



功能展示文档

V2.0

2004 年 4 月

<http://www.hishopsoft.com>

<http://www.trihero.com>

了解 Hishop



Hishop 能为我作什么？

随时网络的发展，上网的人群越来越多。于是在网上开店将会是个不错的主意。Hishop 就是为您在网络上开店提供相应的平台。

事实上，Hishop 所提供的和在现实中店面、柜台有相似的功能，但是 Hishop 的功能会更加丰富-----从商品录入到用户选购到订单处理，还有广告宣传、优惠措施、会员等级、预付款 等等这些，灵活使用 Hishop 的各个功能模块会将您的营销才能得以充分发挥。

运行和使用 Hishop 都需要些什么？

Hishop 是基于 Windows 操作系统下 .NET 架构的 B/S 应用软件(浏览器/服务器)，对于使用者(顾客)来说，他们只需要有一个浏览器即能使用 Hishop，显然，现在的几乎每台电脑上浏览器都是默认安装的。

如果要运行 Hishop，我们需要一台装有 Windows 2000 Server 或 Windows 2003 Server 的操作系统。如果是 Windows 2000 的话，我们还需要安装 .NET 框架包 (.NET Framework) 这是 Microsoft 免费提供的，约 23M。

除此以外，我们还需要数据库的支持：SqlServer 2000 或更高版本。

Hishop 有哪些特点

作为国内网上购物平台的佼佼者，Hishop 拥有一系列自己所特有功能。

Hishop 拥有自定义商品扩展属性的功能：我们知道，不同种类商品拥有自己独特的属性，如 图书，它有 页码、版面大小、ISBN 码等独有的属性，而音像制品它有 介质(DVD,VCD 等)、片数、版号等属性。

这些信息是非常重要的，客户通常想了解这些信息，并且可能会想查看所有此属性相同的其它商品。遗憾的是，现在的网上购物系统基本上都没有涉及到这点，而 Hishop 独特的商品自定义扩展属性正好弥补了这一点。在 Hishop 中，我们把商品名称、商品价格、生产公司作为商品的基本属性来看待，除此以外均为扩展属性。用户可根据自己商品的种类来自定义其属性，这就使得 Hishop 适合几乎所有的商品。

在安装方面，我们对重要的数据如购物车信息、定单信息、预付款等均采用高安全性的非对称加密(SHA，象网上银行之类高安全性站点均采用非对称加密的方法)

如此之类的特点还以很多，如下表列出：

- 强大的自定义扩展属性，让其无限支持所有的商品种类。
- 对上传的位图格式商品图片(.BMP)可自动转换为.PNG 格式。对上传的商品大图片可自动生成商品小图片。
- 能让全站、每个分类(主分类,子分类,次子分类)甚至每一件商品都拥有一个不用的广告。
- 可设置无限支付范围(如北京地区,上海地区等)并为每个支付范围创建不用的支付/配送方式
- 内置多种支付方式,并且支持招行一卡通等主流在线支付方式!(*注1)
- 可设定多个收货人信息。
- 内置多达 9 种的商品列表方式，并且会在以后版本中添加更多。
- 内置调查系统,可给每个主分类设置不同的调查。
- 任意扩充的商城帮助系统,全部可自选设定。
- 强大的热点/专题商品功能,可让你将需要宣传的商品显示到几乎每一个地方。
- 可控制几乎每一页的显示元素,及其数量!
- 特有的样式方案能让您控制网站的所有色彩及图片。
- 每个主分类及其商品均可拥有自己的样式。[只在商城版中有效]
- 您可以从官方网站上下载更多的样式方案,亦可将自己创建的样式方案与其与更多人分享。而操作简单到您只需将下载的样式方案放到一个目录下,即可在程序中使用!
- 独创的网页可视化的创建 CSS 的功能,可以让您直接创建生成样式表(CSS)
- 内置 4 种优惠方案:限时打折,满额赠送,买一送几,买几送几,满足您绝大部分的需要,并会在以后版本中添加更多
- 自定义后台管理权限,多用户管理。
- 完整的数据库备份/优化/清理功能,将您的数据库经常保持在最佳状态。
- 在线升级
- 前台的多语种支持
- [目前支持简体中文、繁体中文及英文。日文版在开发当中]
- 整合 IPAY 在线支付平台
- 整合 1st-IPAY 在线支付平台
- 整合信用卡支付及西联汇款(<http://www.westernunion.com>)等全球通行的支持方式
- 优惠方案可以定义礼品的价值(即满足优惠条件后,还要加多少钱才能获得些礼品)
- 用户自行选择扩展属性
- 可给用户自选择的选择项添加价值
- 会员预付款功能
- 定单后台添加了按用户名、姓名、省份/城市 等信息查找定单的功能。
- 添加给定单发消息的功能
- 对预付款、定单等重要信息采用了更强大的加密方式
- 可给商品添加任意多个图片
- 商品说明可以使用 hishop 的在线 html 编辑器插入 html 文档
- 可自定义商品列表的每行显示数目

- 新增满额打折的优惠方式
- 按首字母搜索
- 库存量设置
- 用户等级设置
- 对左下分类列表的字体可以自定义
- 对 TOP10 也可以自定义
- 子分类扩展属性
- 自定义商品小图的大小

获得 Hishop 的试用版本及我们的联系方式:

您能够在 Hishop 的官方网站得到 Hishop 的最新试用版本。

网址: <http://www.hishopsoft.com>

我们的联系方式:

QQ: 10552587

MSN: hishop@hotmail.com

Email: hishop@hotmail.com

电话: (80) 0394 2660167

备注

本功能展示文档以顾客为着眼点, 主要展示了前台的功能。

而后台的功能, 在 [hishop 使用说明书] 有详细介绍。

Hishop 的主要系统功能展示

自定义扩展属性

我们声称:Hishp 能支持几乎所有的商品,这其中的原因就是 Hishop 有自己独特的自定义扩展属性功能。

在讲自定义扩展属性以前,我们来看一下我们说的与扩展属性相对的基本属性:每件商品都会一些基本的属性,如商品名称、商品价格、生产公司等,这些基本上每种商品都会,那么在 Hishop 中,我把它称之为基本属性,除基本属性以外的所有属性都是扩展属性。

好了,让我们来看一下什么是自定义扩展属性:在我们的实际生活当中,每类商品都有自己独特的属性。如书籍类商品,它有 页码、开本、ISBN 等属性。又如音像制品,它又有 介质(DVD,VCD)、类型(演唱会、电影)、情节(古装、言情、动作) 等属性。

如何来把这些信息准确、清晰和可查询的展现在客户的面前呢?如果能让 Hishop 支持各种各样不同的、不可预计的商品类型呢?这有一定的难度,但是我们没有象其它系统那样,把这些信息一咕脑的放到产品说明里去。因为我们知道这些信息无论对于顾客或者是商家都是非常重要的。于是我们自行设计开发了 **自定义扩展属性** 的功能。

让我们先感性的看一下 Hishop 的自定义扩展属性 是什么样子的

	P42.4CGHz/Intel865PE
商品说明:	原装/ 512M-DDR/ 80G (7200)/ 16X DVD/ 17" CRT
商品状态:	有货
市场价格:	7999元

某些商场的商品属性表示

男演员：	弗郎西丝·麦克杜蒙德
碟数：	1
类型：	<u>电影</u>
情节：	<u>剧情</u> <u>故事</u> <u>城市</u>
语言：	<u>英语</u>
介质：	<u>DVD</u>
字幕语言：	<u>中文</u>
发行公司：	广东音像出版社
出品公司：	中凯文化
发行年份：	2003年
发行号：	ISRC CN-F18-03-0103-0/V.J9

Hishop 创建的影视类商品属性表示

市场价：	~~¥988.00~~ 元
优惠价：	¥760.00 元
生产公司：	
品牌：	<u>NIKE</u> <u>耐克</u>
颜色：	<u>白/蓝</u> <u>白/红</u> <u>全黑</u>
尺码：	<u>40码</u> <u>40.5码</u> <u>41码</u> <u>41.5码</u> <u>42码</u> <u>42.5码</u> <u>43码</u> <u>43.5码</u> <u>44码</u> <u>44.5码</u>
适用人群：	<u>青少年</u>
适用性别：	<u>男</u>
质地：	<u>真皮</u>
适用季节：	<u>秋</u> <u>冬</u>

使用 Hishop 创建的鞋类商品属性表示

在上面的例子中，那些带下划线的属性都是可以点击的，点击后将会列出所有此属性的商品，这样很方便用户查到相关属性的商品。

如下图就是当我们点击上面的影视类商品的类型属性[电影]链接，找到的所有类型为电影的商品列表



我们总共为您找到了 22 件商品,当前为第 1 页, 10 件商品为一页,共 3 页

按日期排序

倒序

海滨城市



文森特(罗伯特·德尼罗饰)是
纽约警察局的一名高级警探,
他...

原价: HK\$10.00

售价: HK\$10.00

购买

五月八月



故事发生在1937年12月
的南京...

原价: HK\$10.00

售价: HK\$9.00

购买

侏罗纪公园套装



《侏罗纪公园》亿万富翁韩蒙
根据遗...

原价: HK\$90.00

售价: HK\$78.00

购买

烈火战车2极速传说



拥有RX-7跑车的SKY
(郑伊健...)

原价: HK\$15.00

售价: HK\$8.00

购买

黑白森林



警界的传奇人物,一个近乎完美的
重案组警司,在警界工作三十年,
妒恶如仇,目光如炬,...

原价: HK\$30.00

售价: HK\$9.00

购买

保镖



有情人虽未成眷属,但那一份
爱随着惠特尼·休斯顿的歌
声,定会打动你。
歌星...

原价: HK\$50.00

售价: HK\$10.00

购买

Hishop 的自定义扩展属性使得商品的详细页面再也不是单纯的展示页面了,它们将所有的同属性的商品有机的结合在一起,给顾客极大的方便。

另外要强调的是,在本文档中,所有的自定义扩展属性,均是 Hishop 的管理员(商家)自己定义的,这体现出 Hishop 自定义扩展属性的极大的灵活性。关于如果创建自定义扩展属性可以查看 Hishop 使用说明书。

能让用户自选择的扩展属性

难道这些属性只能是让顾客查看和检索相同扩展属性的商品吗?当然不是。在实际的应用中,我们可能希望让顾客可以自己选择扩展属性。

来让我们看个例子:有一个分类 鞋,它有一个 颜色 的扩展属性。现在我们添加了一款名为“Nike Air Flight Lite”的鞋进行销售,同时这款鞋有三种颜色:白/蓝 白/红 全黑

好了,现在我们希望能让客户自己来选择它想要的颜色。要在以前,这几乎是不可能的事情,或者我们将同类商品添加三次,而利用 Hishop 的用户自选择扩展属性将会是很容易的。

来看下图示:

U
V
W
X
Y
Z

搜索

文件名

, 号分隔,

车

有登陆

0

00

DIDAS 锐

首页 > 鞋 > 篮球鞋 > Nike Air Flight Lite



尺码: 41
颜色: 灰/白

一般说明:

市场价: ¥900.00
hishop价: ¥600.00
库存数量: 充足
品牌: 耐克Nike
尺码: 41 41.5 42 42.5
颜色: 灰/白 白/蓝 白/红 白/黄/黑 白色
适用人群: 青少年 成年
适用性别: 男

Nike Air Flight Lite是NIKE延续2002年6月推出Nike Zoom Flight Turbine后, 最新发布的HOOP风格的FLIGHT派篮球鞋。对于这款鞋全皮质的鞋面加上后跟具有强烈凹凸质感的漆皮纹设计, 酷的快速鞋带系统, 使得整个流线型的鞋身更加简洁、富有质感、易于穿着。在技术方面除了使用后掌的气垫外, 还在后跟增加了U型保护贴片以加强鞋身的稳定性。鞋底方面使用的是人字形纹路设计, 这种但具有很好的牵引力, 同时还提供了卓越的抓地启动性能, 这一点也使这种人字形纹路设计方式在NI级鞋款中经常被使用。

如果用户选择了白/黄/黑这种颜色，然后点击 购买 加入到购物车后，用户选择的信息将会出现在备注中，如下图：

商品名 - 市场价 - 优惠价		数量	小计	所属商户		
Nike Air Flight Lite ~~¥900.00~~ ¥600.00		1	¥600.00	修改数量	取消	修改备注
备注: 尺码:41 ¥0.00; 颜色:白/黄/黑 ¥0.00;						
¥600.00						
赠品/打折商品名称	数量	赠品单价/折扣额	小计	所属优惠项		
Nike Air Flight Lite	1	¥-120.00	¥-120.00	删除	全场满500元8折优惠	
¥-120.00						
总计:¥480.00						
继续选购 清空购物车 加入收藏夹 下定单						

在上图中，您会发现，在您选择的尺码、颜色后面有一个 ¥0.00 的字样，是的，Hishop 允许给用户选择的扩展属性加上相应的价值。我们在下一节会讲到。

能让用户自选择的带价格的扩展属性

有的扩展属性并不都是可以免费选择的，比如 鞋 的一个扩展属性 尺码，一些普通的尺码，我们不需要再加钱就可以选择获得，但是一些特殊的尺码，如特别大的号 48 码的，那么我就希望用户加一定的钱，才能获得。这个时候，带价格的扩展属性就是很有必要的了。

让我们来举个例子：有一个图书分类，他有一个[装帧]的扩展属性，其中它有两个选项 [简装] [精装] 供用户选择。

现在有一本图书 [有人爱我]，其中，[简装]不需要加钱，而[精装]的需要加收 10 元。

让我们看一下显示界面：

[首页](#) > [书籍](#) > [文学艺术](#) > [杂文](#) **有人爱我**



市场价：~~¥19.00~~

hishop价 **¥9.00**

库存数量：充足

作者：(美)杰夫里·康曼特

装帧：[简装](#) [精装](#)

开本：[24 开](#)

语言：[简体中文](#)

ISBN：7-5074-1501-5

出版社：中国城市出版社

翻译：安娜

页数：230

装帧 **精装+¥10.00**

[简装](#)

精装+¥10.00

一般说明：

一本有关勇气、幽默、希望与爱的美国最新畅销书，它感动了并感动着千百万人，书中所述的计划现电气公司和其他一些组织采纳，该计划为企业的管理人员提供了一个志愿奉献爱心的机会。

当我们选择 精装 并点击 购买 按钮加入购物车以后，您选择的信息将回出现在 备注 中，并且系统会将加上的费用（10 元）添加到商品的 小计 中去。

商品名 - 市场价 - 优惠价	数量	小计				所属商户
有人爱我 ~~¥19.00~~ ¥9.00	1	¥19.00	修改数量	取消	修改备注	Hi-shop
备注：装帧:精装 ¥10.00 ;						
						¥19.00
						总计: ¥19.00
继续选购 清空购物车 加入收藏夹 下定单						

如果您想再买一本 简装 的,那么只需要返回选择简装并加入购物车中,就可以了,系统不会将其当成同一种商品合并在一起:

商品名 - 市场价 - 优惠价	数量	小计				所属商户
有人爱我 ~~¥19.00~~ ¥9.00 备注: 装帧:精装 ¥10.00 ;	1	¥19.00	修改数量	取消	修改备注	Hi-shop
有人爱我 ~~¥19.00~~ ¥9.00 备注: 装帧:简装 ¥0.00 ;	1	¥9.00	修改数量	取消	修改备注	Hi-shop
						¥28.00
						总计: ¥28.00
继续选购 清空购物车 加入收藏夹 下定单						

Hishop 的用户自选择扩展属性极大的增强了系统的自由度,充分利用它,您能实现多种以前不可能或要很复杂才能使用的功能!如数码设备的可选配件等即可使用此功能轻松搞定!

热点/专题商品:

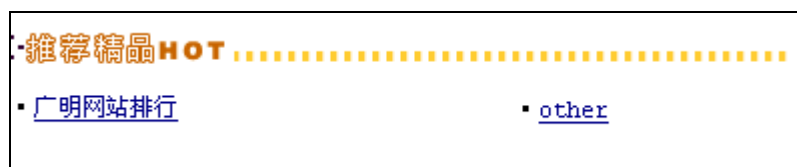
对于我们想要特别推荐购买的商品,将其放置到一个醒目的位置将会是很好的办法.Hishop 为您提供了这方面的功能.但他不仅仅只支持某一件商品的推荐,而是支持:一件商品、一个次子分类、一个子分类、一个主分类、一个搜索、一个链接地址、自定义内容 等多种形式内容的推荐.

并且可以将要推荐的内容放置到几乎任何地方:专题商品(右) 热点商品(右) 推荐商品(中) 新品上架(中) 畅销商品(中) 打折商品(中) 商品列表(中)。

热点/专题商品及 hishop 的广告系统(以后的说明中会提到的)给了我们极大的灵活性,让我们把重要的产品以非常直接、醒目的方式推荐出去.

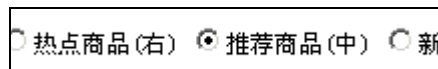
下面我们看几个例子:

一、把商品:Hishop 商城高级版 放到首页的精品推荐和软件主分类的精品推荐里.



在首页上现在并没有 Hishop 商城高级版的推荐

在后台进行创建



1、在类型选择推荐商品 (即要显示在推荐商品栏目里)



标题:

2、这个标题将取代商品的名称出现



内容:

☒ 一件商品 ☐ 一个次子分类 ☐ 一个子分类

请选择一件商品:

	商品名
☐	Hi shop 商城高级版
☐	Hi shop 商城标准版
☐	Hi shop 专营高级版
☐	Hi shop 专营标准版

1

3、在内容上选择一件商品,并且用关键字来搜索 Hishop 并选择 Hishop 商城高级版



应用范围:

☒ 首页 ☐ 影视 ☐ 音乐 ☐ 书籍 ☒ 软件 ☐ 鞋服

4、选择应用范围。我们选择了首页和软件分类

至此我们完成了操作，让我们看一下是否成功了。

推荐精品HOT

Hi shop 商城高级版上市了!



原价:¥12,000.00 售价:¥10,880.00  购买

Hi shop 是一款强劲的B2C的网上购物软件,利用它我们能建立起强劲的、自由的、安全的购物平台.系统由C#及SqlServer开发, 是B/S (浏览器/服务器)结构的asp.net程序.

高级商城版具有如下主要...

广明网站排行

other

我们看到，在首页的推荐栏目里出现了我们添加的这个热点商品。

二、把所有的与 Hishop 相关的产品放到首页的畅销精品栏目中去。

这个例子同样适用于:一个次子分类、一个子分类、一个主分类、一个搜索、一个链接地址 等形式内容.请举一反三:)



原来的页面

在后台进行创建

商品上架(中) ☒ 畅销商品(中) ☐ 打折商品(中)

1、在类型里选择畅销商品

 标题:

2、在显示的页面中将以此标题出现

☐ 一件商品 ☐ 一个次子分类 ☐ 一个子分类 ☐ 一个主分类 ☒ 一个搜索

请输入一件查询关键字:

*多个关键字可用 , 号分隔, 如: 罗技, 鼠标

3、选择“一个搜索”选项，并在查询关键字上输入 “Hishop”

 应用范围:

☒ 首页 ☐ 影视 ☐ 音乐 ☐ 书籍 ☐ 软件 ☐ 鞋服

4、选择应用范围，我们只选择在首页上显示

好了，让我们来看一下效果

畅销精品TOP



廊桥遗梦现价9元!

一个动人心弦的爱情故事，由好莱坞巨星克林特·伊斯特伍德和梅丽尔·斯特里普联袂主演由梅丽尔·斯特里普扮演的女主人公弗朗西斯...

原价：~~¥40.00~~
售价：**¥9.00**



[Air Jordan I Retro \(改标版\)](#)

[Nike Zoom Ultraflight](#)

[Nike Air Flight Lite](#)

[Air Jordan III Retro \(改标版\)](#)

[海底总动员原声大碟](#)

[Hishop 专营标准版](#)

[Nike Air Flightposite](#)

[一个人的抵抗—走近萨达姆](#)

[除内容都改了。。](#)

[Hishp 火暴销售中](#)

看到了吗？在右下角有“Hishop 火暴销售中”字样。

由于我们添加的是个搜索项，所以只以文本的形式出现。

当我们点击这个链接时，系统会执行搜索来显示所有带有 Hishop 关键字的商品。

下图为点击后出现的搜索页面。

★ 我们总共为您找到了 4 件商品。

Hishop 商城标准版



Hishop 是一款强劲的B2C的网上购物软件,利用它能建立起强劲...

原价：~~¥9,000.00~~
售价：**¥7,880.00**



Hishop 商城高级版



Hishop 是一款强劲的B2C的网上购物软件,利用它能建立起强劲...

原价：~~¥12,000.00~~
售价：**¥10,880.00**



Hishop 专营标准版



Hishop 是一款强劲的B2C的网上购物软件,利用它能建立起强劲...

原价：~~¥4,000.00~~
售价：**¥2,880.00**



Hishop 专营高级版



Hishop 是一款强劲的B2C的网上购物软件,利用它能建立起强劲...

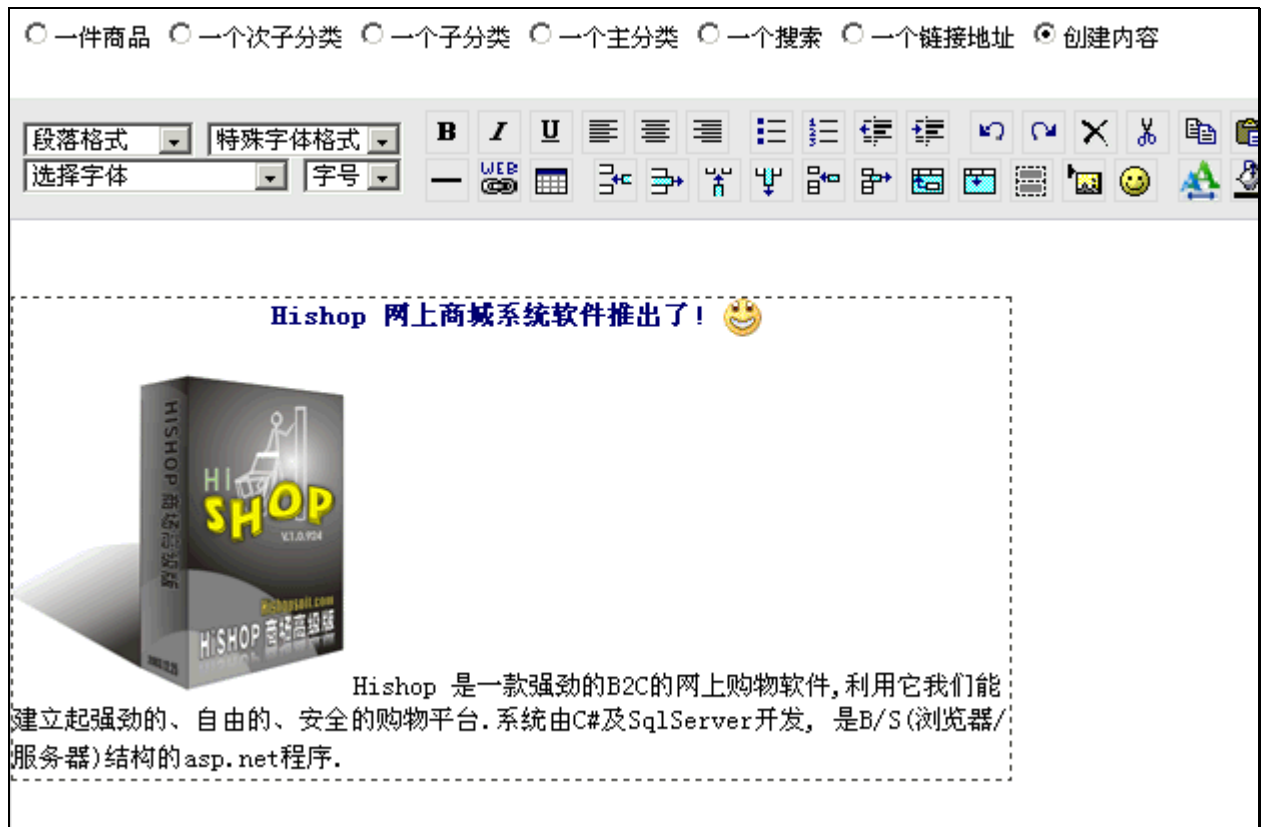
原价：~~¥6,000.00~~
售价：**¥4,880.00**



- 13 -

三、使用自己创建的页面.

Hishop 为您提供了简单的在线创建页面的方式.但是如果是很复杂的页面的话.您可以在用专门的软件制作后上传到服务器.使用 一个链接地址的方法将其指到这个页面.



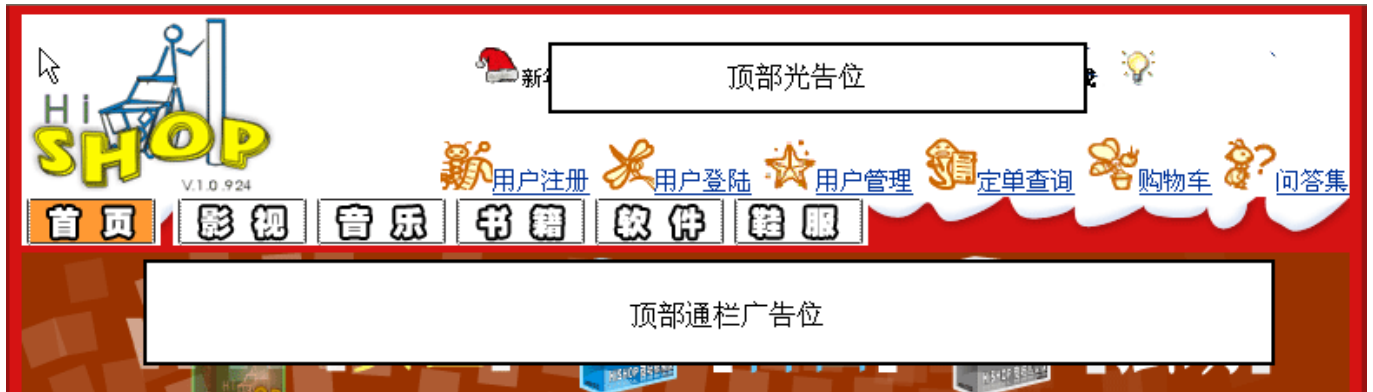
充分利用好 Hishop 的 热点/专题 功能将极大的增强我们的自主性----我们可以将能各种商品出现在我们想要其出现的位置上,再加上 Hishop 的广告系统的协助,那么页面上的任何地方我们都可以自由的安排自己需要显示的内容.

Hishop 的广告系统

象把需要推荐的商品或活动以最醒目的方式推荐给顾客? 那么广告便是最主要的选择。

在 Hishop 中, 广告系统有两个重要的概念: 广告位、广告范围。下面我们来分别予以叙述。

广告位: 广告位是指广告在 Hishop 页面中的位置。Hishop 中一共有 16 个广告位, 他们分别是: 顶部广告位、顶部通栏广告位:



左侧广告位(从上至下每两个栏目之间有一个广告位,共4个)

中间广告位(从上至下每两个栏目之间有一个广告位,共3个)

右侧广告位(从上至下每两个栏目之间有一个广告位,共7个)

广告范围:如果说 Hishop 提供的 16 个广告位并不够使用的话,请您不要担心,广告范围可以使广告的数量成倍的增长。

广告范围是指广告显示的范围,与广告位不同的是,广告范围是设定某个广告位的广告在哪个页面中显示。具体来说,我们可以指定某个广告是在首页上显示,还是在音乐这个主分类显示,还是在音乐主分类下的大陆音乐子分类显示。甚至我们可以指定某个广告只在某件商品的商品详情页中显示。这简直是太 Cool 了◎

范围具体有:

- 所有分类(即所有页面)
- 首页
- 某个主分类
- 某个子分类
- 某个次子分类(只在高级版中有效)
- 某件商品

别外, Hishop 所支持的广告系统并不单纯的显示图片或 Flash, 而可以在相应的广告位及范围中直接插入 HTML 代码, 这样作的好处是除了能灵活的定义广告的样式, 还可以插入相应的 JS 文件, 间接的实现文章系统的插入! 这会是非常激动人心的。

让我们来看几个图例: 首页的顶部通栏广告位和左侧广告位二:



音乐主分类通栏广告位和的左侧广告二:



在这两个图我看可以看到，通栏广告在首页和音乐主分类页中都显示，这是因为这个通栏广告设置的范围是所有分类

而他们的左侧广告位二则是不一样的，这两个广告的广告位都是属于左侧广告位二，但是所应用的范围不同，一个是首页，一个是音乐主分类。

朋友位或许会发现，两张截图的颜色及图片样式均不相同。是的，这是 Hishop 的另一个独特之处，自定义的样式方案，在商场版中，不同的分类能有不同的样式方案。

让我们再看一个用户自定义的 HTML 广告的风格：

 新年就要到了, Hishopsoft.com 祝大家天天开心, 心想事成! 

利用这种方式, 我们能创建更加灵活的广告内容。另外需要说明的是, 创建上面的广告, 我们并没手工写一行代码, 而是自用 Hishop 自带的所见即所得的 HTML 在线编辑器完成的。

让我们再看看更加深入的应用方式。

下图为您展示在书籍分类的右侧广告位上调用一个论坛的最新帖子:



很方便是不是?:), 这要在以前就可能需要自己修改源文件才能成功。

同理, 我们可以将某一类的评测文章用广告系统插入到相应分类, 从而解决了与其它系统整合的问题。

总之, Hishop 的广告系统为我们提供了一个将任何 HTML 插入到几乎任何的位置的一个绝好的解决方案, 充分运行, 你会发现它是如何的灵活和强大!

Hishop 的预付款功能

对于经常在您的网站上购物的顾客来说, 频繁汇款会是件比较繁琐的事情, 即使通过网上银行, 每次至少 2 元的手续费也会是笔不小的支出。

这个时候, 您可以让这些顾客一次性的向您这里汇一笔款项, 收到后您给此用户的预付款上增加相应的金额, 以后此用户再购买商品的时候, 便可以使用预付款进行支持。(使用预付款进行支持的订单默认状态为已支付)

在顾客的管理界面中，可以查到预付款的历史信息（预付款是使用非对称加密签名的，如有人私自修改，则会显示校验错误，并且其预付款将冻结，不可用于支付）

用户管理-预付款

- 当前购物车
- 收藏夹
- 预付款
- 定单查询
- 个人信息
- 修改密码
- 更多收货人
- 问题/意见/建议
- 退出登陆

用户名: **ludagg**

当前预付款总数: **3224.20 金币**

预付款历史交易记录:

状态	金额	来源/去向	
支出	1775.80 金币	定单:10001099	2004-3-
存入	5000.00 金币	管理员	2004-2-
支出	20.00 金币	管理员	2004-2-
支出	3330.00 金币	定单:10001034	2003-10
支出	28.00 金币	定单:10001033	2003-10
支出	87.00 金币	定单:10001032	2003-10
支出	18.00 金币	定单:10001031	2003-10
支出	1517.00 金币	定单:10001030	2003-10
存入	5000.00 金币	管理员	2003-10

在次例中，预付款的单位是金币，这是可以由您自行设定的。
在下订单的时候，用户可以选择预付款进行支付，如下图：

您要使用的币种: **默认币种**

适合您的地域范围: ☒ 北京 ☐ 其它地区 ☐ 上海

请选择支付方式:

- ☐ 邮局汇款
- ☐ 招商银行网上支付
- ☐ 货到付款
- ☒ 预付款支付
- ☐ Ipay 在线支付

请选择配送方式:

- ☒ 邮局包裹
基本费用: ¥ 8.0000; 配送
- ☐ 特快专递
基本费用: ¥ 25.0000; 配送

Hishop 的用户等级

用户等级相当于传统商场的金卡会员，银卡会员。

在 Hishop 中，用户等级的划分是以顾客在本站购物的总支出费用为基础的。其中用户每支出 1 元就自动获得 1 点。

Hishop 中可以自己设定某个等级所需要的点数(如 200 点)及这个等级的名称(如白银会员)，这亦是其它同类

程序中未能实现的地方。

设定用户等级的目的就是给予不同等级的用户一定的优惠，Hishop 当前少不了：Hishop 附带的所有优惠功能(如买一送一、满额赠送)均与用户等级紧密结合，让你创造出非常灵活的优惠方案。

我们在下一章 Hishop 的优惠系统 中介绍相应的优惠方案。

Hishop 的优惠系统

增加销量的最直接、最有效的办法就是采取各种各样的优惠措施了。

在现实当中，这是非常容易实现的：您只要把优惠措施广而告之就可以了，具体的执行会非常的简单。而在程序中，却是相当的困难的(往往现实中越简单的，计算机实现起来却很复杂。)，所以大多数的商城程序只提供了很基本的优惠功能。

但是在 Hishop 中，我们对计算机实现优惠措施进行了大量的研究和编码，并且这也将是我们在以后的版本中改进最多的功能体系之一。

我们目前提供有以下 5 种优惠措施：

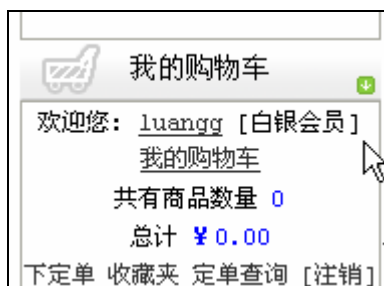
- 满额赠送
- 买一送几
- 买几送几
- 限时打折
- 满额打折

下面我们以买几送几及限时打折作两个优惠方案进行展示：

买几送几方案：

当顾客同时购买鞋类的商品 [Nike Air Flight Lite] 和书籍类的商品 [刘墉——母亲的伤痕]这两件商品，并且此次购物总额在 1000 元的时候，加 10 元即可获得朗科音乐精灵优盘一个。同时需要顾客的等级为 白银会员(由我们自己定义)

首先我以一个“白银会员”的身份登陆：



再看一下，此优惠项的详细信息：

优惠详细：

优惠名称：

购买"Nike Air Flight Lite"和"刘墉——母亲的伤痕"赠送朗科音乐精灵
优盘

优惠时间：

2004-4-19 至 2004-9-1

优惠限制：

需一次性购买满 ¥1,000.00

优惠类型：

买几送几

适用用户：

白银会员

优惠范围：

商品	Nike Air Flight Lite
商品	刘墉——母亲的伤痕

赠送礼品：

朗科音乐精灵优盘

赠送方式：

任选其一

让我们先购买商品 Nike Air Flight Lite：

商品名 - 市场价 - 优惠价	数量	小计				所属商户
Nike Air Flight Lite ~~¥900.00~~ ¥600.00	1	¥600.00	修改数量	取消	修改备注	Hi-shop
备注：尺码:41 ¥0.00 ；颜色:灰/白 ¥0.00 ；						
						¥600.00
						总计: ¥600.00

继续选购

清空购物车

加入收藏夹

下定单

如有赠品,在您开始下定单以前进行挑选(加入购物车),过后不补。

如将当前商品存入暂存区,则其价格,所赠礼品将以您再次加入购物车时的状态为准。

只有在您登陆后您能可能得到本站相应的优惠措施。

购买"Nike Air Flight Lite"和"刘墉——母亲的伤痕"赠送朗科音乐精灵优盘

加¥10.00即可获得朗科音乐精灵优盘

再购买以下几件商品

刘墉——母亲的伤痕

并且购物总金额大于或等于

¥1,000.00 即可获得!

现在我们把另一个的商品“刘墉——母亲的伤痕”

商品名 - 市场价 - 优惠价	数量	小计				所属商户
Nike Air Flight Lite ~~¥900.00~~ ¥600.00 备注: 尺码: 41 ¥0.00 ; 颜色: 灰/白 ¥0.00 ;	1	¥600.00	修改数量	取消	修改备注	Hi-shop
刘墉——母亲的伤痕 ~~¥15.00~~ ¥13.00 备注: 装帧: 简装 ¥0.00 ;	1	¥13.00	修改数量	取消	修改备注	Hi-shop
						¥613.00
						总计: ¥613.00

[继续选购](#)
[清空购物车](#)
[加入收藏夹](#)
[下定单](#)

如有赠品,在您开始下定单以前进行挑选(加入购物车),过后不补。
 如将当前商品存入暂存区,则其价格,所赠礼品将以您再次加入购物车时的状态为准。
 只有在您登陆后您能可能得到本站相应的优惠措施。

购买"Nike Air Flight Lite"和"刘墉——母亲的伤痕"赠送朗科音乐精灵优盘

☒ 加¥10.00即可获得朗科音乐精灵优盘

全场范围内再购买¥387.00即可获得

现在我们离获得“朗科音乐优盘”所需要购物金额 1000 元还有 387 元的差距。

现在让我们再买一双 Nike Air Flight Lite 球鞋。

商品名 - 市场价 - 优惠价	数量	小计				所属商 户
Nike Air Flight Lite 备注: 尺码: 41 ¥0.00; 颜色: 灰/白 ¥0.00;	2	¥1,200.00	修改数量	取消	修改备注	Hi-shop
刘墉——母亲的伤痕 备注: 装帧: 简装 ¥0.00;	1	¥13.00	修改数量	取消	修改备注	Hi-shop
						¥1,213.00
						总计: ¥1,213.00
继续选购清空购物车加入收藏夹下定单						
如有赠品,在您开始下定单以前进行挑选(加入购物车),过后不补. 如将当前商品存入暂存区,则其价格,所赠礼品将以您再次加入购物车时的状态为准. 只有在您登陆后您能可能得到本站相应的优惠措施.						
购买"Nike Air Flight Lite"和"刘墉——母亲的伤痕"赠送朗科音乐精灵优盘 加¥10.00即可获得朗科音乐精灵优盘						
添加礼品						

现在“添加礼品”按钮显示出来了,我们可以选择中自己相要的赠品(在多个赠品的时候有效) 并点击“添加礼品”按钮。

商品名 - 市场价 - 优惠价	数量	小计				所属商 户
Nike Air Flight Lite ¥900.00 ¥600.00 备注: 尺码: 41 ¥0.00; 颜色: 灰/白 ¥0.00;	2	¥1,200.00	修改数量	取消	修改备注	Hi-shop
刘墉——母亲的伤痕 ¥15.00 ¥13.00 备注: 装帧: 简装 ¥0.00;	1	¥13.00	修改数量	取消	修改备注	Hi-shop
						¥1,213.00
¥10.00						
总计: ¥1,223.00						
继续选购清空购物车加入收藏夹下定单						

赠品/打折商品 名称	数 量	赠品单价/折扣 额	小计		所属优惠项
朗科音乐精灵优 盘	1	¥10.00	¥10.00	删除	购买"Nike Air Flight Lite"和"刘墉——母亲的伤痕"赠送朗 科音乐精灵优盘

由于设定的需加 10 元才能获得此赠品,所以在您添加赠品到购物车后,系统会显示

好了，让我们再看一个满额打折的优惠实例..

当顾客购买图书商品费用满 50 元时，所选图书均 8 折优惠。所有等级的用户均可获得此优惠。

让我们先看一下此优惠项的详细信息：

优惠详细：

优惠名称：

购买图书类商品满50元者,所选图书类商品8折优惠

优惠时间：

2004-4-19 至 2004-8-1

优惠限制：

需一次性购买满 ￥ 50.00

优惠类型：

满额打折

适用用户：

所有用户

优惠范围：

主分类图书

赠送礼品：

所有应用范围内的商品均 8.0 折优惠！

赠送方式：

让我们购买一件图书类的商品：

商品名 - 市场价 - 优惠价	数量	小计				所属商户
有人爱我 ~~¥19.00~~ ¥ 9.00	1	¥ 9.00	修改数量	取消	修改备注	Hi-shop
备注：装帧:简装 ¥ 0.00 ;						
						¥ 9.00
						总计: ¥ 9.00

继续选购

清空购物车

加入收藏夹

下定单

如有赠品,在您开始下定单以前进行挑选(加入购物车),过后不补.

如将当前商品存入暂存区,则其价格,所赠礼品将以您再次加入购物车时的状态为准.

只有在您登陆后您能可能得到本站相应的优惠措施.

购买图书类商品满50元者,所选图书类商品8折优惠

在此应用范围内再购买 **¥ 41.00**即可获得!

这时系统提示再购买¥41 元即能获得此优惠
那么我们便多添加几件图书商品。

商品名 - 市场价 - 优惠价			数量	小计				所属商户
有人爱我	~~¥19.00~~	¥9.00	1	¥9.00	修改数量	取消	修改备注	Hi-shop
备注: 装帧: 简装 ¥0.00;								
一场风花雪月的事	~~¥16.00~~	¥12.00	1	¥12.00	修改数量	取消	修改备注	Hi-shop
备注: 装帧: 简装 ¥0.00;								
撒哈拉的故事	~~¥10.00~~	¥14.00	1	¥14.00	修改数量	取消	修改备注	Hi-shop
备注: 装帧: 简装 ¥0.00;								
血酬定律: 中国历史中的生存游戏	~~¥22.00~~	¥18.00	1	¥18.00	修改数量	取消	修改备注	Hi-shop
备注: 装帧: 简装 ¥0.00;								
								¥53.00
赠品/打折商品名称		数量	赠品单价/折扣额	小计	所属优惠项			
有人爱我			¥-1.80	¥-1.80	删除	购买图书类商品满50元者,所选图书类商品8折优惠		
一场风花雪月的事	1		¥-2.40	¥-2.40	删除			
撒哈拉的故事	1		¥-2.80	¥-2.80	删除			
血酬定律: 中国历史中的生存游戏	1		¥-3.60	¥-3.60	删除			
								¥-10.60
								总计: ¥42.40
继续选购 清空购物车 加入收藏夹 下定单								

当我们添加的图书类的商品满 50 元后，系统将自动将打折部分添加上去。

Hishop 的优惠系统是整个系统中即复杂，也是最实用的功能之一。灵活的采用我们提供的 5 种优惠措施，能帮助您将传统商场的优惠手段应用到网上商店中。

Hishop 的更多功能展示(简)

可设置无限支付范围，并为每个支付范围创建不同的支付/配送方式

在 Hishop 中，您可以添加任意多的支付范围(如北京地区、上海地区、广东地区)等，并且每个支付范围又能有自己的支付方式和配送方式，这使得你的支付和配送方式将非常的灵活。

内置多种支付方式,并且支持 1st-PAY、IPAY 等在线支付方式!

Hishop 支持非常多的支付方式，并且内置有 1st-PAY、Ipay 在线支付方式。

如果您使用的是其它在线支付平台，我们可以免费帮助您进行开发。

 选择支付方式的类型

☐ 预付款方式 ☒ 邮政方式 ☐ 银行方式 ☐ IPAY在线支付 ☐ 1st-PAY在线支付

☐ 信用卡支付 ☐ 西联汇款 ☐ 货到付款 ☐ 自定义网上银行方式 ☐ 其它

可设定多个收货人信息.

Hishop 可设定多个收货人，以满足一些类型的商品（如鲜花等）的需求。

现有收货人：

姓名	邮编	电话	详细地址		
张三	23456	0394-222222	河南省淮阳师范学校	编辑	删除
李四	123456	0394-666666	北京市海淀区68号	编辑	删除

最多允许设定的收货人个数：8

添加新收货人：

姓名：	 [收货人的真实姓名]
邮编：	 收货人的邮政编码
电话：	
详细地址：	
添加	

内置多达 11 种的商品列表方式，并且会在以后版本中添加更多。

Hishop 内置有 11 种商品列表方式，您可以自由设定使用哪种方式：



特有的样式方案能让您控制网站的所有色彩及图片。

想让你的商场与众不同？

Hishop 的所有图片、颜色均可以自己定义。你可以使用 Hishop 内置的或您自己创建的样式方案来改变 Hishop 的界面样式。

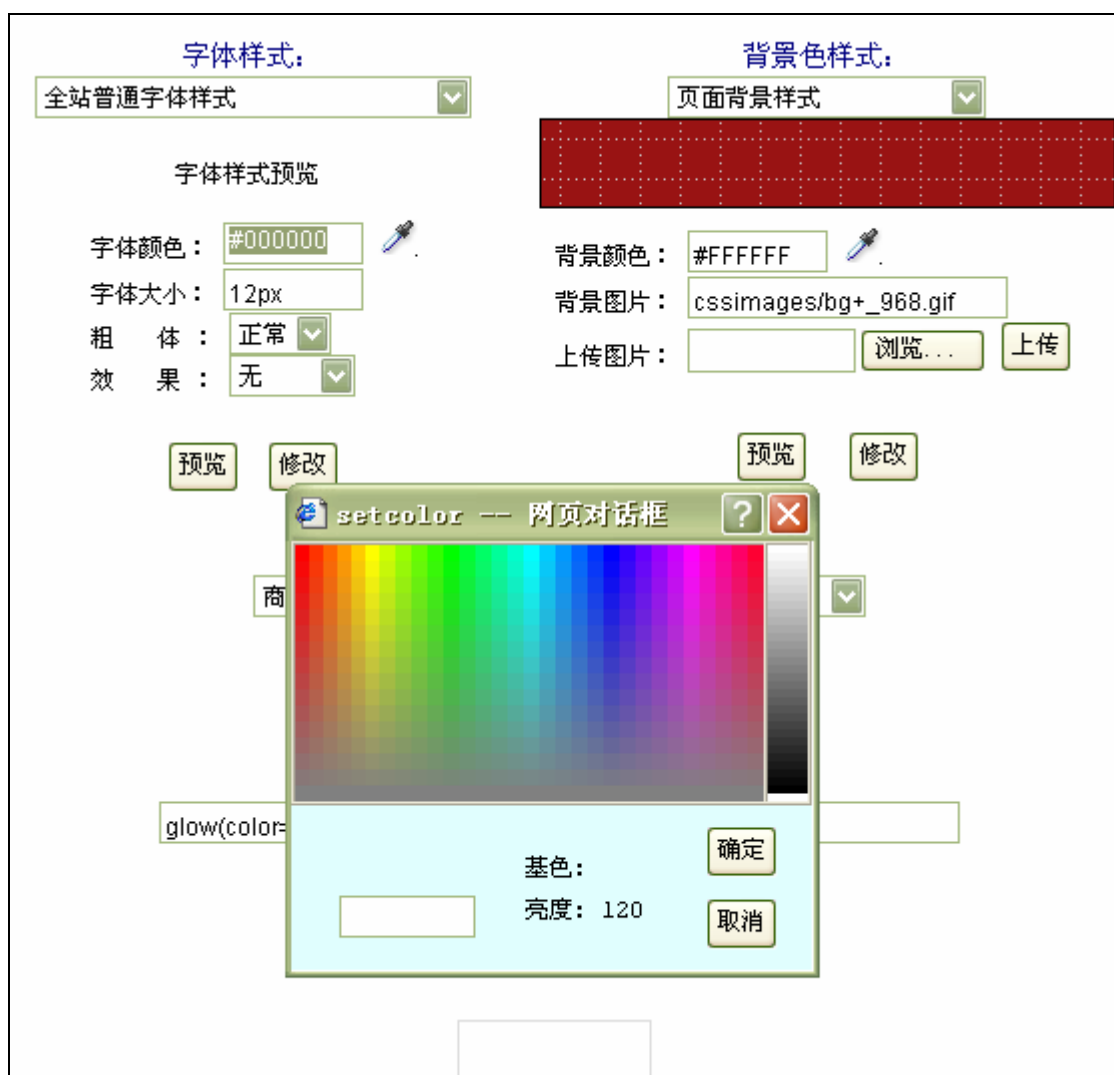
在商场版中，您甚至可以让每个主分类都使用不同的样式！

现有样式方案	作者	作者网站	创建日期		
Apple	二十郎	点击查看	2003-8-7 22:08:14	编辑样式表	编辑样式图片
default	丹青 hishopsoft.com	点击查看	12/1/2003 10:00:15 PM	编辑样式表	编辑样式图片
default2	丹青 hishopsoft.com	点击查看	2003-7-30 15:17:05	编辑样式表	编辑样式图片
default3	丹青 hishopsoft.com	点击查看	2003-7-31 0:31:45	编辑样式表	编辑样式图片
default_blue	丹青 hishopsoft.com	点击查看	2003-8-29 17:49:20	编辑样式表	编辑样式图片
default_Christmasday	丹青 hishopsoft.com	点击查看	12/7/2003 11:14:00 AM	编辑样式表	编辑样式图片
default_gray	丹青 hishopsoft.com	点击查看	2003-10-9 21:12:11	编辑样式表	编辑样式图片
default_green	丹青 hishopsoft.com	点击查看	2003-8-29 22:40:18	编辑样式表	编辑样式图片
default_purple	丹青 hishopsoft.com	点击查看	2003-9-19 22:46:55	编辑样式表	编辑样式图片
default_yellow	丹青 hishopsoft.com	点击查看	2003.7.28	编辑样式表	编辑样式图片

样式 Default_christmasday	样式 Default_blue

独创的网页可视化的创建 CSS 的功能,可以让您直接创建生成样式表 (CSS)

您不需要了解 CSS 是如何写的, Hishop 提供了独一无二的可视化 CSS 创建功能, 你只需要动动鼠标就能轻松的创建自己的样式表。



自定义后台管理权限,多用户管理.

您可以自己设定一个管理权限级别（如商品添加员）并能设定此管理权限级别所拥有的权限。

现有的权限项：

系统管理员			
系统操作员	编辑更多	编辑	删除
商品添加员	编辑更多	编辑	删除

* 系统管理员 为系统添加，不可编辑删除。

* 系统管理员拥有所有的权限。

添加新的权限项：

输入权限项名称：

选择允许访问/操作的页面：

☐ 添加分类[较重]

☐ 添加帮助/说明

☐ 商品管理[较重]

☐ 调查管理

☐ 用户反馈

☐ 支付范围[较重]

☐ 升级hishop[较重]

☐ 页面设置[较重]

☐ 权限设置[重]

☐ 满额赠送

☐ 满额打折

☐ 优化/清理数据库

☐ 添加商品

☐ 添加热点/专题商品

☐ 定单管理[较重]

☐ 友情链接

☐ 附件管理

☐ 支付方式[较重]

☐ 币种汇率

☐ 分类列表[较重]

☐ 用户等级设置[重]

☐ 买一送几

☐ 限时打折

☐ 数据库链接参数设置[重]

☐ 添加管理员[重]

☐ 分类管理[较重]

☐ 广告管理

☐ 用户管理[重]

☐ 预付款管理[重]

☐ 配送方式[较重]

☐ 网站设置[重]

☐ 样式方案

☐ 添加礼品

☐ 买几送几

☐ 备份数据库[较重]

☐ 创建头尾JS

在线升级

在 Hishop 2.0 中，我们将能使用 Hishop Update 这一革命性的功能进行在线的升级
系统会根据您当前的版本及版本号来显示您当前可用的升级包。您需要作的就是点击 [下载此升级包到服务器]
并在下载完成后点击 [升级] 即可!

[下载此升级包到服务器] 是直接下载到 Hishop 的安装服务器上,而不会让你先下载到本机然后再自己上传到服务器上.这会省掉您很多的事情 😊

管理 - 升级Hishop

当前版本：商场高级版

当前版本号：2.0.111.0

Hishopsoft.com 服务器上的升级包：

升级包版本	发布日期		
2.1.202.1	11/21/2003 12:00:00 AM	更新了自2.0发布以来发现的BUG	下载此升级包到服务器

已下载到本地的升级包

升级包版本	是否已安装	发布日期	
2.1.202.1	否	11/21/2003 12:00:00 AM	更新了自2.0发布以来发现的BUG 升级
2.1.2322.0	否	11/7/2003 3:00:00 AM	升级
2.0.511.0	否	11/7/2003 12:00:00 AM	升级
2.5.2.0	否	11/2/2003 12:00:00 AM	升级

1

多语种、国际化的支持

在 Hishop 中,我们对国际化进行了更多的支持.如语言、货币单位、日期等。

首先我们看一下对多语言的支持:

hishop 能根据浏览者的语言类型来自动显示相应的语言.如用户的区域设置为台湾(繁体中文),则 hishop 就会显示繁体字以供用户方便的使用.

下面两个图为用户区域分别为中国大陆和台湾时访问用户管理时的显示截图.



用户区域为中国大陆时的截图



 用户注册
  用户登陆
  用户管理
  定单查询
  购物车
  问答集

[首页](#)
[影视](#)
[音乐](#)
[书籍](#)
[软件](#)

用户管理 - 首页

[当前购物车](#)
[收藏夹](#)
[预付款](#)
[定单查询](#)
[个人信息](#)
[修改密码](#)
[更多收货人](#)
[问题/意见/建议](#)
[退出登陆](#)

用户名:	luangg	
当前购物车	收藏夹	预付款
[查看您当前购物车的内容]	[可以将准备以后再买的商品暂存以 处方便以后购买]	[您预存在本商店的款项详细记录]
定单查询	个人信息	修改密码
[随时了解您所下订单的处理情况]	[编辑或查看您的个人信息]	[修改密码或修改问题/答案]
更多收货人	问题/意见/建议	退出登陆
[您可以设定多个收货人,在下定单的时候 时候可以选择]	[在这里写下您的问题/意见/建议系统 会帮您提交给管理员]	

用户区域为台湾时的截图

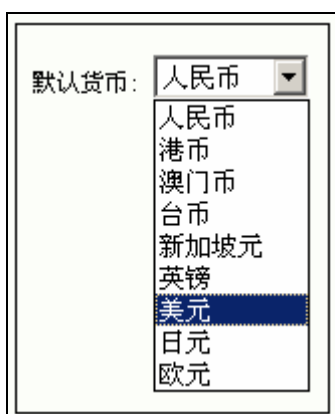
Hishop 目前只支持简体中文及繁体中文两种语言。

对货币、日期等的设置：

对货币的支持并不是根据用户所在的区域来自动改变的 --- 不可能一件商品中国的用户访问显示为 800 人民币 美国的用户访问显示 800 美元。

货币是由管理员自行设置的。对无论哪个国家的用户都会显示同一种货币单位。

下面我们以美元为例：



选择默认货币为美元

查看定单信息

检验成功!

用户名:

luangg

定单号:

10001039

定单日期:

11/11/2003 9:26:53 PM

当前状态:

未处理

总金额:

\$6,478.00

均为美国区域设置

定单内容:

商品名 - 市场价 - 优惠价	数量	小计
332334 \$123,123.00 \$111.00	55	\$6,105.00
有很多图片的商品 \$234,234.00 \$324.00	1	\$324.00
周杰伦台北演唱会 \$25.00 \$15.00	1	\$15.00
有人爱我 \$19.00 \$9.00	1	\$9.00
MOTO V70 手机	1	
备注: 赠品		
IBM ThinkPad A31	1	
备注: 赠品		

\$6,453.00

在商品的价格显示上货币的单位均为美元

多种货币的支付:

您可以希望不同国家的用户可以使用多种货币进行支付。
不过您需要每天设定这些货币与您设定的货币这间的汇率。

添加新的币种汇率:

币种名称:

美元

文化代码:

en-US

* 具体请查看下面的附表

与默认货币汇率:

0.12

* 以默认货币1元为比较对象. 如默认货币为美元, 1美元可换8人民币, 则汇率就是8.

添加

* 本功能在您接受多种货币支付的时候设置。顾客将在下订单的时候选择使
所添加的币种进行支付

附表:各国文化代码表

文化代码	区域性标识符	语言-国家/地区
"" (空字符串)	0x007F	固定区域性
af-ZA	0x0436	南非荷兰语 - 南非
sq-AL	0x041C	阿尔巴尼亚语 - 阿尔巴
ar-DZ	0x1401	阿拉伯语 - 阿尔及利亚
ar-BH	0x3C01	阿拉伯语 - 巴林
ar-EG	0x0C01	阿拉伯语 - 埃及

我们当前的使用的货币是人民币，而我们也希望支持美元支付。于是添加一个新的币种汇率
人民币-美元的汇率为 1:0.12
在下订单的时候，会让顾客来选择用哪种货币进行支付

您要使用的币种：

默认币种

默认币种

美元 [当前汇率 ￥1：\$0.12]

适合您的地域范围：

美元 [当前汇率 ￥1：\$0.12]

请选择支付方式：

☒ 邮局汇款

☐ 招商银行网上支付

☐ 货到付款

☐ 预付款支付

请选择配送方

☒ 邮局包裹

☐ 特快专递

基本费用：¥ 8.

基本费用：¥ 25

查看订单信息的时候，您选择的币种的费用会出现在上面：

检查成功！

我们已经收到您的订单,并会有专人处理！
请汇款通知我们,确认后,我们会在24小时内组织发货。

用户名：

luangg

定单号：

10001108

定单日期：

2004-4-19 23:17:02

总金额：

¥ 25.00

换算为您选择的货币总金额：

\$ 3.00

定单内容：

商品名 - 市场价 - 优惠价

撒哈拉的故事 | ~~¥10.00~~ | ¥ 14.00

备注：装帧:简装 ¥ 0.00；

赠品/折扣商品名称	数量	赠品单价/折扣额	小计	所属优惠项
Apple G4 电脑	1	¥ 3.00	¥ 3.00	全场购物满2230元送

Hishop 对国际化的支持是一种尝试,目前还不太完善.但这显示了对 Hishop 的要求:让 hishop 帮您把生意作到世界各地.

可给商品添加任意多个图片

顾客总是希望了解到商品的更多信息，Hishop 支持的给商品添加任意多个图片帮助您满足顾客的愿望。

适用性别：男

质地：真皮

适用季节：春 夏 秋 冬

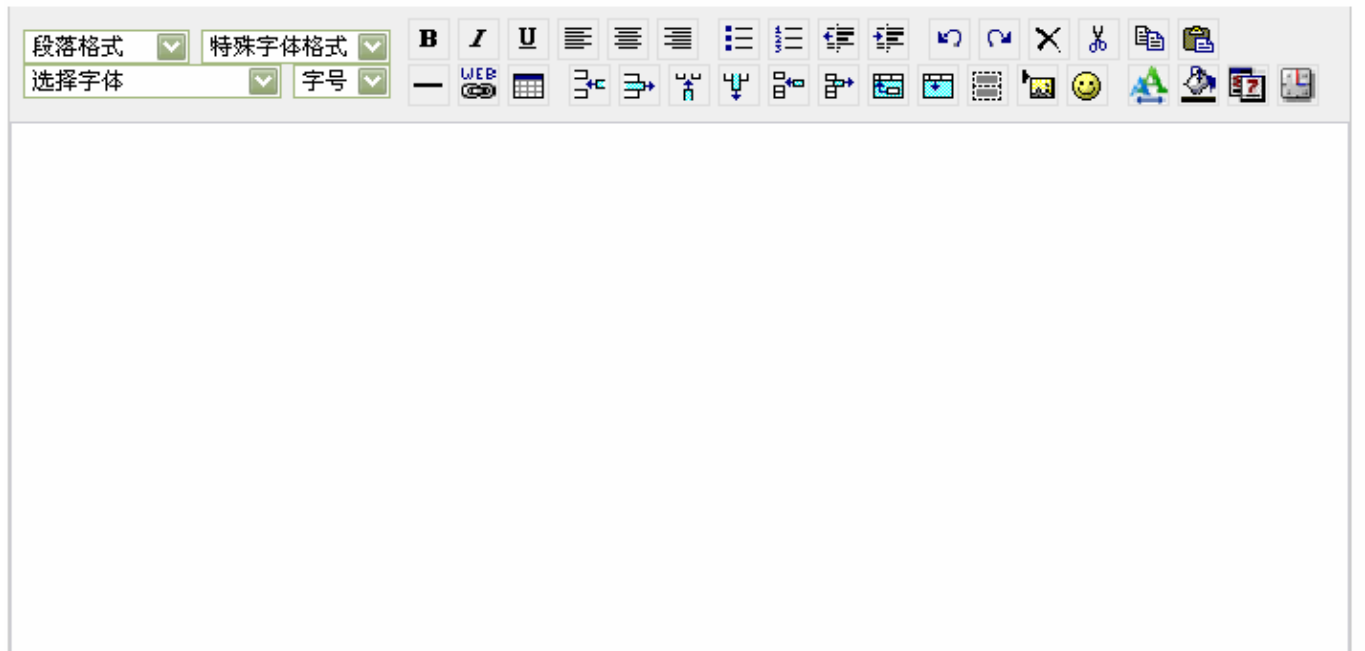


[查看更多图片...](#)

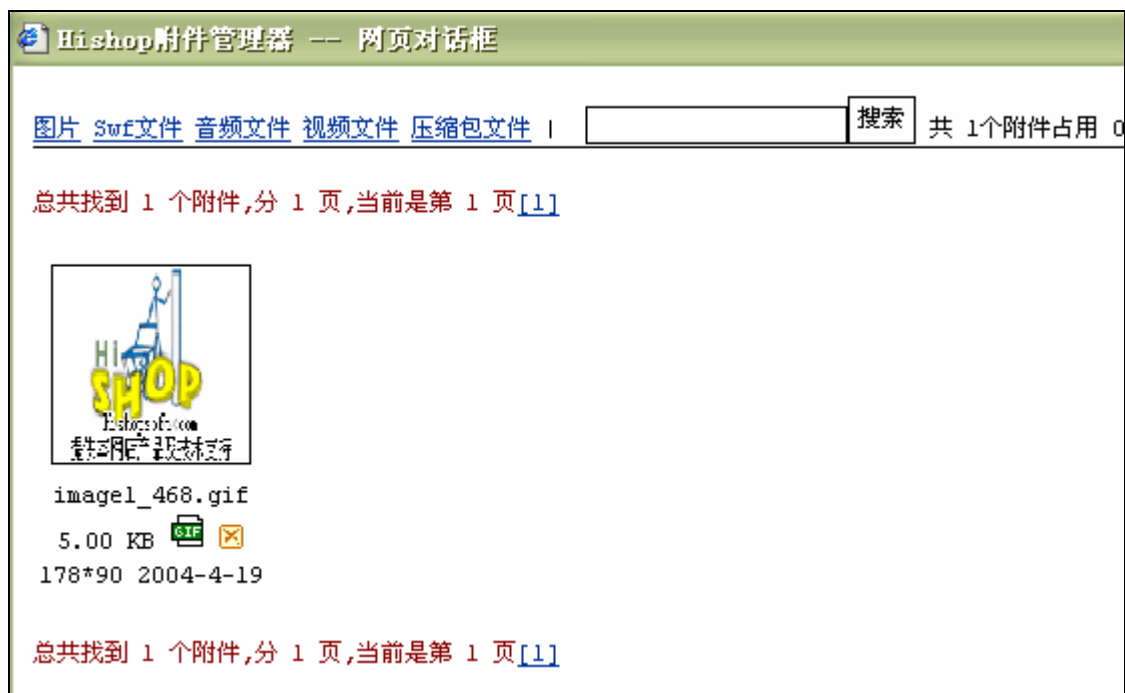
一般说明：
悦步专为76人名星：艾佛森打造

在 Hishop 的多种地方(如商品详细说明)可以使用 hishop 的在线 html 编辑器插入 html 文档

Hishop 的在线 Html 编辑器是一个全功能的在线编辑器，它独特的附件管理器能让轻松的插入各种各样的文件，如图片等。



附件管理器：



按首字母搜索

有的时候，您需要按商品名称的第一个字的字母进行商品的查找（如 CD 的查找），Hishop 就提供了这样的功能☺



当顾客点击字母 A 的时候，系统会查找出当前分类下，所有首字母为 A 的的商品列表

按名称排序

正

A l' Olympia

amazon:★★★★★
原价:¥55.00
会员价¥18.00
购买

a song for you

amazon客户评价:★★★
知名的萨克斯风手史坦盖...
G...
原价:¥88.00
会员价¥30.00
购买

Adagio

amazon评价:★★★★☆
卡拉扬是当代最杰出的指挥家，生于奥地利萨尔...
原价:¥98.00
会员价¥30.00
购买

Adriano Celentano

意大利知名歌手
原价:¥65.00
会员价¥12.00
购买

All Is Quiet Now

原价:¥75.00
会员价¥20.00
购买

All Money Is Legal

amazon评价:★★★★
原价:¥75.00
会员价¥20.00
购买

小 结

限于篇幅，本展示文档并不能将 Hishop 所有功能介绍完全。我们只是挑选了具有代表性的和独创的一些功能将其展示给您。

通过这些展示您能大概的了解到 Hishop 的特色及功能的强大。但更多的功能需要您亲自的挖掘。

如果您有什么好的建议和意见欢迎与我交流：hishop@hotmail.com