议您使用 文本 数据类型, 文本类型的最大长度为 8000 个字段, 如果这个属性的字符长度要大于 8000 个字符, 由需使用备注类型。

数据长度：只有在文本数据类型上，数据库长度是可以自行设定的，默认是 255 个字符长度（一个汉字为 2 个字每长度），请根据你的属性可能的最大长度设定。如果设定的长度小于您以后输入此属性字符的长度，则系统可能会出错。

是否将此属性设为可搜索：如果设为是的话，则在查看商品信息的时候，此属性将会是一个超链接，点击后，能查到所有同属性的商品。当属性内容输入方式为 [单项选择输入方式] 或 [多项选择输入方式] 的时候，此项默认为否，即可搜索，并且不允许修改。

属性说明：对此属性的一些说明，能在您添加商品的扩展属性的时候，能让添加商品的人员准确理解其属性的含义，此说明不会显示到前台商品信息中的。

默认值：此扩展属性的默认值。在添加商品扩展属性值的时候，如果没有默认值，均默认为空。如果有值适合多大数的时候，将这个值设为默认值能省下不少事。

以下只在当 [属性内容输入方式] 为 [单项选择输入方式] 或 [多项选择输入方式] 的时候才会显示

添加选项值：对于单项或多项选择输入方式，我们要在这里将选项值添加上面，以便于在添加商品属性的时候选择。有两种方式，第一种只能一次添加一个选项值，第二种可能一次添加多个选项值，各个选项值之间用 “，” 逗号来分开。

以下只在当 [属性内容输入方式] 为 [多项选择输入方式] 的时候才有意义。

允许用户选择：有的属性我们希望让用户来选择，我们生活中最常见的就是服装或鞋 的尺码、颜色 这些属性，在购买的时候，往往有多种颜色供我们选择的。如何在电子商场的系统上实现这样的功能呢？现在 Hishop 为您实现这了一点。将 [属性内容输入方式] 设为 [多项选择输入方式]，然后添加相应的选项值，如 粉红色、白色、灰色等。然后选中允许用户选择。添加此扩展属性。在添加某件服装信息的时候，你将能从添加的选项值中选择这件服装供用户选择的颜色。

有的让用户选择的属性可能需要附加一定的费用。比如一本图书，它有一个装帧的属性，有两个选项让用户来选择：普通、精装。其中，如果用户选择普通，那么就不用再加费用，而如果用户选择精装，就需要再加一定的费用(如 50 元)。

这样的功能同样是可以实现的，当你将一个属性设为允许用户选择的时候，那么在后台添加商品的时候，你可以给这个属性的不同的选项值设置需要附加的费用。我们会在下面的例子中讲到如何来作。

示例：

了解一个新东西，看示例恐怕是最直接，最容易接受的方式了。

示例一：创建一个自行输入扩展属性

现在有一个属性，图书的 ISBN 属性，每件图书都不一样，所以适合用自行输入扩展属性。

我们可以这样来创建：

主分类名：	图书 2	默认值：	☒ 允许空
属性名：	ISBN	*在添加新扩展属性并且不[允许空]的情况下,系统会	
属性内容输入方式：	☒ 自行输入方式 ☐ 单项选择输入方式 ☐ 多项选择输入方式		
数据类型：	文本		
数据长度：	255		
是否将此扩展属性设为可搜索：	☒ 否 ☐ 是		
属性说明：	图书的 ISBN 码		

很简单，就是这样：)

在添加商品的时候，在扩展属性这一块就会出现此属性的文本框，让你来自行输入

添 加 > 添加商品 > 选择主分类> 添加商品信息 建议：当前图书主分

		属性说明	数据类型
ISBN:	[编辑此属性...]	图书的 ISBN 码	文本

基本信息

扩展属性

添加新商品

示例二：创建一个单项选择输入扩展属性

现在有个属性，音像制品的介质，它有以下几种可能的值：CD、VCD、DVD、DV9 等几种，其中 VCD 可能常用的多一些，我们将其设为默认值。

主分类名：

音像

284

属性名：

介质

属性内容输入方式：

☐ 自行输入方式

☒ 单项选择输入方式

☐ 多项选择输入方式

数据类型：

文本

数据长度：

255

是否将此扩展属性设为可搜索：

☐ 否

☒ 是

属性说明：

默认值：☒ 允许空

*在添加新扩展属性并且不[允许空]的情况下, 系统会将您设定有商品中

选项值	隐藏	不显示选项值	默认			
CD	否	否	否	默认值	编辑	删除
VCD	否	否	是	取消默认	编辑	删除
DVD	否	否	否	默认值	编辑	删除
DV9	否	否	否	默认值	编辑	删除

方式一：

方式二：

添加新选项值

批量添加选项值

请按照以下格式输入即可实现批量添加：
选项值1, 选项值2, 选项值3, 选项值4, ...
将中间的 灰色 部分改为您要添加的选项值即可。

☐ 允许用户选择

* 当您先中此项时, 用户将能挑选您所设定的选项值.
比如鞋的颜色. 您将鞋的可选颜色添加到选项值当中. 然后选中色, 并将此信息加到订单中发送给您.

给单项或多项选择输入方式加默认值的时候，并不象自行输入方式那样，在默认值文本框里填写，而是在选项值列表中，直接将某个选项值设为默认值。

在添加商品的时候，在扩展属性这一块就会出现此属性的下拉框，供你选择，在没有作任何选择的时候，它默认是选择 VCD 选项（如果未设置默认值，则会默认选择空）

添加 > 添加商品 > 选择主分类 > 添加商品信息 建议：当前音像主分类下无子分类,从长远看是不太合

		属性说明	数据类型
介质：	VCD CD VCD DVD DV9 其它值 添加新的选项值 [编辑此属性...]	音像制品的介质，如CD等。	文本

基本信息

扩展属性

添加新商品

您会发现，下拉框的旁边有一个文本框（其它值），下面有一个文本框和一个[添加新选项值]的按钮。

比如你有一个其它的介质，如磁带，而您又不想把它添加成一个选项值，这个时候，你先在下拦框中，选择最后一个：空，然后在其它值中填入“磁带”即可。(如果你在下拉框中选择一个值，又同时在其它值中填入了一个值，那么系统只采用你在下拉框选择的值)

如果你想把这个磁带作为一个新的选项值，那就在下部的文本框填入“磁带”，然后点击“添加新的选项值”按钮，则此选项值就会出现在介质下拉框中。

- 18 -

示例三：创建一个多项选择输入扩展属性

有个软件分类，它有一个 适用平台 的属性，它有以下的选项值：Dos Win9x win2000 WinXP win2003 Linux 等，并且软件一般都能适用好几种平台，所以这个适用平台的属性就适合用多项选择输入方式。大多数的软件都适用于 Win9X Win2000 WinXP Win2003 ，所以我们将这三个选择值设为默认值

主分类名：

软件

221

属性名：

适用平台

属性内容输入方式：

☐ 自行输入方式

☐ 单项选择输入方式

☒ 多项选择输入方式

数据类型：

文本

数据长度：

255

是否将此扩展属性设为可搜索：

☐ 否

☒ 是

属性说明：

此软件所适用的操作系统

默认值：☒ 允许空

*在添加新扩展属性并且不[允许空]的情况下, 系统会将您设定自
有商品中

选项值	隐藏	不显示 选项值	默认			
Win9X	否	否	是	取消默认	编辑	删除
Win2000	否	否	是	取消默认	编辑	删除
WinXP	否	否	是	取消默认	编辑	删除
Win2003	否	否	是	取消默认	编辑	删除
MacOS	否	否	否	默认值	编辑	删除
Linux	否	否	否	默认值	编辑	删除

方式一：

方式二：

添加新选项值

批量添加选项值

请按照以下格式输入即可实现批量添加：
选项值1, 选项值2, 选项值3, 选项值4, ...
将中间的 灰色 部分改为您要添加的选项值即可。

☒ 允许用户选择

* 当您选中此项时, 用户将能挑选您所设定的选项值.
比如鞋的颜色. 您将鞋的可选颜色添加到选项值当中. 然后选中其
色, 并将此信息加到订单中发送给您.

和单项选择输入方式基本相同。让我们来看一下，在添加商品的时候，此属性是什么样子的。

添加 > 添加商品 > 选择主分类 > 添加商品信息 建议：当前软件主分类下无子分类,从长远看是不太合理的,建议

适用平台：

☐ DOS

☒ Win9X

☒ Win2000

☒ WinXP

☒ Win2003

☐ Linux

其它值

添加新的选项值

[\[编辑此属性...\]](#)

属性说明

软件能在哪种操作系统上正常运行

数据类型

文本

基本信息

扩展属性

添加新商品

在你默认的情况下，Win9x win2000 winxp win2003 这几个选项值是选中的。

在多选输入方式下，你输入的其它值可以和选项值同时存在。

示例四：创建一个多项选择输入扩展属性（允许用户自选择）

这和上一个示例几乎一样，如果这个属性你允许用户选择的话，那就只要选中

☒ 允许用户选择

* 当您先中此项时, 用户将能挑选您所设定的选项值.

比如鞋的颜色. 您将鞋的可选颜色添加到选项值当中. 然后选中此项, 那么用户便能挑选他想要的颜色, 并将此信息加到订单中发送给您.

就可以了☺

示例五：创建一个带价值的用户自选择输入扩展属性

让我们来作比较复杂一些的例子：

软件主分类，有一个[语言版本]的属性，选项值有 简体中文、繁体中文、英文。现在我们有一件商品，比如 Hishop，简体中文版不用加钱，繁体中文加 100 元，英文加 300 元，下面看一下如何来作。

首先，加一个语言版本的自定义属性，输入方式为多项选择输入方式，并将右下角的“允许用户选择”选中。

主分类名：

软件

221

属性名：

语言版本

属性内容输入方式：

☐ 自行输入方式

☐ 单项选择输入方式

☒ 多项选择输入方式

数据类型：

文本

数据长度：

255

是否将此扩展属性设为可搜索：

☐ 否

☒ 是

属性说明：

软件所使用的语言版本

默认值：☒ 允许空

*在添加新扩展属性并且不[允许空]的情况下, 系统会将您设有商品中

选项值	隐藏	不显示选项值	默认			
英文	否	否	否	默认值	编辑	删除
简体中文	否	否	是	取消默认	编辑	删除
繁体中文	否	否	否	默认值	编辑	删除

方式一：

方式二：

添加新选项值

批量添加选项值

请按照以下格式输入即可实现批量添加：

选项值1, 选项值2, 选项值3, 选项值4, ...

将中间的 灰色 部分改为您要添加的选项值即可。

☒ 允许用户选择

* 当您先中此项时, 用户将能挑选您所设定的选项值.

比如鞋的颜色. 您将鞋的可选颜色添加到选项值当中. 然后选色, 并将此信息加到订单中发送给您.

那么不同的语言的价格在哪添加呢？让我们进入后台，并添加一个商品，然后在扩展属性选项卡中会看到如下图式：

语言版本：	☒ 英文 增加费用： 300 ☒ 简体中文 增加费用： 0 ☒ 繁体中文 增加费用： 100 [编辑此属性...]	软件所使用的语言版本	文本
-------	--	------------	----

在这里你可以自由的输入当前软件的不同版本需增加的费用。

如果某个选项值不打勾的话，则此选值将不出现在前台。

我们看一下添加此商品后，前台浏览的时候会是什么样子的：

[首页](#) > [软件](#) > [其他类](#) > **Hishopo专营店**



市场价： ~~¥500.00~~
 hishop价 **¥ 400.00**
 语言版本： [英文](#) [简体中文](#) [繁体中文](#)
 介质： [CD](#)
 适用系统： [Win2000](#) [Win2003](#)

语言版本	英文+¥300.00 简体中文 繁体中文+¥100.00
------	------------------------------------

在前台的商品详细信息中，会有一个下拉框供用户选择。

当用户选中一个版本，并加入购物车后，增加的价格会自动加到小计中。

如上例，默认价格为 400 元，当我选择英文版本，即加 300 元后，系统会显示价格为 700 元

商品名 - 市场价 - 优惠价	数量	小计				所属商户
Hishopo专营店 ~~¥500.00~~ ¥ 400.00	2	¥ 1,400.00	修改数量	取消	修改备注	Hi-shop
备注：语言版本:英文 ¥ 300.00 ;						
						¥ 1,400.00

小结

费了很大的劲才把 Hishop 的自定义扩展属性讲述一遍，希望您不要看晕了才好☺，我们建议您一开始创建自定义扩展属性的时候，先用我们预设的模板来创建。然后在 管理分类>扩展属性 中，查看这些属性的详细信息，就能感性的了解扩展属性的含义。

这一章确实比较抽象，但这却正是 hishop 的精华所在。实践中出真知，希望您能多多练习，早日熟悉

这一功能。

第三章 创建分类及添加商品

创建分类及添加商品是安装 Hishop 要作的第一件事情，不过在创建分类之前请根据您的实际情况规划清楚。

基本概念

主分类：即第一级分类。

子分类：即第二级分类。

次子分类：即第三级分类。[标准版的 Hishop 不支持]

自定义扩展属性：即由自己创建的商品属性，具体请查看 [第二章 了解Hishop的自定义扩展属性](#)

自定义扩展属性模板：由我们(hishopsoft.com)或其它朋友将自己创建的某一类商品的扩展属性生成一个模板。利用这个模板，您就不用再自己来创建扩展属性了。

创建分类

我们现在需要建一个如下的分类：

主分类：图书

扩展属性：用系统自带的图书扩展属性的模板（因为一个个建比较复杂，具体建立方法可参照上一章）

子分类：文学艺术 生活娱乐 动漫图书 少儿 考试教育 计算机 经济管理 人文社科

次子分类：

文学艺术：小说 散文 杂文 人物传记 精品收藏

（只给文学艺术这一个子分类下建次子分类，其它的省略）。

下面我以此为例来创建这个分类。

一、创建主分类：

在后台管理界面中，点击 添加>添加主分类 链接

添加

[添加分类](#)

[添加商品](#)

[添加管理员](#)

[添加帮助/说明](#)

[添加热点/专题商品](#)

管理

[分类管理](#)

[商品管理](#)

[订单管理](#)

[广告管理](#)

[调查管理](#)

[友情链接](#)

[用户管理](#)

[用户反馈](#)

[附件管理](#)

[预付款管理](#)

[升级 Hishop](#)

添加 > 添加分类

填写主分类名

输入主分类名：

下一步(添加扩展属性)

注意：主分类的第一个字母不允许为数字，并且主分类名不允许包含如下字符：*<>|?

二、创建自定义扩展属性

添加

[添加分类](#)
[添加商品](#)
[添加管理员](#)
[添加帮助/说明](#)
[添加热点/专题商品](#)

管理

[分类管理](#)
[商品管理](#)
[订单管理](#)
[广告管理](#)
[调查管理](#)
[友情链接](#)
[用户管理](#)
[用户反馈](#)
[附件管理](#)
[预付款管理](#)
[升级 Hishop](#)

设置

[币种汇率](#)
[支付范围](#)

添加 > 添加分类

 输入扩展属性

☐ 创建一个新的扩展属性

☐ 创建一个与其它主分类相同的扩展属性

☒ 使用扩展属性模板创建扩展属性

☐ 使用其它主分类的扩展属性

请选择要使用的模板

请选择要使用的模板

适用类型:书籍作者:hishopsoft.com

适用类型:影视作者:hishopsoft.com

适用类型:音乐作者:hishopsoft.com

适用类型:软件作者:hishopsoft.com

的扩展属性后, 请点击此按钮查看新添加的扩展属性

下一步(添加子分类)

注意:

在您建立主分类时, 我们已经为您建立了基本属性信息, 它们是:
商品名称、商品所属主分类、商品所属子分类、商品所属次子分类、商品图像、生产公司、市场价
请您在建立扩展属性时不要重复。

在这里，有 4 种创建扩展属性的方法：

创建一个新的扩展属性：自己创建一个全新的的扩展属性。

创建一个与其它主分类相同的扩展属性：可以创建一个与前面主分类相同的扩展属性，你所作的只是选中前面你建军的主分类，点确定即可。

使用扩展属性模板创建扩展属性：由我们(hishopsoft.com)或其它朋友将自己创建的某一类商品的扩展属性生成一个模板。利用这个模板，您就不用再自己来创建扩展属性了。(在本例中，我们采用的就是此方法)

使用其它主分类的扩展属性：这个方法(下称方法 4)和 [创建一个与其它主分类相同的扩展属性]（下称方法 2）不一样的是：方法 4 是使用其它的主分类的扩展属性，当所使用的主分类扩展属性发生了变化以后，那么这个主分类也会发生变化。(在专营版本中，当您创建了第一主分类后，以下的分类就只有这一个选项了)

三、创建子分类

添加

[添加分类](#)
[添加商品](#)
[添加管理员](#)
[添加帮助/说明](#)
[添加热点/专题商品](#)

管理

[分类管理](#)
[商品管理](#)
[订单管理](#)
[广告管理](#)
[调查管理](#)
[友情链接](#)
[用户管理](#)
[用户反馈](#)
[附件管理](#)
[预付款管理](#)
[升级 Hishop](#)

设置

[币种汇率](#)
[支付范围](#)
[支付方式](#)
[配送方式](#)
[网站设置](#)
[页面设置](#)
[分类列表](#)
[样式方案](#)
[权限设置](#)
[用户等级设置](#)

找 重

[添 加 > 添加分类](#)

 添加子分类名 (非必需项)

子分类名	创建日期	
文学艺术	2004-4-1 16:01:27	删除
生活娱乐	2004-4-1 16:01:27	删除
动漫图书	2004-4-1 16:01:28	删除
少儿	2004-4-1 16:01:28	删除
考试教育	2004-4-1 16:01:28	删除
计算机	2004-4-1 16:01:28	删除
经济管理	2004-4-1 16:01:29	删除
人文社科	2004-4-1 16:01:29	删除

批量添加子分类成功!

方式一: 直接输入子分类名即可

方式二:

请按照以下格式输入即可实现批量添加:
子分类1,子分类2,子分类3,子分类4,.....
将中间的 灰色 部分改为您要添加的子分类名即可。

很简单，我们用方式二，即批量添加的方法添加子分类。

四、创建次子分类（只在高级版中有效）

添加

[添加分类](#)
[添加商品](#)
[添加管理员](#)
[添加帮助/说明](#)
[添加热点/专题商品](#)

管理

[分类管理](#)
[商品管理](#)
[订单管理](#)
[广告管理](#)
[调查管理](#)
[友情链接](#)
[用户管理](#)
[用户反馈](#)
[附件管理](#)
[预付款管理](#)
[升级 Hishop](#)

设置

[币种汇率](#)
[支付范围](#)
[支付方式](#)
[配送方式](#)
[网站设置](#)
[页面设置](#)
[分类列表](#)
[样式方案](#)
[权限设置](#)

添加 > 添加分类

添加次子分类 (非必需项)

次子分类名	所属子分类名	创建日期	
小说	文学艺术	2004-4-1 22:56:10	删除
散文	文学艺术	2004-4-1 22:56:10	删除
杂文	文学艺术	2004-4-1 22:56:10	删除
人物传记	文学艺术	2004-4-1 22:56:10	删除
精品收藏	文学艺术	2004-4-1 22:56:10	删除

子分类名：

文学艺术

批量添加次子分类成功！

☐ 此次子分类在所有子分类中存在

方式一：

添加

直接输入次子分类名即可

方式二：

小说,散文,杂文,人物传记,精品收藏

批量添加

请按照以下格式输入即可实现批量添加：
次子分类1,次子分类2,次子分类3,次子分类4,……
将中间的 灰色 部分改为您要添加的次子分类名即可。

完成分类向导

首先选中要在其下面建次子分类的子分类，此例中是子分类“文学艺术”，然后用批量添加的方式进行添加。

如果某个次子分类在所有的子分类均存在，那么请选中“此次子分类在所有子分类中存在”的单选框。

创建主分类的过程比较简单，但是在前期规化分类的时候一定要认真、细致。

下面，我们来看一下如何添加商品。

添加商品

添加商品恐怕是您常用的功能了，我们首先来看一下添加商品的界面。

添加

[添加分类](#)

[添加商品](#)

[添加管理员](#)

[添加帮助/说明](#)

[添加热点/专题商品](#)

管理

[分类管理](#)

[商品管理](#)

添加 > 添加商品 > 选择主分类

首先请选择一个欲添加商品的主分类:

图书

选定

(首先选择一个主分类)

添加 > 添加商品 > 选择主分类 > 添加商品信息

商品编号:		生产公司:	
商品分类:	图书文学艺术小说	商品名称:	
大图:		小图:	
更多图片:	显示缩略图在商品详情页	浏览... 上传大图 上传小图 上传更多图片	

(支持扩展名为gif,jpg,png,bmp的图片文件.系统自动将bmp转换成png文件) (如果小图为空,则系统可以自动根据大图生成小图,推荐!,如果自己上传图片,其高宽请保持在90像素以下,系统不会为您缩小.)

进价	(不会在页面中显示)	市场价		优惠价	额数 折率 以您设定的单位,如为空不填,则优惠价相同
一般说明:					
详细说明:	普通文本模式 HTML模式				

是否显示: ☒ 是

是否推荐: ☐ 是

库存数量: ☒ 无限 10

商品重量: 0 克

基本信息

扩展属性

添加新商品

(商品基本信息的添加页面)

添加 > 添加商品 > 选择主分类> 添加商品信息

		属性说明	数据类型
作者：	[编辑此属性...]	图书的作者	文本
装帧：	精装 v :其它值 添加新的选项值 [编辑此属性...]	图书的装帧方式	文本
开本：	16 开 v :其它值 添加新的选项值 [编辑此属性...]	图书的开本大小	文本
语言：	繁体中文 v :其它值 添加新的选项值 [编辑此属性...]	图书所采用语言	文本
ISBN：	[编辑此属性...]	此图书的ISBN号码	文本
出版社：	[编辑此属性...]	出版社	文本
出版日期：	[编辑此属性...]	出版日期	文本
翻译：	[编辑此属性...]	图书的翻译者	文本
页数：	[编辑此属性...]	图书总共有多少页	数字
附书物品：	[编辑此属性...]	附书的物品,如配套光盘等	文本

基本信息

扩展属性

添加新商品

(图书的自定义扩展属性添加页面)

选择主分类及自定义扩展属性添加页面就不多说了。我们来具体的说下商品基本信息添加页面。

商品编号：

商品编号是由您自己给这件商品定义的一个编号，可为空。

生产公司：

填写这件商品的生产公司

商品分类：

图书

文学艺术

小说

选择这件商品所属分类

商品名称：

商品的名称

上传大图

上传小图

上传更多图片

在这些可以上传商品的相关图片，小图是在查看商品列表的时候显示的，大图是在商品详情页中显示的，如果有更多的图片，我们还可以上传更多图片。

一般来说，我们只需要上传大图即可，Hishop 可以自己生成一个等比例的小图，这对我们来说是非常方便的。

图片支持 GIF、JPG、BMP、PNG 等多种格式。

还需要告诉您的是，你不仅可以上传本地的一个图片到服务器上，而且可以将网上的一个图片下载到服务器上：您只需要在上面的文本框中把完整的图片的网址拷贝到上面就可以了。

进 价	(不会在页面中显示)	市场价		优惠价	以您选
-----	---------------------------------	-----	----------------------	-----	--------------------------

进价是您在进货中的价格，并不会显示在页面中，但是在以后统计的时候，会有些作用，可为空不添。

市场价是目前市场上的公开报价。

优惠价能体现出你的优惠的价格，有两种方法输入，一种是直接写价格是多少。另一种是输入一个折率(0.1-9.9)然后根据时场价来计算出优惠价。

另外，默认的在前台的优惠价我们亦称作优惠价，但如果你相自己定义，如定义为 Hishop 价，则可以在后台的设置>网站设置 来进行设置。

一般说明：对商品的一般性的介绍，说明。必须填写，不支持 HTML。

详细说明，用于填写商品的详细的说明，如规格等，有两种模式，其中 HTML 模式支持 HTML 格式，可以非常灵活的进行操作。

是否显示：☒ 是 默认为“是”，如果取消勾选，则不会在前台显示此商品。

是否推荐：☐是 当选中此选项时，此商品会出现在前台的 推荐商品 列表中。

库存数量：

☒ 无限

默认是无限，如果限制了一个数量，那么每当用户订购了这件商品，并且其定单信息为己付款，那么系统将减去相应的数量。当数量为 0 时，系统会提示库存不够，并不允许用户将此商品添加到购物车中。

商品重量：

克

如果你需要根据商品的重量来计算配送费用的话，那请在此填入商品的重量。以克为单位。

以上是添加商品的各个环节的说明，一般原则是商品的信息越详细越好。