微翼企业微信管理系统
产品帮助手册

V2.0

深圳市掌云互联信息技术有限公司

Table of Contents

Table of Contents 2
一、微翼简介 5
1 什么是微翼？ 5
2 企业为什么开通微信公众号 5
3 微翼平台优势 7
4 微翼套餐介绍 8
二、微信公众号管理 8
1、如何注册微信公众号？ 8
2、如何申请微信公众号认证？ 9
3、如何注册微翼平台？ 10
4、如何添加公众号？ 11
5、如何添加自定义菜单 12
6、素材管理 16
7、智能回复 17
8、接口配置 19
9、微信统计报表 20
三、微网站 21
1、如何设置微网站？ 21
2、如何设置首页幻灯片？ 23
3、如何进行分类管理？ 24
4、如何添加文章？ 27
5、如何进行模板管理 28
6、设置快捷菜单 29
四、微活动 31
1.优惠券 31
2. 刮刮卡 33
3. 大转盘 34
4. 微投票 35
5.一站到底 37
五、微表单 39
1.表单简介 39
2.如何创建表单 39
3.查看表单数据 42
4.查看表单报表 42
六、高级模块 43
1. 360 全景 43
6.2 微画册 45
6.3 微画刊 48

6.4 照片墙 52
七、微应用 54
1、星座今日运势 54
2、 百科查询 55
3、成语字典 55
4、汽车客运查询 56
5、快递查询 56
6、手机号码归属地 57
7、手机号码凶吉 57
8、人品计算器 57
9、股票行情 58
10、火车查询 58
11、天气预报 59
12、每日英语 59
13、笑话 60
14、身份证查询 60
八、微信会员卡 60
1、基础设置 60
2、微信会员管理 64
3、会员交易 65
4、会员营销 66
5、通知管理 73
九、门店系统 74
1.添加门店 74
2、编辑门店 74
3、设置门店信息 75
十、微信墙 76
1、添加微信墙 76
2、保存，生成微信墙 80
3、启用 80
4、上墙管理 80
5、中奖统计（包含大转盘及抽奖活动） 81
十一、渠道管理 81
1、渠道统计 81
2、渠道分类 82
十二、 微商城 84
1、 商品管理 84
1.1 商品管理 84

1.2 商品分类 86
1.3 商品规格 87
1.4 品牌管理 88
1.5 专题管理 89
2、 微信会员卡 89
2.1.基础设置 89
2.2、微信会员管理 93
2.3、会员交易 94
2.4、会员营销 95
2.5、通知管理 102
3、 订单管理 103
3.1 订单列表 103
3.2 快递单管理 104
4、 商城设置 105
4.1 基本配置 105
4.2 商城幻灯片 106
4.3 模板管理 107
4.4 支付方式 108
4.5 配送方式 109
4.6 物流公司 109
4.7 发货点管理 110
十三、数据魔方 110
2、关键字分析 112
3、用户分析 114
4、图文内容分析 115
5、渠道分析 115
6、自定义菜单分析 116
7、文章分享统计 117
8、整体趋势统计 118
9、请求消息统计 119
10、智能回复统计 120
十四、微社区 121
1. 帖子列表 121
2. 社区设置 122
3. 前台微社区生成效果 122

一、微翼简介

1 什么是微翼？

微翼是中国最智能的企业级微信公众服务平台 ,致力于为企业微信公众账号提供专业增值服务。主要功能是针对微信商家公众号提供与众不同的、有针对性的营销推广服务。通过微翼平台，用户可以轻松管理自己的微信各类信息，对微信公众账号进行维护、开展智能客服、微信商城、微信会员卡、在线发优惠券等活动，对微信营销实现有效监控，极大扩展潜在客户群和实现企业的运营目标。微翼平台很好的弥补了微信公众平台本身功能不足、针对性不强、交互不便利的问题 ,为商家公众账号提供更为贴心的、且是核心需求的功能和服务。在线优惠券、转盘抽奖、微信会员卡等推广服务更是让微信成为商家推广的利器。

2 企业为什么开通微信公众号

移动互联网的趋势

哪里有人哪里就有商业，哪里就有盈利空间。据第三方统计70%的手机用户开通了个人微信，其年龄涵盖了小学生至老年人，各年龄阶层的人群。截止目前腾讯已拥有4亿的微信用户，7亿的 qq 用户。消费者才是企业追逐的目标，人的数量决定了财富的数量。

微信营销的趋势与巨大利润空间

微信营销是继微博后的最大营销机遇！

淘宝的第一批用户是一批什么都敢尝试的大学生 ,如今他们已经大多成为千万、亿万的商务人群。微信营销时代已经到来，其势不可挡的趋势，已严重冲击着传统的销售渠道。错过了淘宝时代，错过了微博时代，不要错过微信营销时代。基于微信营销的第一批企业必然成为未来的微信首批富豪。

微信的粘性和使用惯性

没有人会天天上淘宝，也没有人会天天刷微博——但微信可以。

首先微信是一款沟通工具，实时通讯的特性决定了其使用价值，朋友圈的分享让社会化关系代替了点对点的交互，这不仅是一种关系，更是影响力！更是控制力！基于关系网的微信，平民也有明星的感觉。其用户黏度没有任何一个产品可以比拟。微信用其巨大的威力吸引、稳定着消费者，消费者已经准备好了，企业还不来吗？

企业微信公众账号的作用与开通意义

企业微信公众账号是企业媒体发布平台、销售信息发布平台、危机公关平台、消费者互动平台、促销活动开展平台、新品展示平台、产品在线销售平台、网上支付平台、调研平台、公司企业文化传播平台、人才招聘平台等，一切企业关注的，企业需要的在企业微信公众账号都可以实现！！

企业为什么要开通、运营企业微信公众账号

重点的关键点——品牌、产品销售、人才、客户

1) 企业微信公众账号的媒体属性:10万个粉丝等于地方性报纸;100万个粉丝等于全国性的报纸头条新闻。

2) 产品销售平台:在线购买、在线支付、促销活动。最活跃的、反应速度最快、互动最强的电子商务平台

3) 人才招聘的平台：免费的人才招聘渠道，未来人才招聘的主流渠道

4) 客户：客户在线互动、客户体验、新品试用、消费者意见调研、有奖活动、在线咨询甚至网上订餐、送货服务、钟点服务、上门维修等。

企业微信公众平台的现状

功能单一、操作复杂、用户体验差、没有差异化功能。

微信公众平台是腾讯公司在微信的基础上新增的功能模块，通过这一平台，个人和企业都可以打造一个微信的公众号，并实现和特定群体的文字、图片、语音的全方位沟通、互动。微信公众平台注册地址：http://mp.weixin.qq.com/

TIPS2:什么是微翼平台？

微翼平台主要是为企业公众号提供个性化服务，他是一个第三方平台，企业只需要把公众平台接口地址和 Token 换成微翼的接口，即可以实现微翼平台上所有的功能，利用微翼平台可以很快的定制一个电子会员卡，也可以通过模板5分种内打造一个超炫3G 网站，不需要服务器和域名，统一由微翼提供。详细阅读：www.weiwing.net

3 微翼平台优势

操作简洁

采用组件化拼装的方式快速生成手机页面，组件包括文字、图片、图片轮播、图文列表、在线咨询、拨打电话、社交分享、在线调查、在线抽奖等，通过可视化操作界面，用户无需任何编程基础都可以快速搭建专业水准的手机网站和微信网站。

功能强大

通过微翼平台，用户可以轻松管理自己的微信各类信息，对微信公众账号进行维护、开展智能机器人、在线发优惠券、抽奖、刮奖、派发会员卡、打造微官网、开启微团购等多种活动，对微信营销实现有效监控，在线优惠券、转盘抽奖、微信会员卡等推广服务更是让微信成为商家推广的利器 ,智能客服的可调教功能让用户真正从微信繁琐的日常客服工作中解脱出来，真正成为商家便利的新营销渠道，极大扩展潜在客户群和实现企业的运营目标。

专业团队

一站式管理，平台支持，拥有多年网络营销经验的管理团队，强大的技术支持，专注于社会化媒体的研究，自有全国百万订阅量公众账号、全国主要城市区域号，以及微信电商团队实际操作，我们只专注于微信。

资深背景

掌云互联成立于2013年，是中国领先的企业移动信息化服务提供商。公司核心团队来自于腾讯、百度、甲骨文、中国科学院等知名互联网企业及研究院。

4 微翼套餐介绍

如果是代理商开户请直接联系当地代理商，只需要点击升级按钮，会联系到对应的充值专员，目前微翼暂不支持在线充值，充值专员会发微翼相关银行账户信息，充值好后告诉充值专员即可完成充值。

二、微信公众号管理

1、如何注册微信公众号？

登录微信公众平台 http://mp.weixin.qq.com，点击注册填写相关信息即可申请微信公众号，微信公众号只能在 PC 端登录，不能用手机端，公众号分服务号和订阅号，企业可根据需求申请服务号或订阅号，服务号每个月限制群发一条，而订阅号每天可发送一次，但消息会折叠起来放在一个订阅号的消息盒子里，服务号仍然是放在聊天列表。



2、如何申请微信公众号认证？

微信公众号申请通过后，用户可以登录微信公众平台，提交公众号的认证申请，认证的流程说明请 点击这里了解详情。 目前服务号和订阅号都可以申请认证，公众号认证后可以获得更多高级功能，详情见下表：

公众号类型	群发限制	消息显示	自定义菜单	高级接口
服务号（已认证）	每月四条	显示在聊天列表	支持	支持
服务号（未认证）	每月四条	显示在聊天列表	支持	不支持
订阅号（已认证）	每日一条	显示在折叠消息	支持	不支持
订阅号（未认证）	每日一条	显示在折叠消息	不支持	不支持

3、如何注册微翼平台？

直接网址输入 http://portal.weiwing.net/admin.php?c=reg 或者百度输入微翼，点击进入微翼官方网站，点击免费注册，填写用户名、密码、手机、邮箱、QQ 即可进行在线注册。前期需邀请码注册，后期功能稳定就会开放注册，所以请大家珍惜机会，赶紧注册。



4、如何添加公众号？

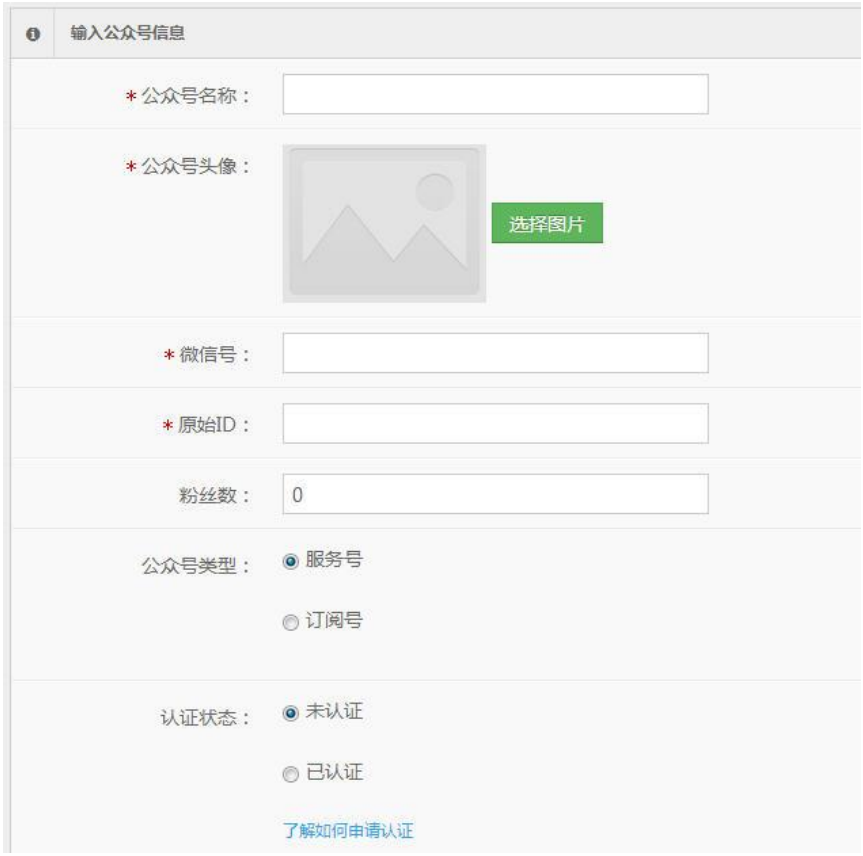
如果有什么问题都可以随时在线咨询我们的客服人员。

使用注册的账号登录微翼平台，点击【添加公众号】按钮，为了方便起见，强烈建议用户选择智能绑定微信公众号





如果您很熟悉微信公众号的接口配置，也可以选择手工绑定：



绑定成功后，即可进入公众号管理首页：



5、如何添加自定义菜单

自定义菜单是微信公众号页面底部的菜单，通过设置自定义菜单，企业可以将微信公众号打造成一个轻量级的 APP 应用，极大增强公众号的服务能力，如下图所示



点击左侧自定义菜单功能，点击添加菜单，编辑名称，创建菜单（最多只能创建3个一级菜单），如下显示：

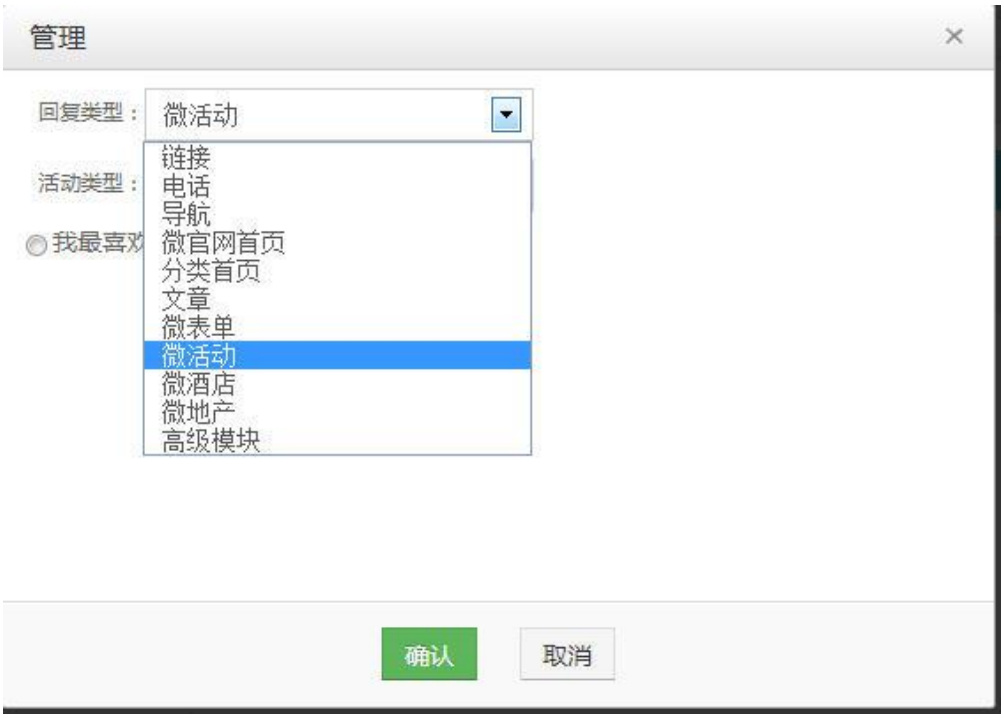


此时预览这个菜单会没有连接 ,所以我们要给他设置动作 ,首先我们将鼠标点击【简介】,右侧会出现发送消息和跳转网页2个选项，如下：



a)发送消息：点击发送消息，会有3种回复类型进行选择，单图文和多图文可以在【素材管理】-【图文消息】处添加。用户根据需要点击选择自己需要的类型即可。文字就直接在回复文本中输入自己需要的内容即可

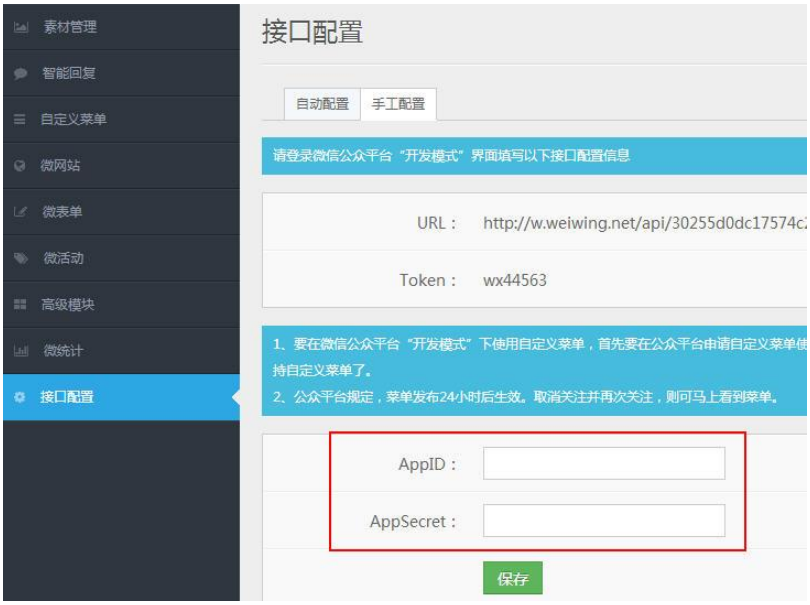
b)跳转到网页：点击跳转到网页，选择链接类型，点击保存即可，微翼为用户提供了多样化的链接选择，如下：



自定义菜单设置完成后，需要点击发布，才能生效：

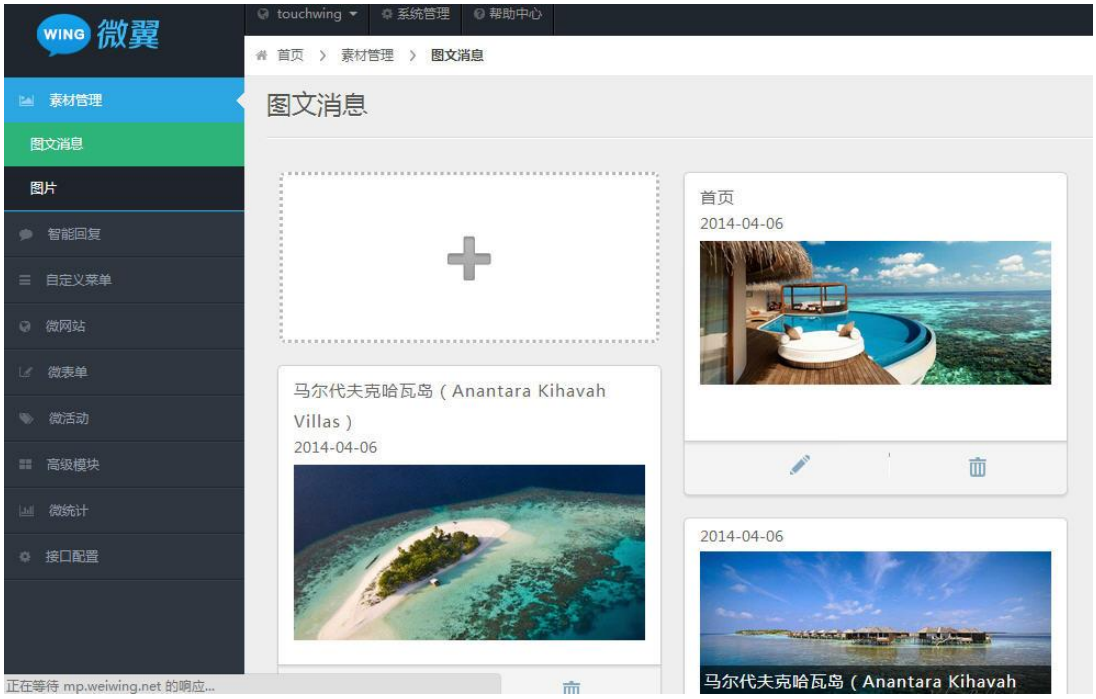


如果点击【发布】按钮提示错误，请确认正确设置了 AppId 和 AppSecret，请进入【接口配置】，设置正确的 AppId 和 AppSecret：



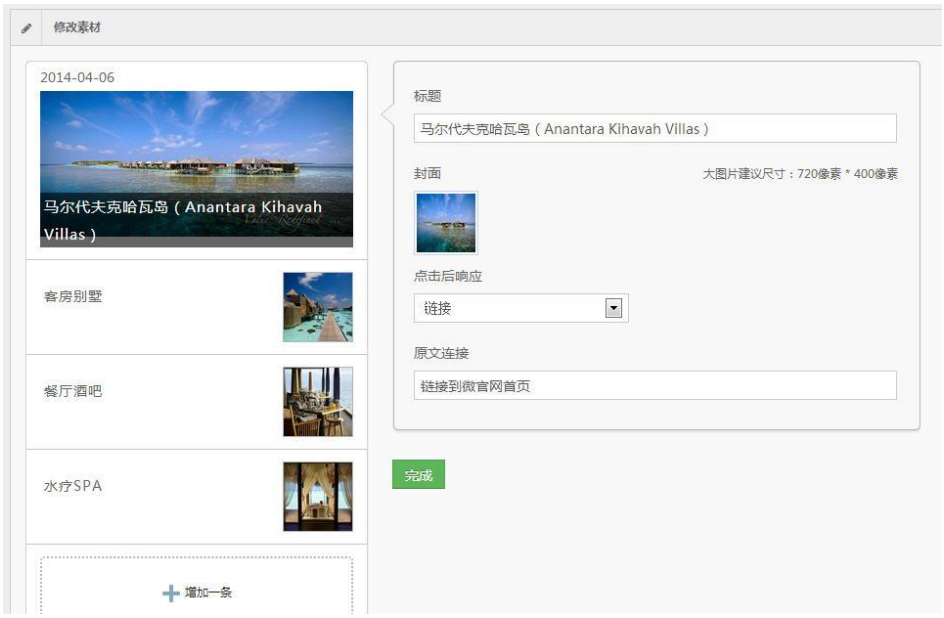
6、素材管理

点击素材管理功能，将鼠标移到＋号的位置上，会提示2个分类：单图文消息，和多图文消息，选择你想要添加的图文消息类型

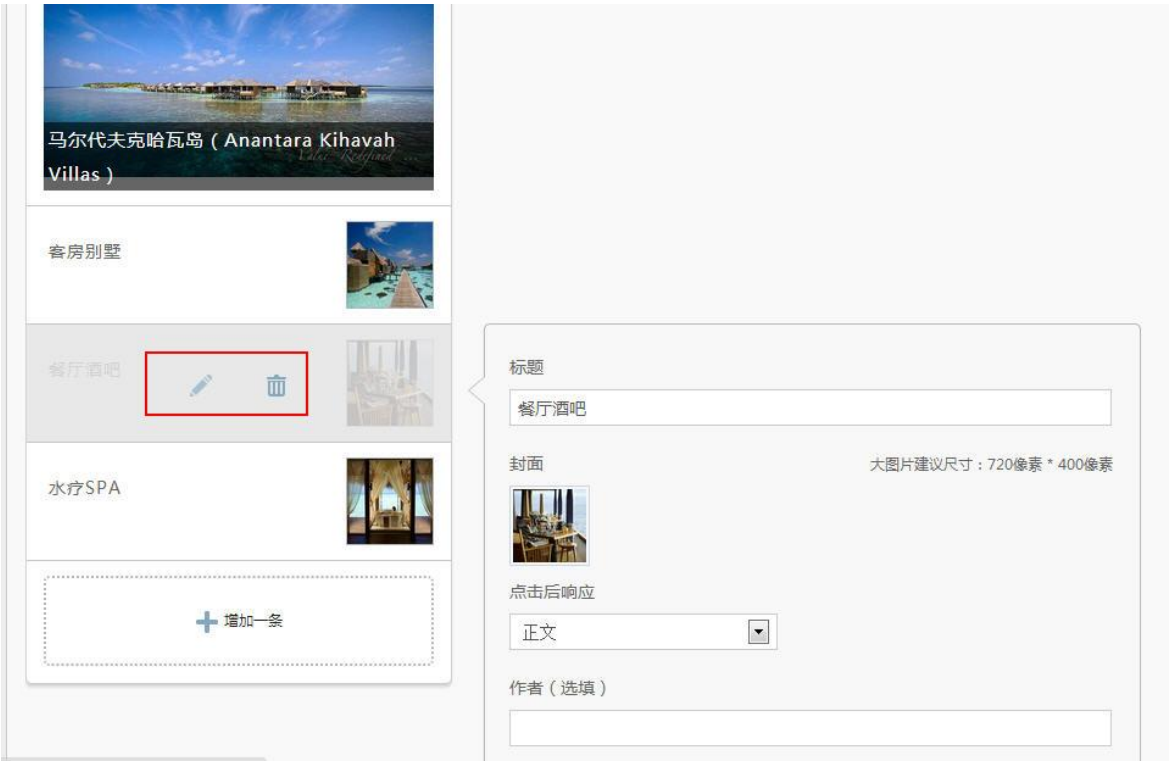


由于单图文消息和多图文消息的操作方法差不多，多图文稍微复杂一点，所以下面只举多图文的例子

点击多图文，在右侧按提示填写信息,点击完成



将鼠标移到上面的红框上会出现,如下的样字，点击笔状图形，进行编辑。笔状图形右侧是删除,然后填写信息，填写信息方式和上面讲述的一样。



7、智能回复

点击微信，点击智能回复，智能回复分4种类型，被添加回复，关键字回复，位置回复，默认回复

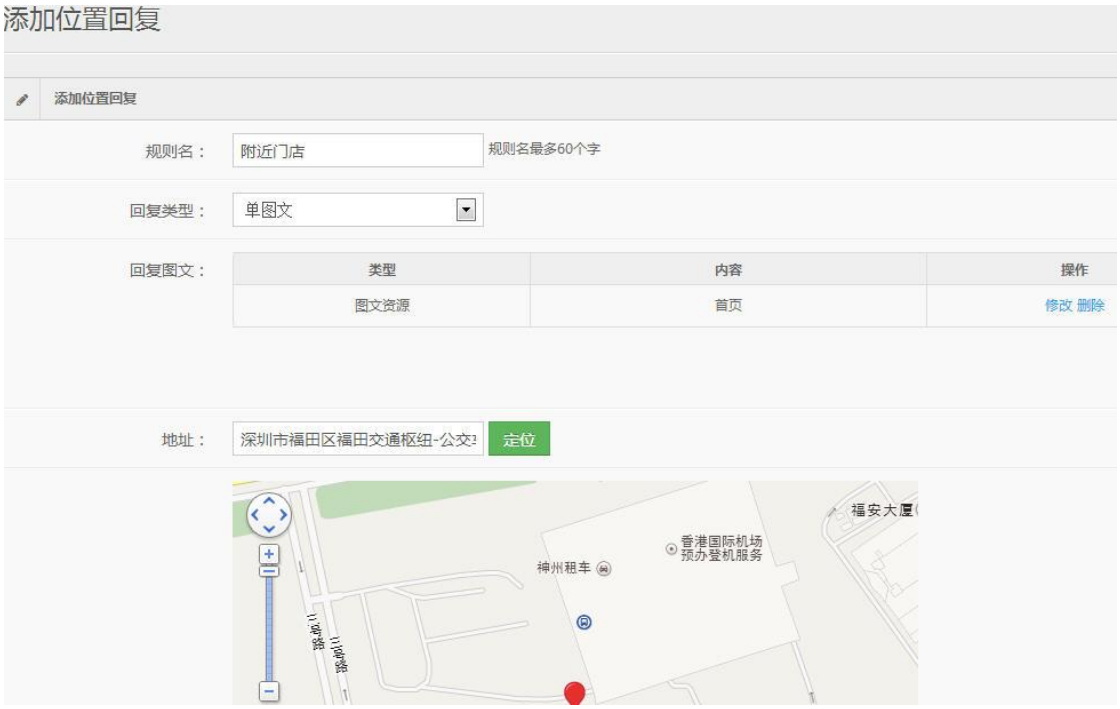
a、被添加回复（首次关注的自动回复）：选择智能回复类型，文字（需要自己手动编辑，在自动回复内容里添加内容），单图文消息，和多图文消息（在素材管理中已经介绍了，在这里就是选择我们需要的素材）。

b、关键字回复（当输入关键字后的自动回复）：按上面的提示去编辑，首先填写规则名，左侧是填写关键字，点击下面的填写关键字。右侧是关键字的回复，有文字回复和图文回复，选择回复类型，点击，添加。



c、位置回复(当输入位置后，回复会根据顾客最近的设定位置进行自动回复):填写规则名，选择回复类型（回复类型不理解的，可以看一下素材管理），编辑回复内容，书写定位

地址。点击保存。



d、默认回复（顾客书发送的内容和上面的几种回复没有联系时，默认回复的内容）：

默认回复有3中回复类型，操作方式和被添加回复方式一样。如下：

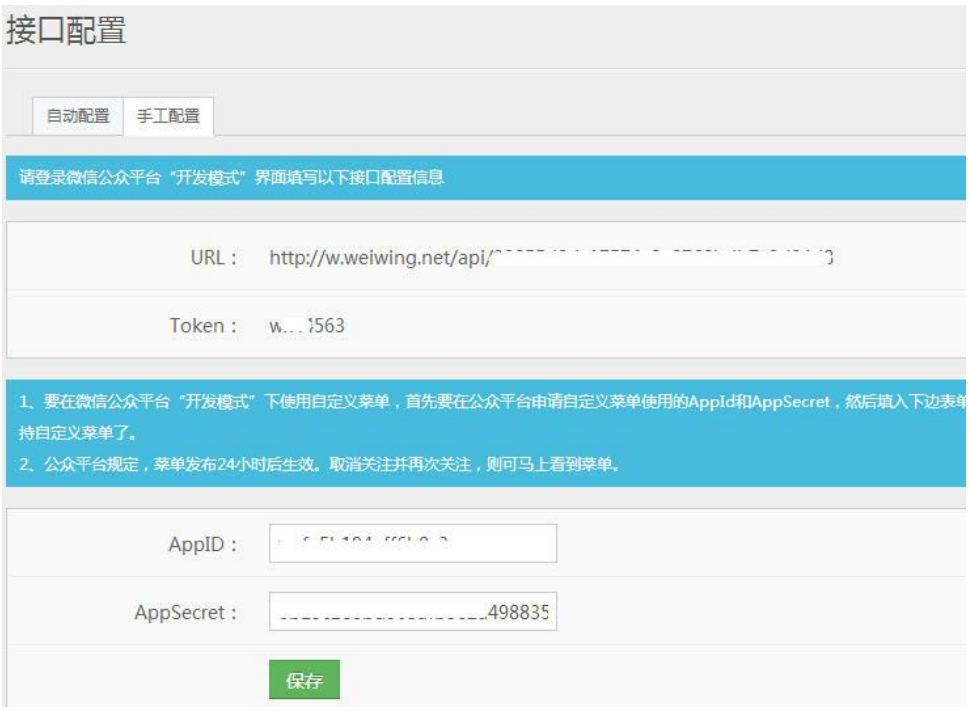


8、接口配置

点击微信，点击借口配置，接口配置分为：自动配置和人工配置。

a、自动配置：只需要输入微信帐号和微信密码，点击提交，接口就会配置好了

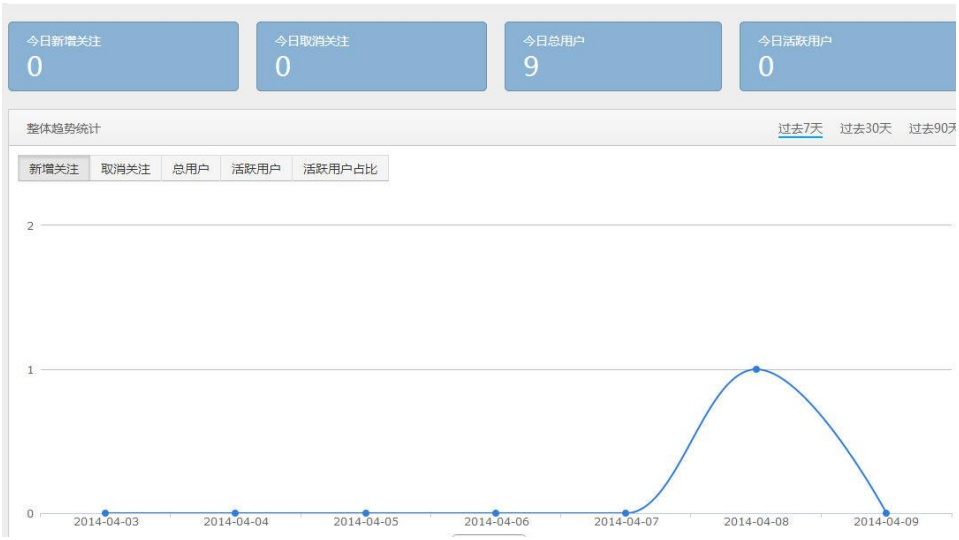
b、手工配置：首先登陆微信公众平台，点击功能，选择高级功能，选择开发模式，在开发者凭据下面，找到 AppID 和 AppSecret，将内容对应的填写在人工配置的 AppID 和 AppSecret 里



9、微信统计报表

点击微信，找到统计图表。统计图表分为：整体趋势统计，请求消息统计，智能回复统计

a、整体趋势统计：点击整体趋势统计,上面首先会显示出4种主要的数据，有今日新增关注，今日取消关注，今日总用户，今日活跃用户。在这下面的是曲线图，可以明确的看出改变的幅度，是上升还是降低。如下点击曲线图上面的按钮，可以查出各个的数据的变化幅度。最下面的是明细的数据记录。



b、请求消息统计和智能回复统计的操作方法和整体趋势统计操作方式一样。

三、微网站

1、如何设置微网站？

使用微网站前首先进行微网站设置，设置微网站标题、触发关键词、关键词匹配模式、图文消息封面，图文消息简介，设置完后点击保存。首页地址是指微网站首页地址，如果需要链接微官网首页地址时，可以用此地址，每个商户的微官网地址是唯一的。





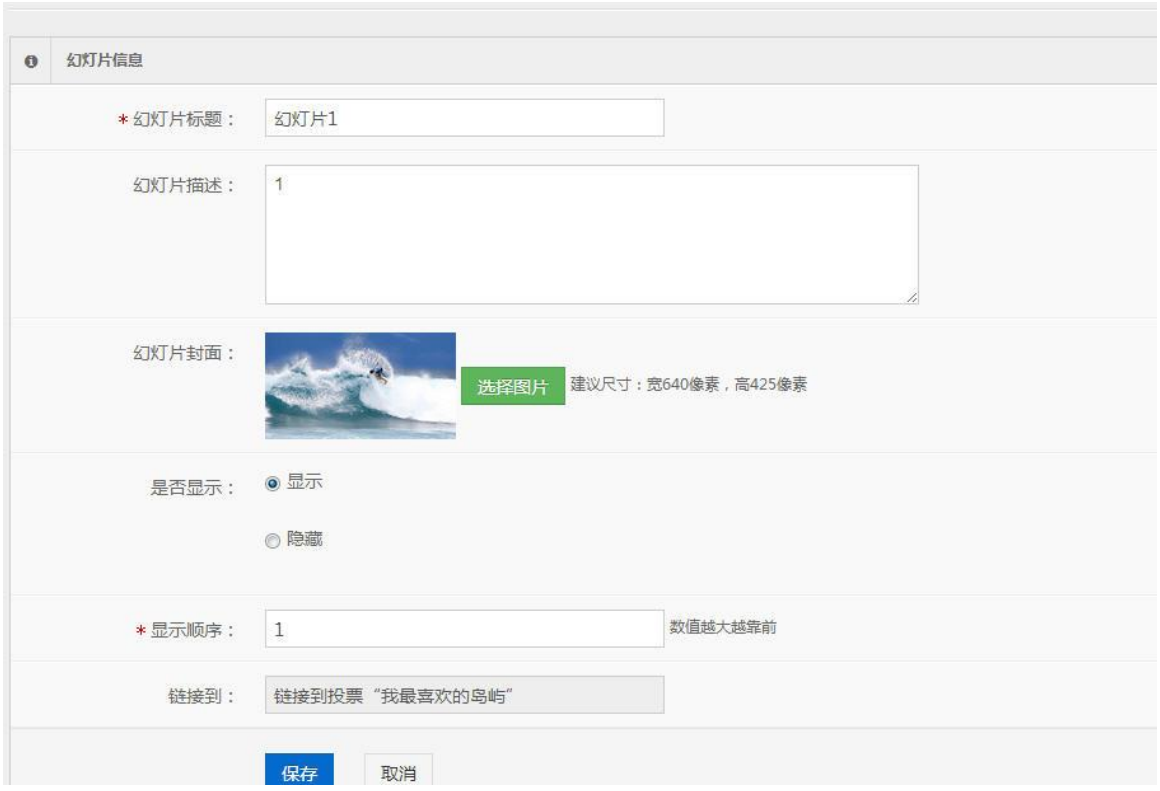
通过启用自定义颜色，可以灵活的修改微网站模板的配色，开启此项后，请进入【分类管理】和【模板管理】，进行配色选择



2、如何设置首页幻灯片？

为了加大微网站的视觉效果，微网站支持首页幻灯片，点击首页幻灯片-添加幻灯片，输入幻灯片名称、幻灯片封面、幻灯片显示顺序，链接方式，勾选是否显示，点击保存即完成幻灯片添加工作





幻灯片的显示效果如下：



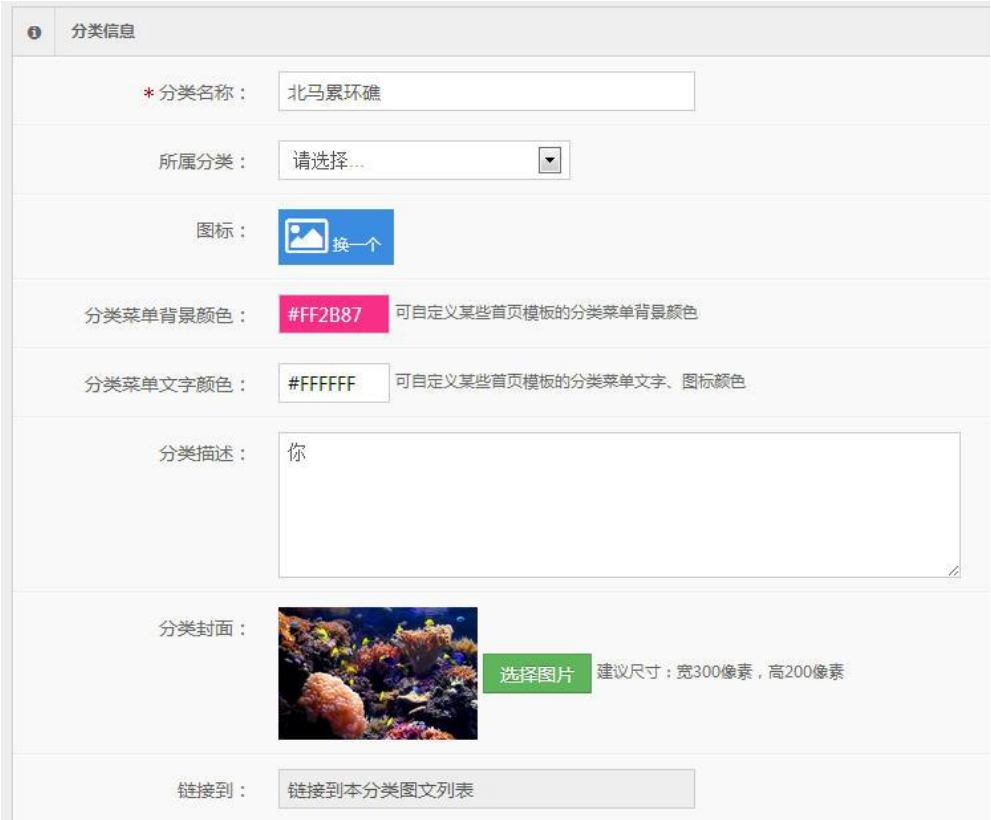
3、如何进行分类管理？

分类管理是用于显示在首页的菜单栏，点击添加分类。



通过选择不同的图标，可以更换首页菜单栏的图标显示，通过配置分类菜单背景色和文字颜色，可以自定义首页菜单的风格。

分类默认连接到本分类图文列表，用户点击分类菜单后，将跳转到分类下的文章列表页。



分类名称：用于显示在首页的菜单名称。

分类描述：菜单的一句话描述，有些模板会用到，另外列表页简介也会用到。

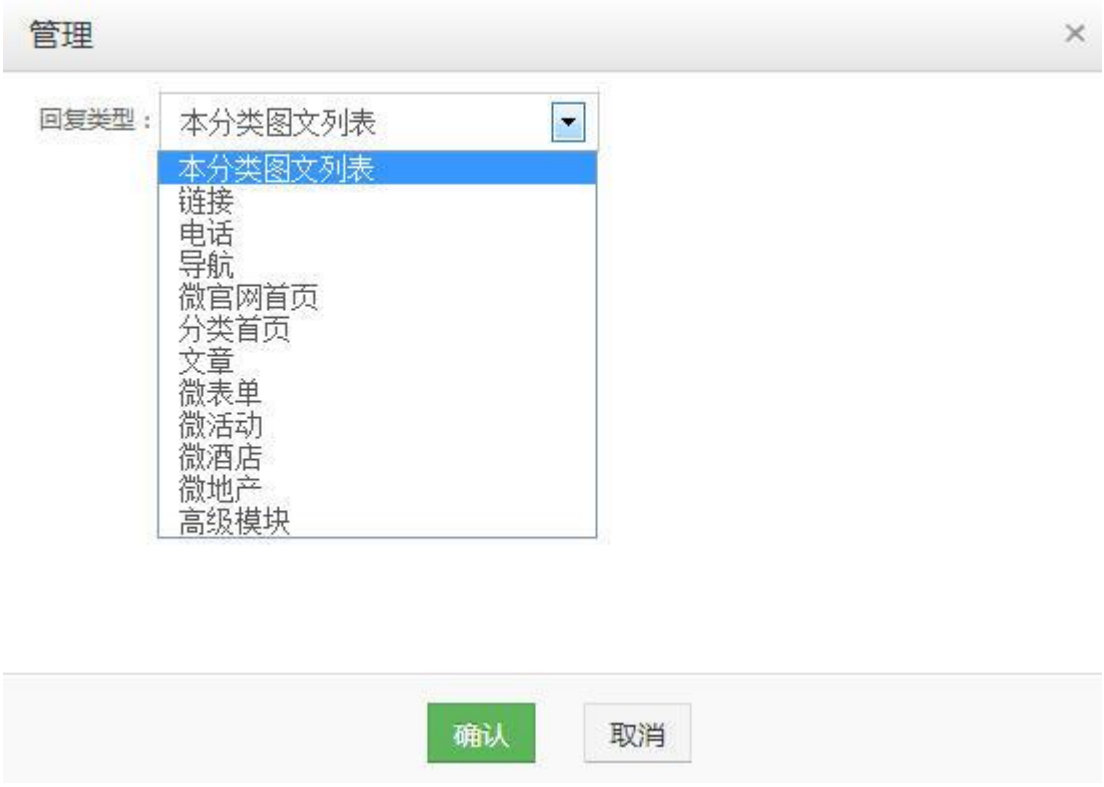
显示顺序：菜单显示的先后顺序。

分类封面：图片模板需要显示图片封面。

是否首页显示：是否显示在首页菜单，勾选就会显示

图标：图标是在图标模板或菜单导航时显示的，目前微微翼置100多套图标库，后期还会再增加。

链接到：微翼微官网拥有强大的内链系统，支持回复的类型有图文、电话、导航、活动、业务模块等。



本分类图文列表：直接链接到对应分类的图文列表;

链接：输入任意 Web 网址;

电话：可以添加电话号码，实现一键拨号;

导航：对地理位置进行标注，调用百度地图直接一键导航；

微官网首页：链接到本微网站首页；

分类首页：链接到指定分类的首页；

文章：链接到指定文章页；

微表单：链接到指定微表单；

微活动：链接到指定的投票、大转盘、刮刮卡、优惠券、一战到底等微活动；

微酒店：链接到微酒店首页；

微地产：链接到微地产首页；

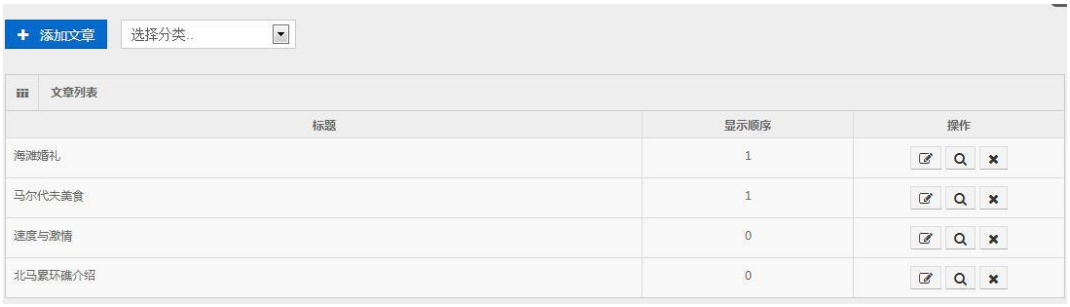
高级模块：链接到360全景、微画册、照片墙等高级模块页；

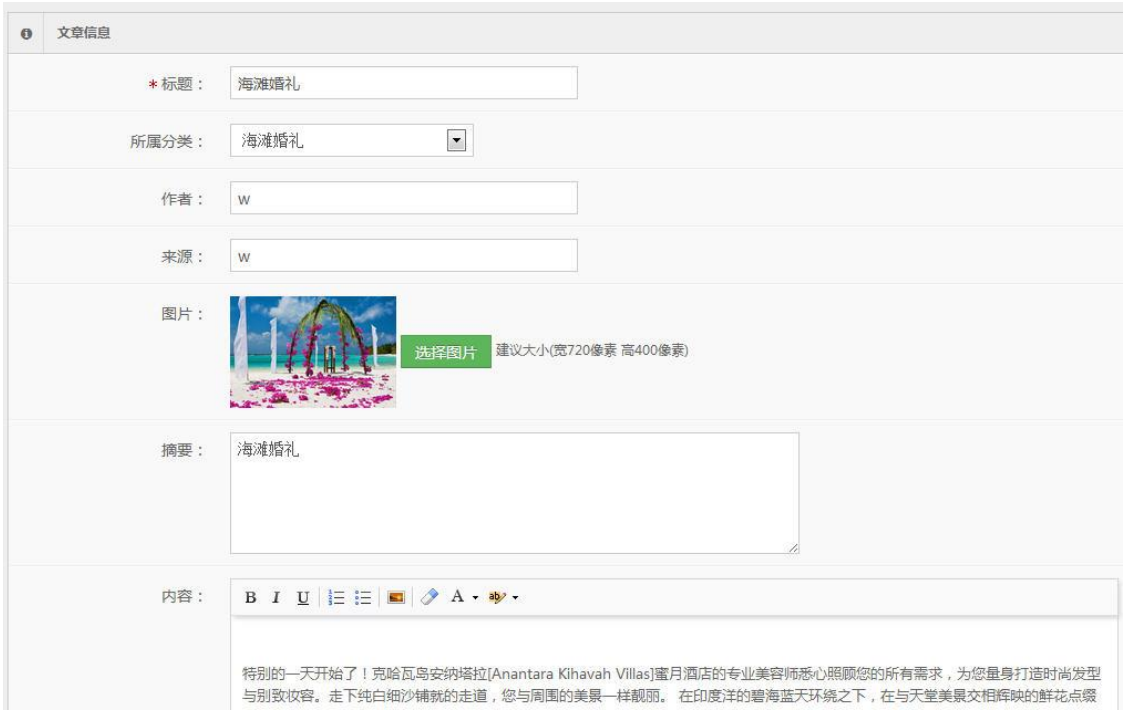
分类的显示效果如下：



4、如何添加文章？

微翼为用户提供强大的文章管理模块，可以实现新闻资讯、产品介绍、公司简介等各类内容发布需求。



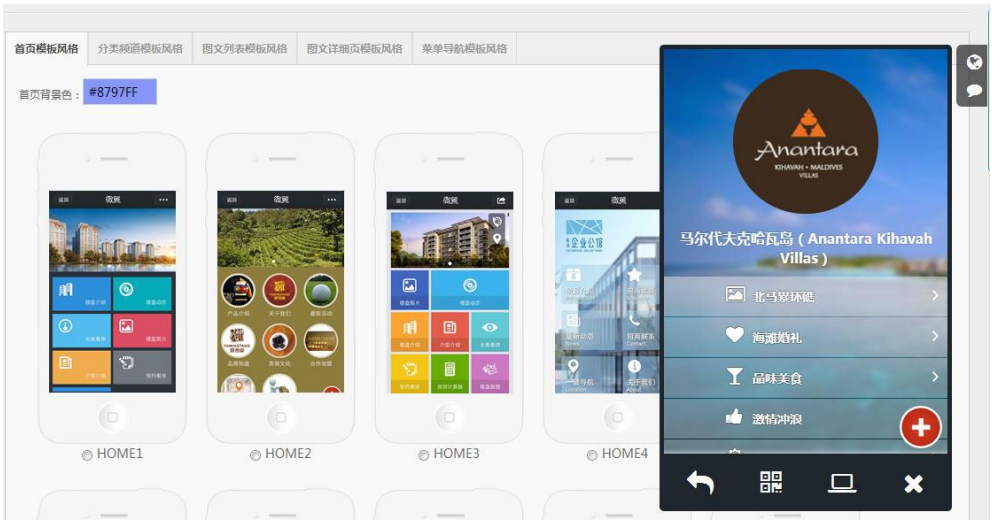


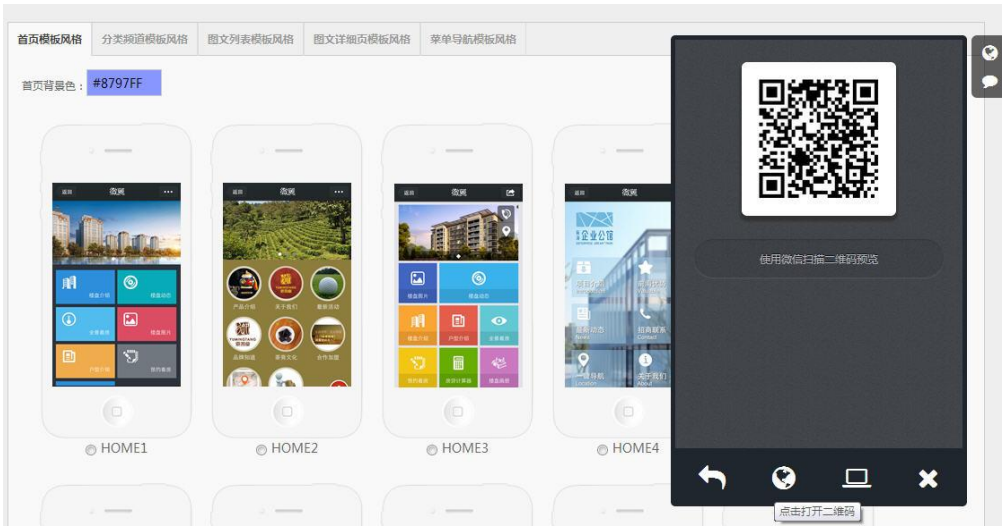
用户可以在【模板管理】中选择不同的内容页模板，实现不同的文章展现方式。

5、如何进行模板管理

微网站目前支持首页模板、分类频道页模板、图文列表页模板、图文详情页模板、菜单导航模板。多达几十种模板可以随意任意组合，快速打造超强超炫的微网站。直接选择喜欢的模板风格，即可预览效果，扫描二维码还能在手机端预览效果。





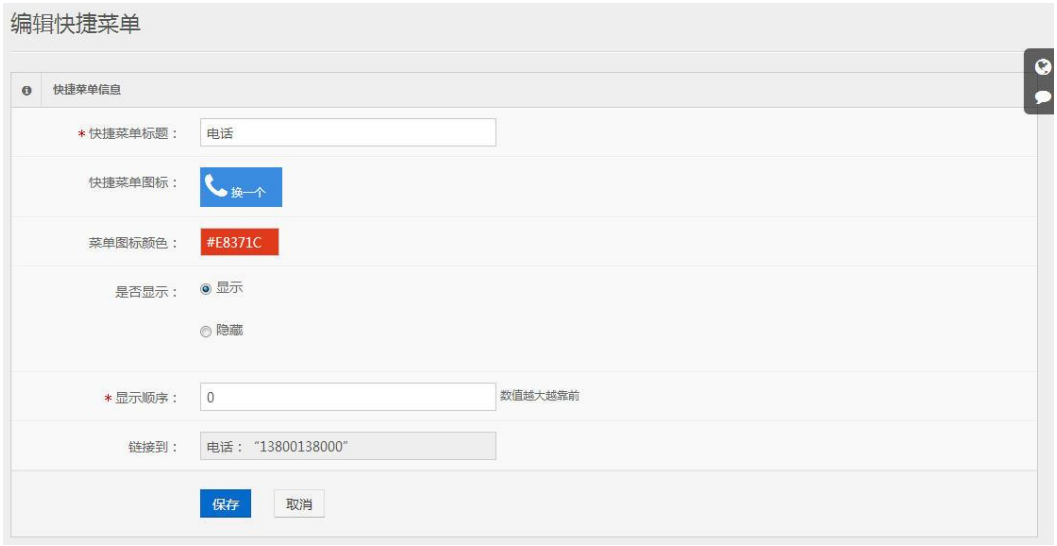


6、设置快捷菜单

快捷菜单是首页左下角小圆快捷交互功能，企业通过设定一些常用快捷，如电话、导航、

首页、在线咨询等快捷工具，可以很好的方便用户与企业进行在线沟通。点击新增快捷菜单，填写快捷名称，显示顺序，是否显示，对应图标，以及回复类型即可完成快捷菜单的创建。





进入【模板管理】-【菜单导航模板风格】，可以自定义菜单的显示样式。



至此，一个微官网就设置完了，前后是不是不要30分钟呢，赶快来体验吧。

四、微活动

1.优惠券

优惠券是用于微信上与顾客互动的一种营销方式，不仅可以展现自己的产品，更能让顾客在使用此项功能时感受到更多的乐趣。

1、商家可以在微翼优惠券板块新建优惠券活动；



2、填写优惠券的名称，设置触发关键字和活动时间；

设置的活动结束时间到了会自动结束活动，也可以时间没有到直接结束活动。



3、填写活动说明（对活动的简短文字说明）和活动规则（活动详情介绍）；

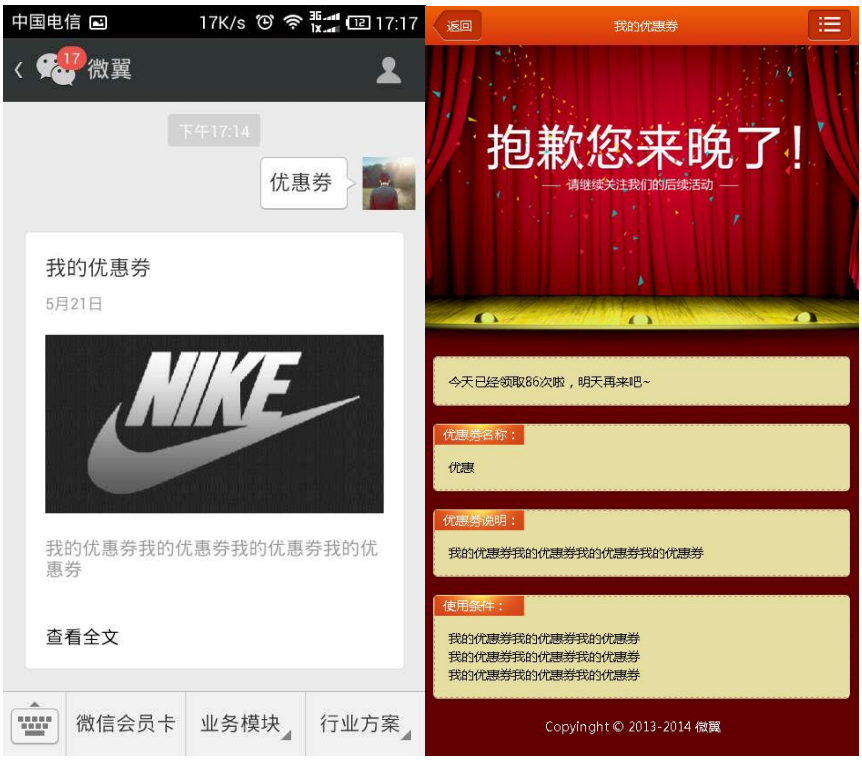
4、同时能够设置优惠券发放总量、日发放量；

5、能够对用户的参与次数进行限制，如设置总参与次数、日参与次数；

6、优惠券数据，查看活动粉丝中奖详情；

能够看到用户的姓名、联系方式、中奖时间、使用状态及领奖的 SN 码。

7、当设置完优惠券后，想查看可以在微信中输入刚设置的关键词即可参与优惠券活动；



8、删除活动（最好是在最后兑奖时间过了，再删除活动）

2. 刮刮卡

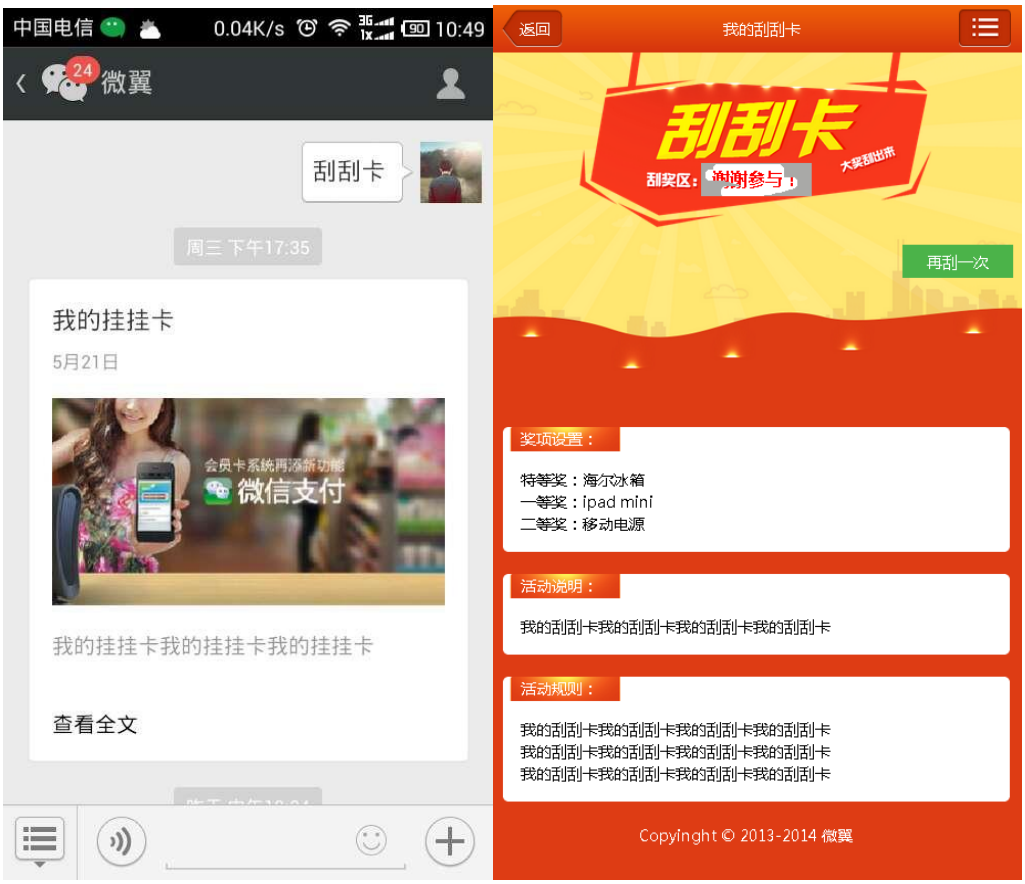
该模块可为商家提供刮刮卡抽奖服务，全网第一个可以通过微信玩刮刮卡，用户通过手机屏幕进行刮奖的游戏！

1、设置抽奖前需要先编辑一条图文消息，提前一天或者当天推送给所有粉丝，告知在某个时间段发某个关键词可以参与刮奖；

2、添加刮刮卡，设定活动名称、活动时间、活动图片、触发关键字以及奖项设置，比如：设置奖品的名称、数量、中奖几率等，确定设置后系统会根据设定的中奖几率产生相应

的 SN 码；

3、活动设定后，在规定时间到时，网友发送关键词如“刮刮卡”，就会发送给他一张刮刮卡，粉丝通过屏幕进行刮奖，中奖后会得到一个 SN 码，网友到店时向商家出示 SN 码，商家根据系统产生的 SN 码进行比对，确认无误后即可兑换奖品。



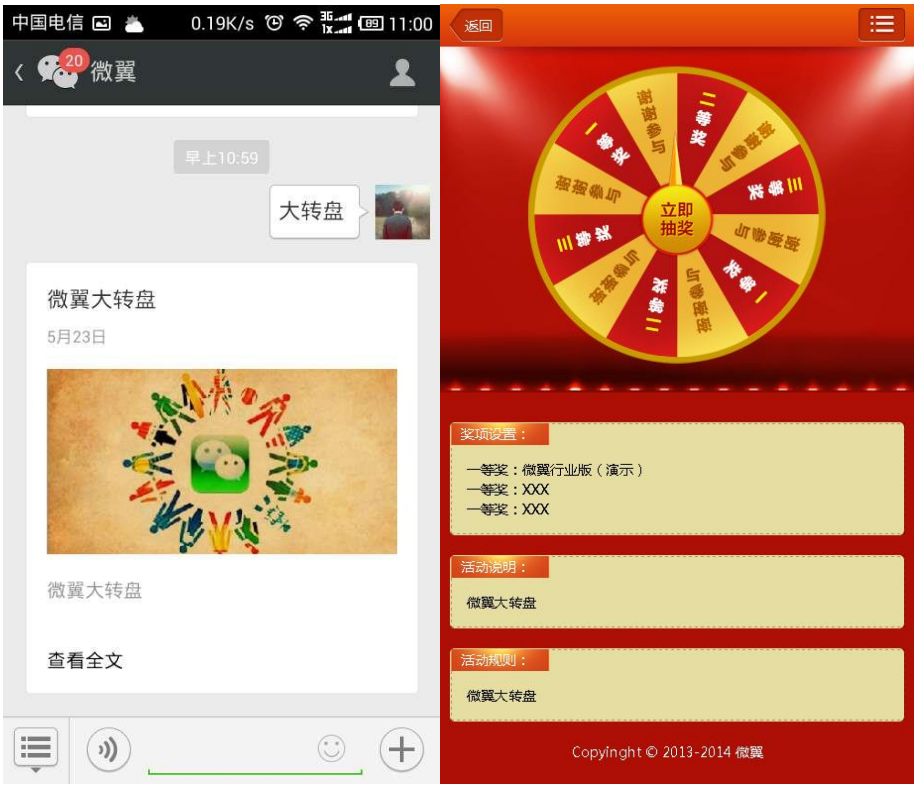
3. 大转盘

该模块可为商家提供大转盘抽奖服务，全网第一个可以通过微信玩大转盘，用户通过手机屏幕进行转盘抽奖的游戏！

1、设置抽奖前需要先编辑一条图文消息，提前一天或者当天推送给所有粉丝，告知在某个时间段发某个关键词可以参与大转盘；

2、添加大转盘，设定活动时间、中奖几率、触发关键词和相应的奖品，确定设置后系统会根据设定的中奖几率产生相应的 SN 码；

3、活动设定后，在规定时间到时，网友发送关键词如“大转盘”，就会发送给他一个大转盘页面，粉丝通过屏幕点击进行抽奖，中奖后会得到一个 SN 码，网友到店时向商家出示 SN 码，商家根据系统产生的 SN 码进行比对，确认无误后即可兑换奖品。



4. 微投票

商家根据自身经营的需要，采用投票的活动来吸引用户，与用户之间产生互动，从

而促进企业营销的一种手段。

使用方法：

1、商家发布一个活动名称，例如：“微翼微投票”商家还可以为本次活动上传封面，吸引更多的用户来参加；

2、商家可以设置多个选项：微网站、微地产、微活动、微酒店等，每个用户可以选择一个选项或多个选项；

3、设置活动的回复关键词为“微投票”；

4、编辑活动说明，例如：“微翼哪个功能你最喜欢，最多可投3票，投出你宝贵的一票微翼将会竭尽全力为你服务。”；



5.一站到底

全新微活动“一战到底”重磅上线，有丰富的题库系统；想提高用户粘性吗？想跟用户激情互动吗？想提高用户对于商户的认知吗？这一切，尽在“一战到底”。开启此功能，直接发布一战到底活动，设置活动内容、奖项及考题，可带给用户刺激的挑战。

1、 新增，进入“新建一战到底活动”页，编辑活动名称，活动时间，触发关键词（如：一战到底），图文封面，活动说明，活动规则，每道系统题目分值、每道自定义题目分值（均可使用默认图片及内容，也可上传图片及自定义内容）；

2、 奖品设置、数量设置，根据商家需求填写，会在用户答题完毕显示；

3、 保存并设置考题，进入题目设置页面，可自定义添加题目，插入行业相关问题提高用户的认知。

4. 积分累计到活动结束后根据排名顺序派发相应奖项。

（1）每天每个用户只能参加一次答题，每次10道,答对加分，答错不扣分；

（2）用户参加答题需提交姓名及手机号码，商家可查询；

（3）同样积分者，答题速度优先的用户排名为先；

（4）积分累计到活动结束后，可在统计图表内查询排行、参与人信息、参与次数与积分等。


中国电信 30K/s 11:18
微翼
早上11:15
一站到底
我的一站到底
5月23日
我的活动说明我的活动说明我的活动说明
我的活动说明
查看全文
微信会员卡
业务模块
行业方案


中国电信 0.20K/s 11:16
微翼
请先填写您的资料：
请输入您的姓名:
请输入您的手机号
*请务必填写正确，此手机号将作为您以后领奖的依据
好了，开战吧
Copyinght © 2013-2014 微翼


中国电信 6.6K/s 11:16
微翼
06:30
第1题
50积分
请问如果你母亲和你妻子掉进水里，你先救谁？
A救母亲
B救妻子
C都不救


中国电信 0.13K/s 11:16
微翼
02:30
第1题
50积分
恭喜你，答对了
A救母亲
B救妻子
进入下一题
C都不救

五、微表单

1.表单简介

微表单是商家利用微翼平台实现在线预约的一种服务，可以运用于汽车、房产、酒店、医疗、餐饮等一系列行业，给用户的出行办事、购物、消费带来了极大的便利！且操作简单，响应速度非常快，受到业界的一致好评！

2.如何创建表单

1、点击微表单中的添加表单；



2、有已经做好的表单，可选择符合自身类型的点击添加，也可以跳过，添加新内容；



3、例如：您是汽车4S 店，可以选择已经做好的《汽车保养预约申请》；

然后会提示您添加微表单基本信息，如添加表单的名称、设置关键字、时间设置以及添加图片和说明等信息。



4、然后就可以开始编辑问卷，根据已经设置好的信息，您可以进行修改和删除或者是添加新的内容；

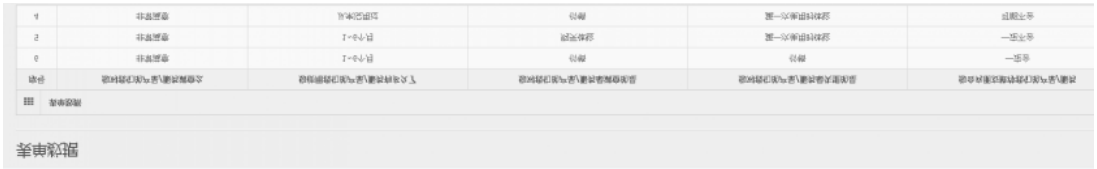


5、添加完成后进行保存，然后点击  即可预览；



3.查看表单数据

点击  即可查看所建表单的数据信息。



4.查看表单报表

单击表单数据里面的某一项，我们就可以看到此项详细的表单报表。如下：



六、高级模块

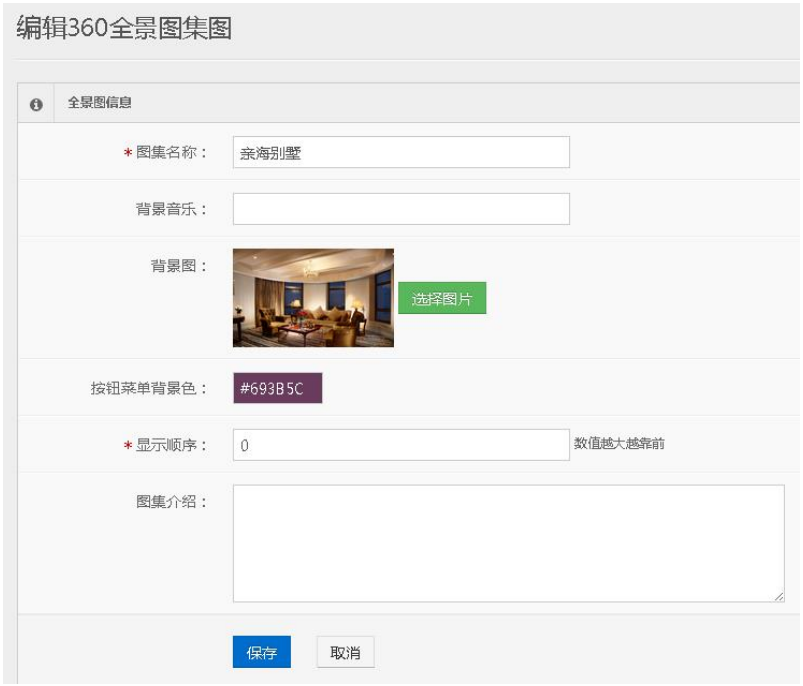
1. 360全景

1、点击添加360全景



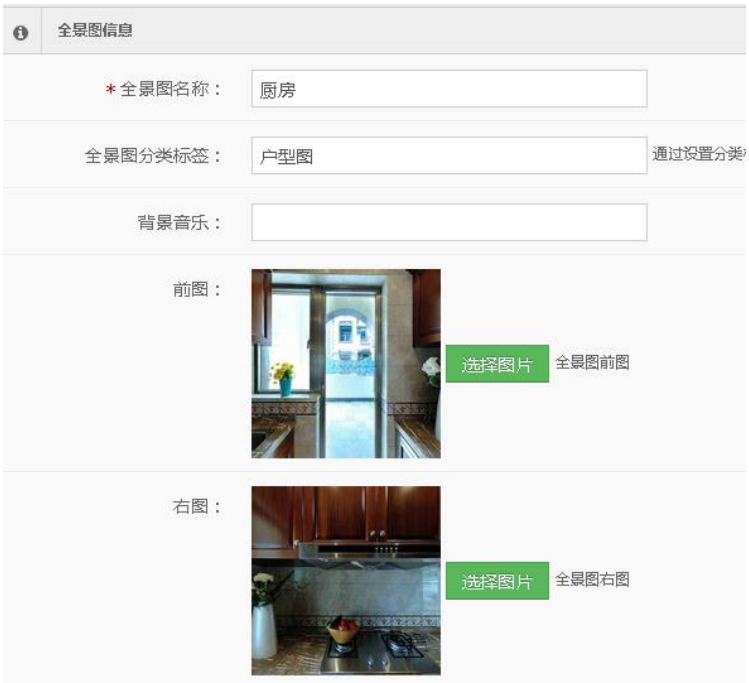
2、编辑360全景图集

可以添加图集名称、添加音乐、设置背景图及图集的介绍等等，设置完成后点击保存即可。

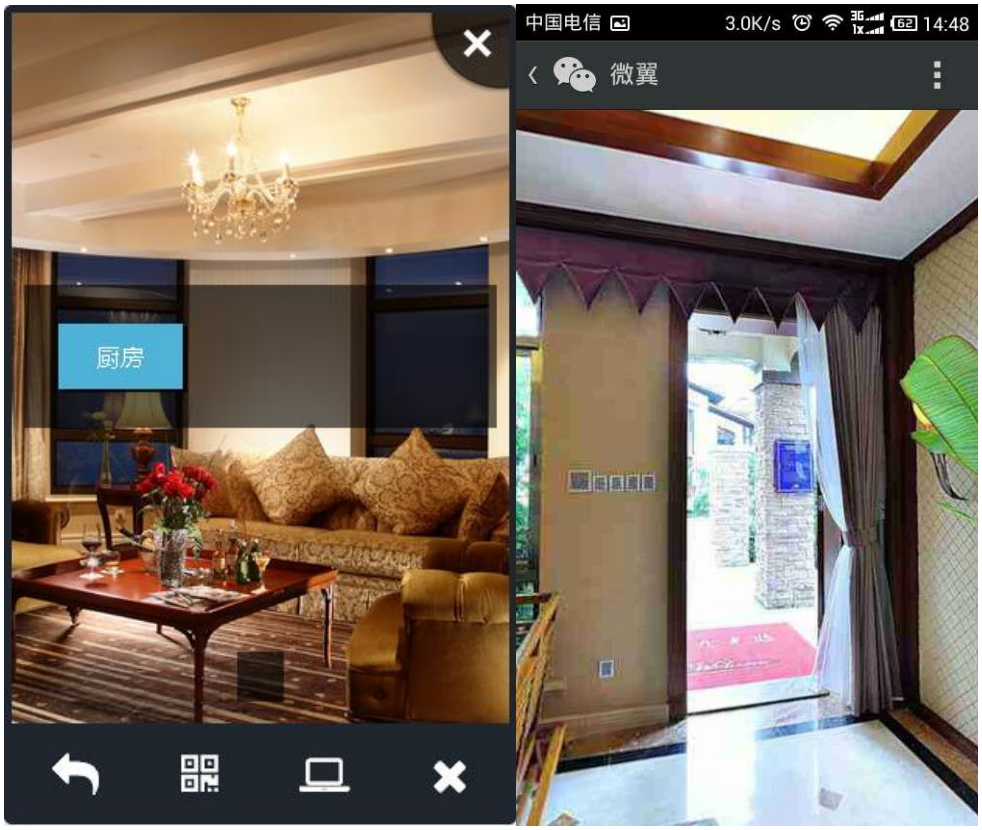


3、然后点击“设置”，添加全景图信息

添加名称、类型、音乐、上传全景图、全景图介绍等信息，添加完成后进行保存



4、点击预览，查看效果



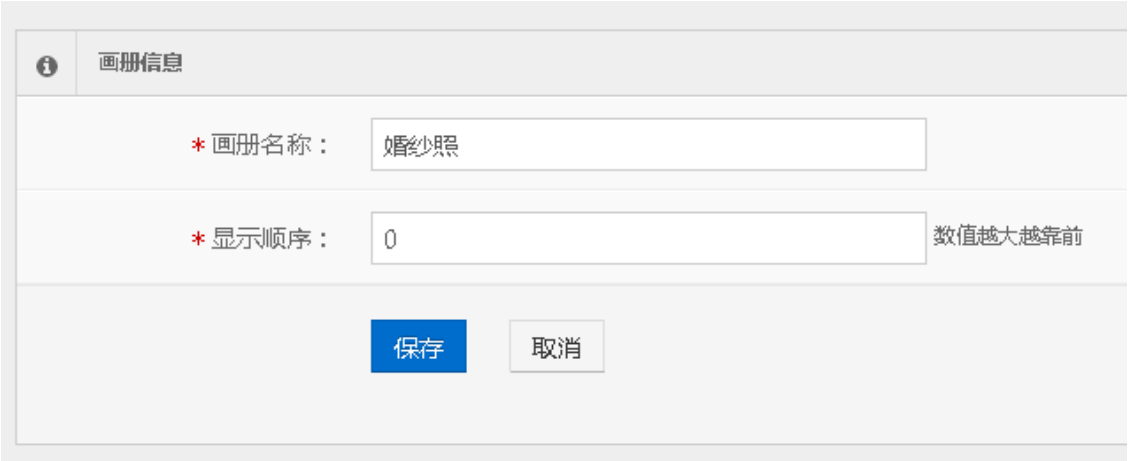
6.2 微画册

1、点击添加微画册



2、编辑微画册

可以添加画册名称、设置排序点击保存即可。



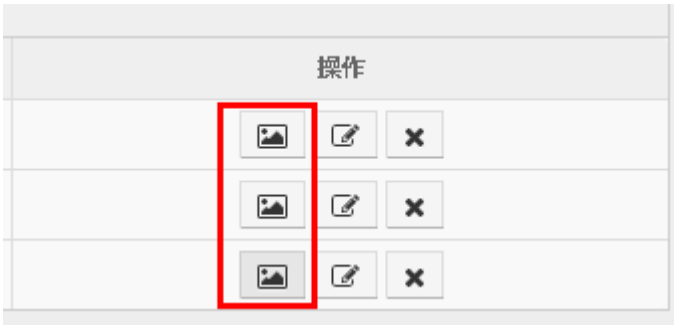
3、然后点击“设置”，添加微画册信息

添加画册需要先添加画册页，必须添加3个以上才可以使用微画册。

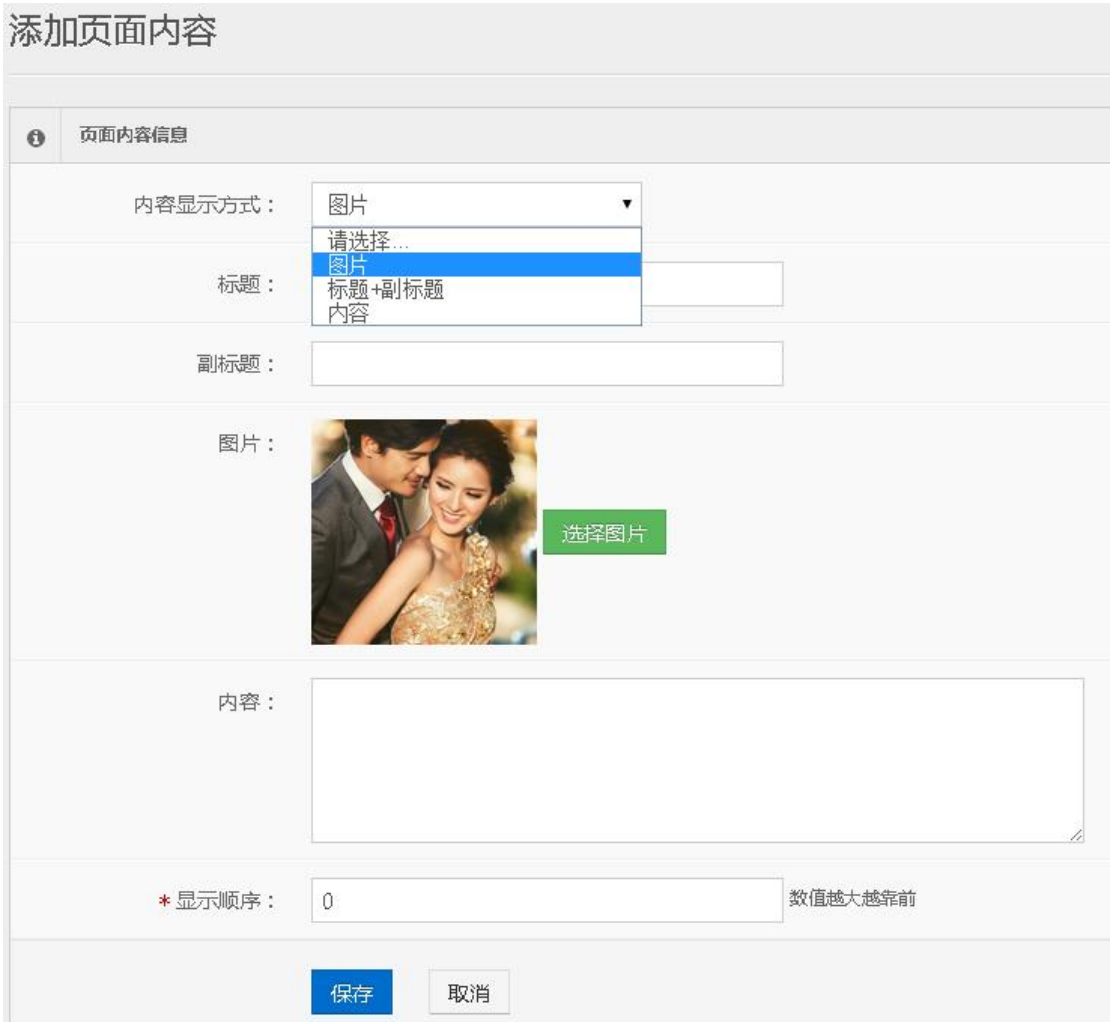


4、添加画册内容

添加完画册页后，点击设置图片按钮，进入添加画册内容页。



可以选择内容的显示方式，可以选择添加标题、副标题或是直接添加图片信息。



4、点击预览，查看效果



6.3 微画刊

1、点击添加微画刊



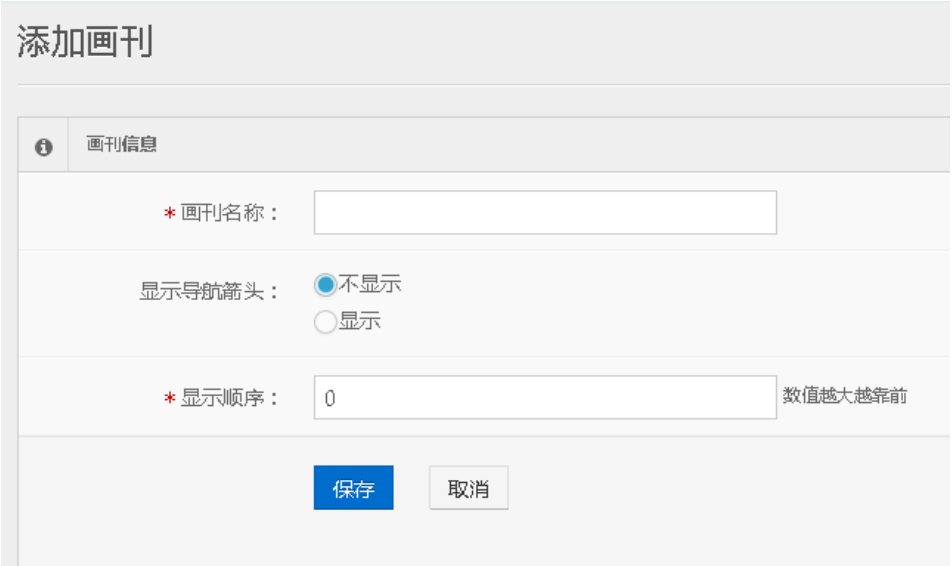
然后填写微画刊信息，点击保存。



2、点击  设置微画刊，添加画刊页

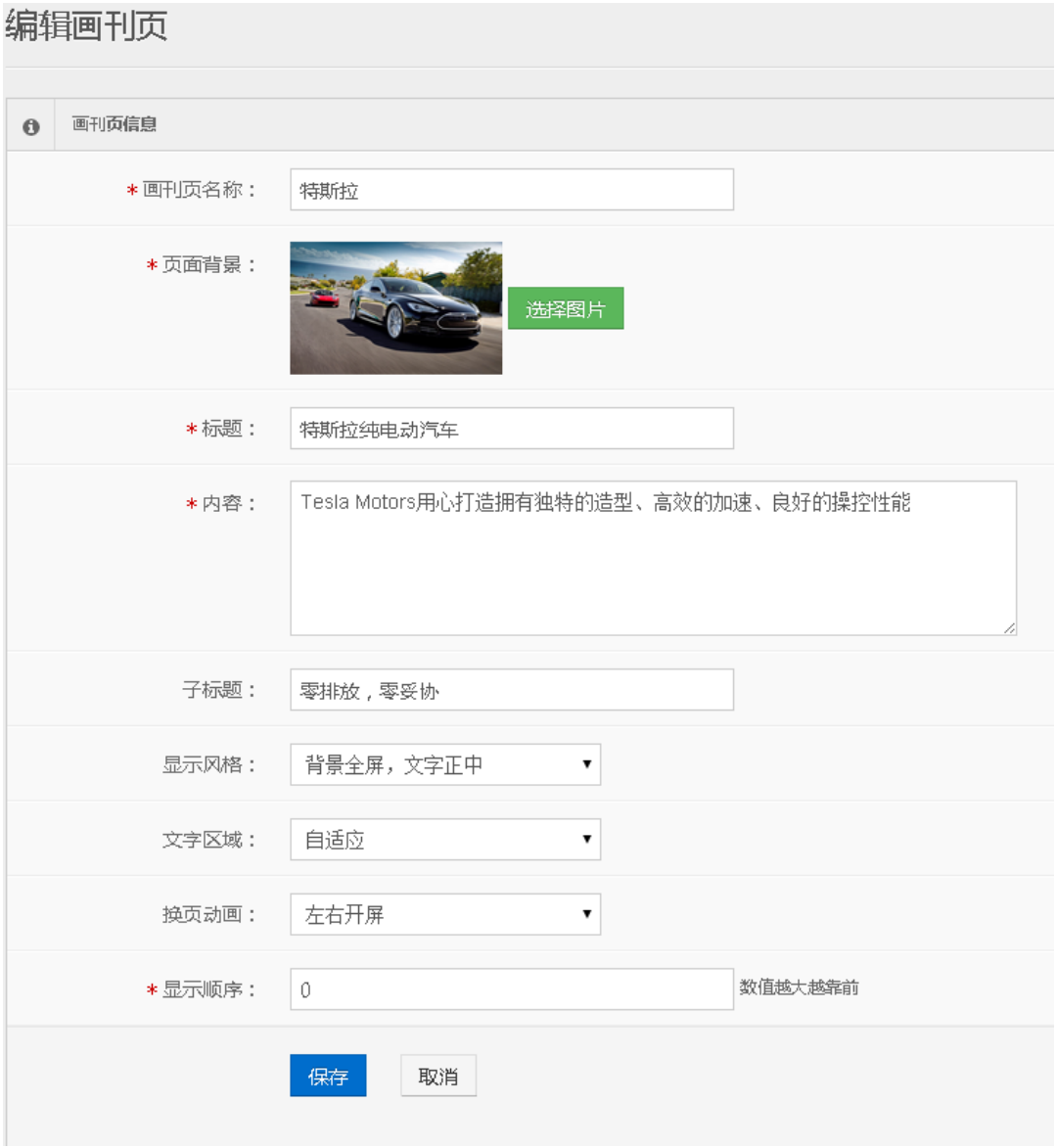


3、编辑画刊页信息



4、添加微画刊内容

填写完整画刊页的名称、添加画刊背景、设置标题和内容等信息，然后点击保存。



5、预览查看

最后点击左上角的预览按钮，即可查看预览的效果，如下：


中国电信
3.0K/s
11:05
特斯拉汽车
特斯拉电动汽车
斯拉汽车公司是世界上第一个采用锂离子电池的电动车公司。
TESLA MODEL X


中国电信
0.03K/s
11:05
特斯拉汽车
特斯拉汽车
特斯拉得名于美国物理学家以及电力工程师尼古拉-特斯拉的塞尔维亚姓。
TESLA MODEL S


中国电信
295K/s
11:05
特斯拉汽车
特斯拉纯电动汽车
Tesla Motors用心打造拥有独特的造型、高效的加速、良好的操控性能
零排放，零妥协

6.4 照片墙

1、设置照片墙



2、对照片墙进行配置

填写照片墙的名称和顶部的提示，照片墙的提示我们有范本，可以根据范本来修改。然后设置照片墙是否需要审核和活动区域范围设定，根据提示来操作。添加您的活动位置，并对位置进行活动范围锁定，设置有效的活动半径等，所有都添加完成后点击保存



3、点击左上角的预览，即可查看已上墙的图片



七、微应用



1、星座今日运势

星座今日运势是一款基于微信平台的为用户提供星座查询的服务 ,开通之后用户可以通过您的公众平台随时随地查询到星座的最新动态。

使用方法：

1、开通星座今日运势服务，在状态栏选择“ON”即可；

2、用户只需输入“ 星座+星座名”，如“星座射手座 “，就可以查询到射手座相关的星座信息。

2、 百科查询

百科查询利用微信为用户提供一个创造性的移动互联网平台，充分调动互联网所有用户的力量，汇聚上亿用户的头脑智慧，积极进行交流和分享，同时实现与搜索引擎的完美结合，从不同的层次上满足用户对信息的需求。

使用方法：

1、开通百科查询服务，在状态栏选择“ON”即可；

2、用户只需输入“百科+要查询的词”，例如：百科奶茶妹，就能查询到奶茶妹的所有相关资料。

3、成语字典

成语字典是一款基于微信的为用户提供成语查询的服务，开通之后用户可以通过您的公众平台随时随地查询到成语信息。

使用方法：

1、开通成语字典服务，在状态栏选择“ON”即可；

2、用户只需输入“ 成语+要查询的成语”，如“成语心想事成“，就可以查询到心想事成相关的成语信息。

4、汽车客运查询

汽车客运查询是一款基于微信的为用户提供客运查询的服务，开通之后用户可以通过您的公众平台随时随地查询到汽车信息。

使用方法：

1、开通汽车客运查询服务，在状态栏选择“ON”即可；

2、用户只需输入“ 汽车+起始城市+到+目的城市”，例如：汽“车深圳到长沙”，就可以查询到汽车相关的信息。

5、快递查询

快递用户通过进入到快递查询公众账号，持快递公司邮单号，对包裹快递过程进行跟踪查询。

使用方法：

1、开通快递查询服务，在状态栏选择“ON”即可；

2、用户只需输入“ 快递单号”，如”查申通快递222222 “，就可以查询到快递的最新动态。

6、手机号码归属地

手机号码归属地是一款基于微信的为用户提供手机号码查询的服务 ,开通之后用户可以通过您的公众平台随时随地查询到手机号码归属信息。

使用方法：

1、开通手机号码归属地查询服务，在状态栏选择“ON”即可；

2、用户只需输入“ 直接输入手机号码，例如13800138000”，就可以查询到汽关的信息。

7、手机号码凶吉

手机号码凶吉是一款基于微信的为用户提供手机号凶吉查询的服务 ,开通之后用户可以通过您的公众平台随时随地查询手机号凶吉信息。

使用方法：

1、开通手机号码凶吉查询服务，在状态栏选择“ON”即可；

2、用户只需输入“ 吉凶+手机号码”，例如：“凶吉13800000000”，就可以查询到相关的信息。

8、人品计算器

人品计算器是一款基于微信的为用户提供人品信息查询的服务,开通之后用户可以通过您的公众平台随时随地查询到人品的相关信息。

使用方法：

1、开通人品计算器查询服务，在状态栏选择“ON”即可；

2、用户只需输入“ 人品+姓名，例如：“人品王刚”，就可以查询到相关的信息。

9、股票行情

股票查询是一款基于微信平台查询股票最动态的软件，能够方便用户理财。

使用方法：

1、开通人股票查询服务，在状态栏选择“ON”即可；

2、用户只需输入，“股票+股票名称或代码”,例如：“股票中国平安,股票600100”就可以查询到股票的最新动态。

10、火车查询

火车查询是一款基于微信平台的火车查询工具,用户可以通过火车查询公众平台随时随地查询火车班次时刻表。

使用方法：

1、开通火车查询服务，在状态栏选择“ON”即可；

2、用户只需输入“ 火车+起始城市+到+目的城市/火车+车次，如“火车深圳到上海，火车 G1002”就可以查询到火车的最新动态。

11、天气预报

天气预报是运用于微信公众平台上让用户随时随地查询天气情况的一种功能，更能方便用户的出行。

使用方法：

1、开通天气预报服务，在状态栏选择“ON”即可；

2、用户只需输入“天气+城市”，例如“天气深圳 “，就能查询到所在城市的天气情况。

12、每日英语

每日英语是一款基于微信的为用户提供英语查询的服务，开通之后用户可以通过您的公众平台随时随地查询到英语的相关信息。

使用方法：

1、开通每日英语查询服务，在状态栏选择“ON”即可；

2、用户只需输入“ 英语”，可以查询到相关的信息。

13、笑话

笑话是一款基于微信的为用户提供笑话查询的服务 ,开通之后用户可以通过您的公众平台随时随地查询到笑话的相关信息。

使用方法：

1、开通笑话查询服务，在状态栏选择“ON”即可；

2、用户只需输入“ 笑话” ，可以查询到笑话相关的信息。

14、身份证查询

身份证查询是一款基于微信的为用户提供身份查询的服务 ,开通之后用户可以通过您的公众平台随时随地查询到身份的相关信息。

使用方法：

1、开通身份证查询查询服务，在状态栏选择“ON”即可；

2、用户只需输入“ 身份证号码” ，可以查询到笑话相关的信息。

八、微信会员卡

1、基础设置

1.1商家设置

对应填写各项，生成完整的图文消息，用户通过关键词即可触发进入会员卡，电话、地址也将在手机端对应展示，支持一键拨号、一键导航；



1.2会员卡设置

Step1：卡片设置

包含卡片名称、背景、会员卡图标、卡号、领卡是否验证、消费密码、使用说明及字体颜色等，设置后可生成完整的微信电子会员卡；

注：如需手机号作为卡号，用户领卡则必须验证，会员卡号设置修改后，之前产生的会员卡号不变，修改后产生的会员卡号才有效。



Step2：会员资料设置

系统定义5个默认项，分别为：姓名、手机号、生日、性别、地址，可根据不同需求添加其他填写项，在用户领卡或完善资料时供用户填写；

注：如用户领卡时经过手机验证，则为绑定状态，手机号不可随意修改； 新版会员卡系统，用户领卡时需验证手机号码，填写验证码，如不需要该功能，请在后台取消。



Step3：会员卡特权

对于会员卡当前所拥有的权限做文字说明，可创建多条，但手机端仅可展示一条；

Step4：业务关联

通过添加不同业务，让用户在会员卡界面就可去到任意模块；

注：尽量避免使用链接，以免获取不到用户身份。

Step5：等级设置

a、 根据需求添加会员等级的名称，及对应的折扣率，让不同会员享有不同优惠；

b、 设置等级的规则及额度；

c、 填写成功后，需点击“更新等级”后再保存，等级才生效。

注：再次修改时，如果【等级设置规则】或【额度设置】需修改，修改后需点击“更新等级”再保存，否则修改不生效，如果修改不包含这两项内容，点击“保存”即可。



2、微信会员管理

a、微信会员列表：可直接为某个会员充值、消费、修改积分、编辑信息、冻结会员卡，并可查看各会员的消费统计表；

b、导出会员：能够导出所有会员及相关的姓名、手机号、余额、积分、等级、自定义项等所有信息，并可根据需要导出不同等级的会员人群。



3、实体店会员管理

Step1：通过【导入会员】下载模板文件；

Step2：对应文件内的各项栏目填写会员信息，不可自定义添加栏目，以免导入有误；

Step3：填写成功，通过【导入会员】-【选择文件】-【提交】；

Step4：线上线下结合：导入的会员关注您的微信公众号后，进入会员卡，无需进行繁琐的领卡步骤，只需填写手机号+验证码即可成为您的微信会员。

注：导入的会员以手机号作为唯一身份，不可重复，重复手机号的会员则无法导入。



3、会员交易



3.1快捷交易

a、仅需输入会员手机号或会员卡号即可为任意会员进行消费（支持使用券消费）、充值、手动修改积分；

b、需兑换礼品的用户，可直接输入礼品券 SN 码即可兑换（兑换记录请在该券的派发列表内查看）。

3.2交易统计

可查询微信公众号各个年月的总交易统计（包含消费、积分）；

3.3交易明细查询

可通过不同搜索条件查询任意会员的交易明细（包含消费、充值、积分），如：

4、会员营销



4.1优惠券

优惠券分为3个属性

属性1：普通券——商家发布后，适用人群在会员优惠列表即可领取、使用；

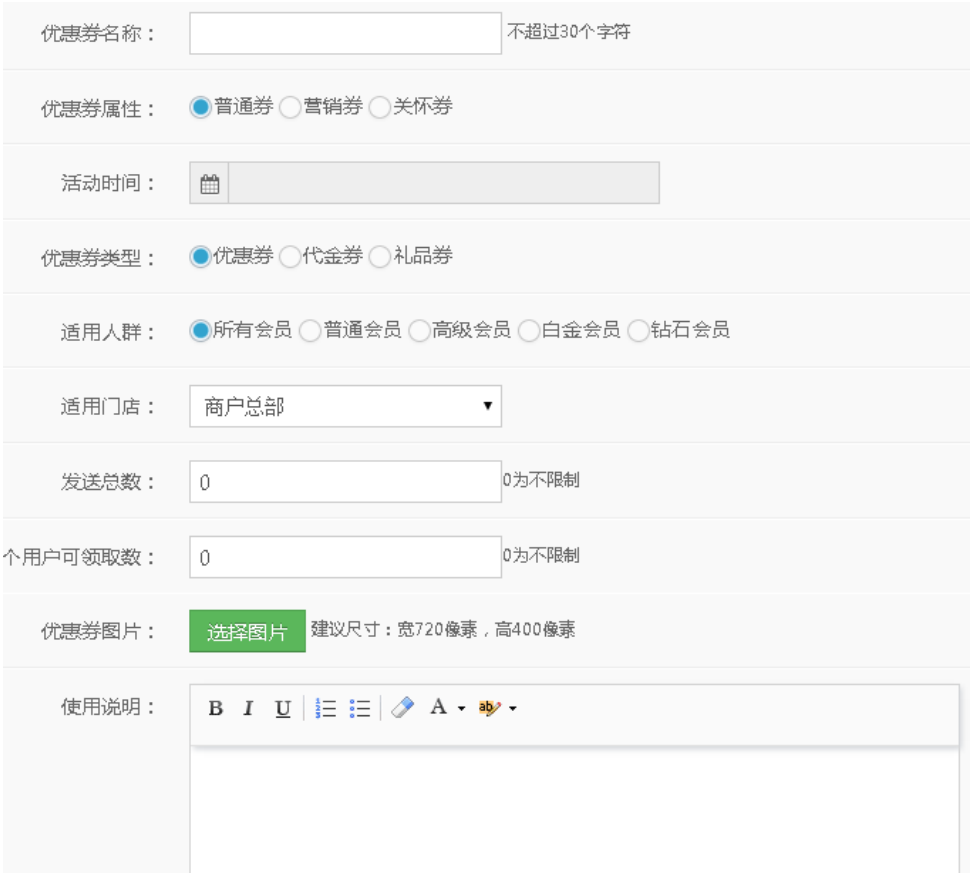
属性2：营销券——仅可营销时勾选使用，包含：开卡即送、充值赠送、消费赠送；

属性3：关怀券——仅可用于客户关怀，在节日或会员生日时使用；

券有3种类型——优惠券、代金券、礼品券

注：普通券仅可创建优惠券和代金券，用户通过【会员卡】-【会员优惠】即可点击领取；营销券和关怀券3种类型的券均可创建，但是用户只可通过营销活动或节日关怀获得。

Step1：编辑优惠券名称、属性、适用人群、有效期、适用门店、类型、发放总数、每个用户可领取数、图片及说明等信息，生成完整的优惠券。



Step2：【优惠券管理】列表→【派发列表】，可查看优惠券派发状况以及使用状况；



注：优惠券、代金券用户可通过手机使用，礼品券仅支持用户手机获得序列号，工作人员通过微翼后台【会员交易】-【兑换礼品】-【输入礼品券 SN 码】进行兑换。

4.2开卡即送

Step1：【添加开卡即送】→设置活动名称、时间、赠送策略、是否手机端展示、是否发送短信通知用户，即可生成一个完整的开卡即送活动；



Step2：如果赠送的是券，【开卡即送】列表→【使用管理】，可查看发放的券，以及使用状况；

Step3：如需让用户知道当前有开卡活动，可勾选“在用户领卡界面展示”，所有开卡活动仅可开启一条，开启后可展示。

注：赠送积分或券仅可选择一种，赠送券的数量最大上限是3张券，需优先在优惠券内编辑好【营销券】才可勾选；

【券的开始时间】必须在【开卡赠送开始时间】之后，【券的结束时间】必须在【开卡赠送结束时间】之后，此类券才符合条件，可勾选赠送。

4.3 积分兑换

Step1：添加积分兑换，可设置名称、允许兑换时间、可兑换的人群、兑换所需积分、可兑换次数、兑换的内容、是否需要短信通知用户；



Step2：如果兑换的内容是券，可在【积分兑换管理】-列表-【派发列表】，查看兑换

的券及使用状况。

注：兑换活动需优先在微活动内编辑好会员卡活动，兑换券需优先在优惠券内编辑好营销券才可勾选兑换；

【活动或券的开始时间】必须在【兑换开始时间】之后，【活动或券的结束时间】必须在【兑换结束时间】之后，此类活动或券才符合条件，可勾选兑换。

4.4 充值赠送

Step1：添加充值赠送，可设置名称、允许赠送时间、可赠送的人群、可赠送条件、赠送的内容、是否在手机端展示、是否需要短信通知用户；



Step2：如果赠送的内容是券，可在【充值赠送管理】-列表-【派发列表】，查看赠送的券及使用状况。

注：赠送券需优先在优惠券内编辑好营销券才可勾选赠送；【券的开始时间】必须在【充值赠送开始时间】之后，【券的结束时间】必须在【充值赠送结束时间】之后，此类券才符合条件，可勾选赠送。

释：线上充值为手机充值，线下充值为工作人员后台充值。

4.5 消费赠送

Step1：添加消费赠送，可设置名称、允许赠送时间、可赠送的人群、可赠送条件、可赠权限、是否需要短信通知用户；



Step2：如果赠送的内容是券，可在【消费赠送管理】-列表-【派发列表】，查看赠送的券及使用状况。

注：赠送券需优先在优惠券内编辑好营销券才可勾选赠送；【券的开始时间】必须在【消费赠送开始时间】之后，【券的结束时间】必须在【消费赠送

结束时间】之后，此类券才符合条件，可勾选赠送。

释：消费即送——如消费1元送1积分，则消费65元送65积分，消费100元送100积分；

单次消费满送——如单次消费100元送10元，则用户单次消费150送10元，用户单次消费210送10元；

累计消费满送——如累计消费满1000送10元，则用户累计为1500送10元，再次消费600元，累计为2100，则再送10元；

一个月未消费送——如一个月未消费送代金券，活动时间1.8-1.10：1.8前一个月未消费用户系统送券，1.9前一个月未消费用户送券，1.10前一个月未消费用户送券。

4.6 客户关怀

主要分为两种关怀：节日关怀 生日关怀

Step1：添加客户关怀，勾选节日关怀，可编辑节日名称、类型、活动人群、节日时间、赠送的内容、短信通知用户的内容及时间、是否在手机端展示；



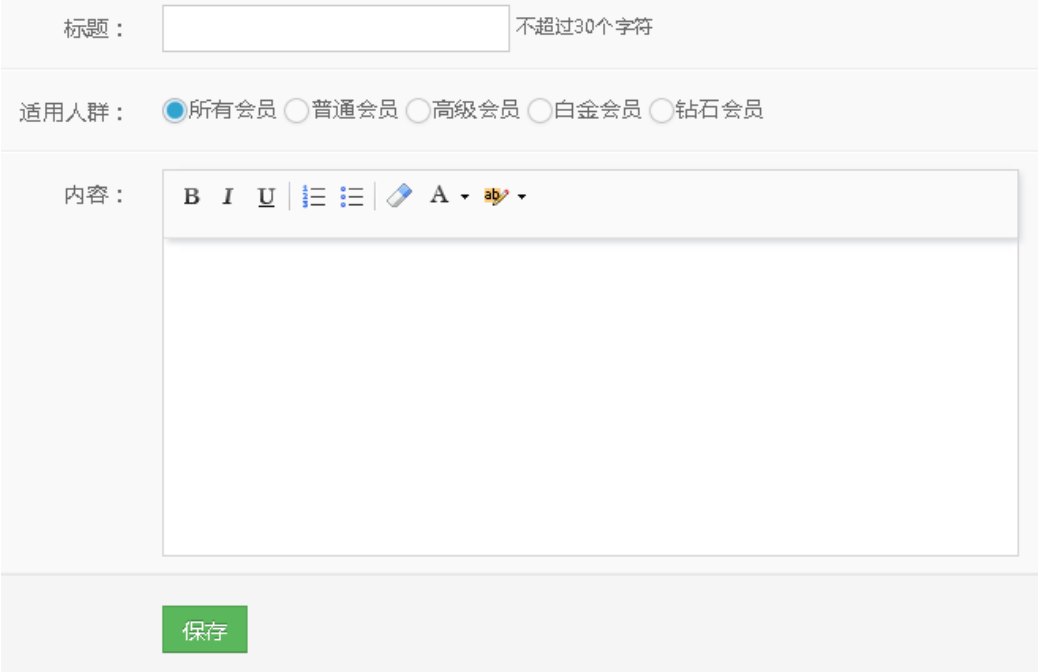
Step2：添加客户关怀，勾选生日关怀，可编辑活动人群、赠送内容、赠送及消息方式时间、短信通知用户的内容、是否在手机端展示；

注：赠送券需优先在优惠券内编辑好营销券才可勾选赠送；节日关怀：【券的开始时间】必须在【赠送时间】之后才可勾选赠送；生日关怀：建议赠送券的时间设置较长，避免券到期后，系统将不再赠送；如需让用户知道该节日赠送活动，则可勾选【在会员卡界面展示】。

5、通知管理

商家有最新的优惠或其他活动消息想告诉用户，可发布通知，在【会员卡】-【消息】-【广播】界面供用户查看。

Step1：添加通知，编辑标题、通知人群及内容生成一个完整的通知；



九、门店系统

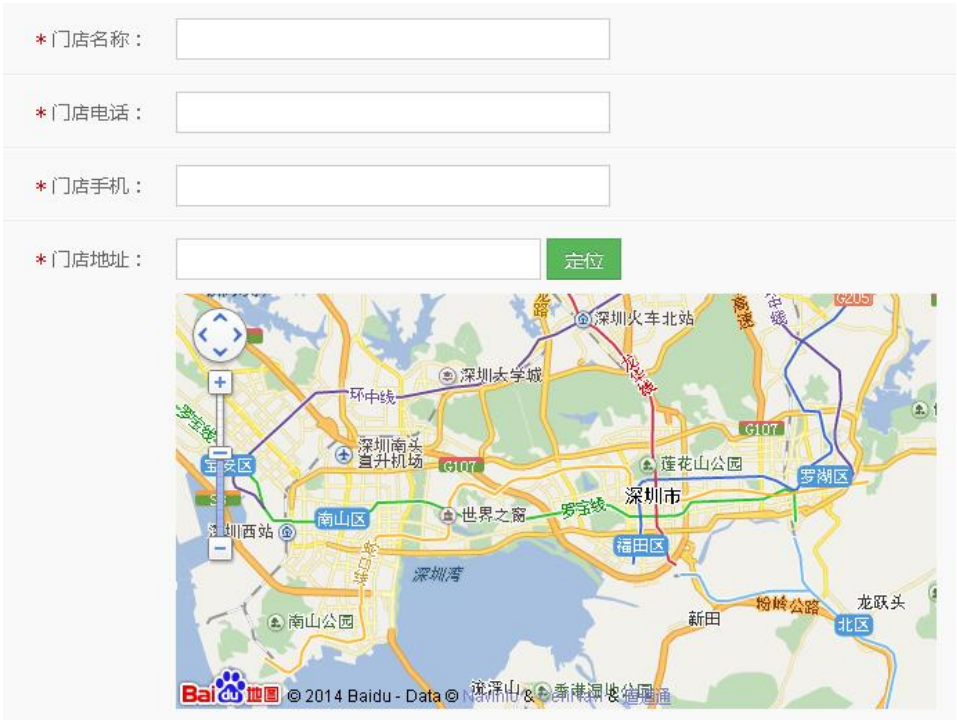
1.添加门店

在菜单中点击门店系统，然后点击添加门店。



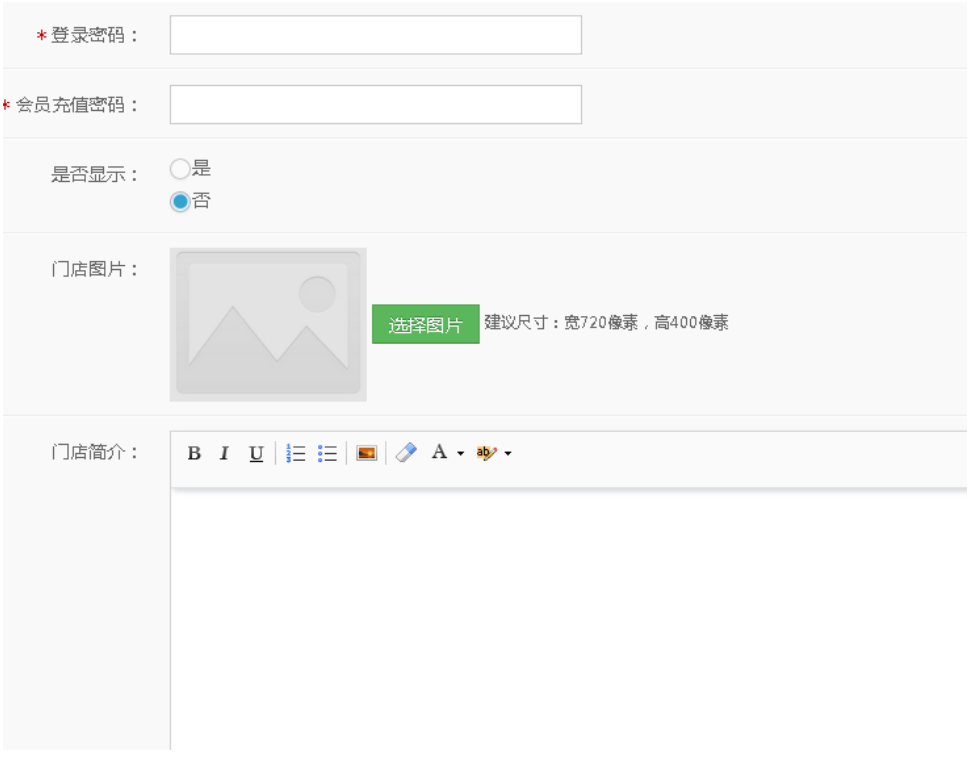
2、编辑门店

编辑门店信息，如添加门店名称、门店电话、门店手机、门店地址然后定位门店。



3、设置门店信息

设置门店登陆密码、设置门店会员充值密码，然后选择是否显示门店信息，添加门店图片和门店介绍，点击保存即可。



十、微信墙

1、添加微信墙

点击添加微信墙



Step1：填写各项基本信息以生成微信墙



1、填写活动主题、添加触发关键词和活动主办方；

2、上传主办个人&单位的 logo；

3、可以设置绑定上墙的微信公众号二维码，以便用户微信上墙；

4、选择微信墙模板，设置活动背景，添加活动时间和活动说明或婚礼祝福语等。活动结束，用户则不可再进入上墙刷屏模式；

5、可自定义活动背景音乐选择开启或是关闭；

Step2：上墙信息管理（上图位置5）



a、可编辑访问设置控制上墙消息时间段



b、可编辑审核设置控制上墙信息是否审核



c、可编辑展现设置控制上墙的展现方式



备注：鼠标放置墙上，即展现上一条、下一条按钮（上图位置6），点击即可翻阅；

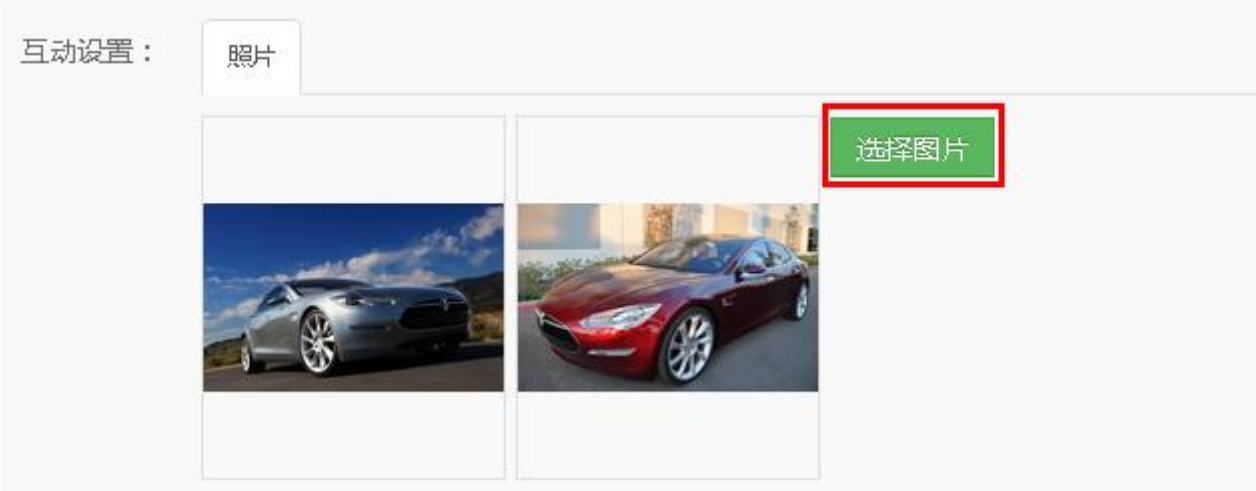
Step3：设置互动版块（上图位置7功能条）

备注：功能条包含微信墙、照片、抽奖、投票、二维码、全屏、背景音乐控制键，各版块点击即可切换；其中照片、抽奖、投票功能均为完全自定义版块，商家可根据需求择选及编辑。



互动1：照片

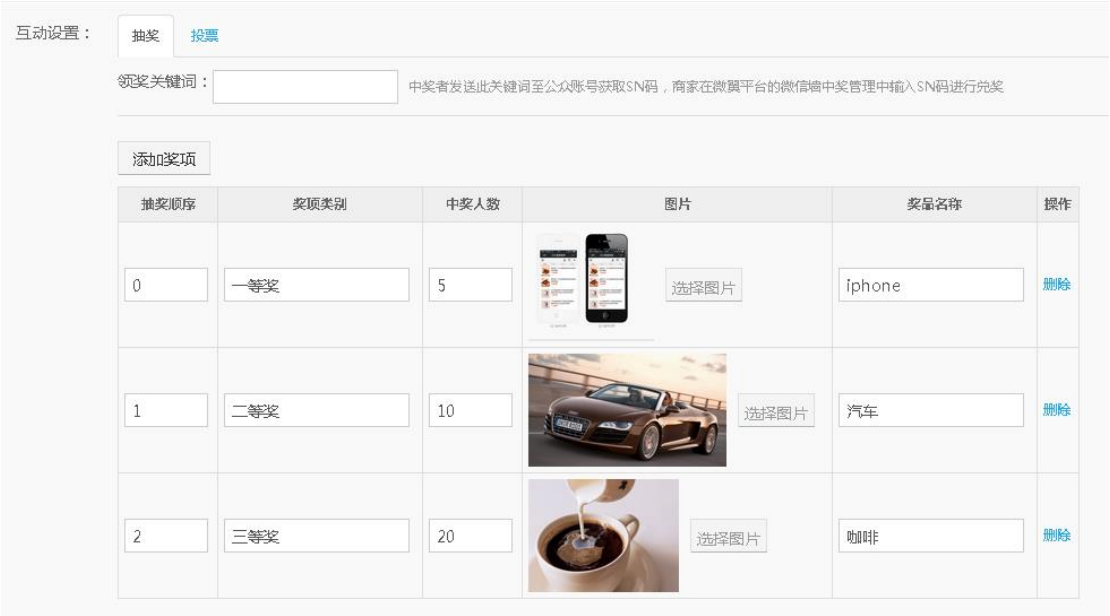
勾选照片功能后，通过“添加图片”上传展示照片，上墙后系统自动等比缩放；



互动2：抽奖

活动规则：该活动为多人中奖活动，一个奖品可以设置多个人中奖；已经中奖人员，不可再参与抽奖；奖品抽完，也不可再抽，系统自动提醒抽奖活动结束；

勾选抽奖功能后，通过设置奖品、中奖人数及领奖时的关键词即可生成抽奖活动；



互动3：投票

a、需要投票的项目优先在微活动-微投票内设置好；

b、设置刷屏状态下参与投票的关键词，并勾选需投票的项目，用户触发关键词即可参与；

c、系统自动统计结果在投票栏目展示，商家可实时刷新页面（F5）看统计结果；



2、保存，生成微信墙

3、启用

回到列表页，点击启用按钮则微信墙开启，微信墙状态则为进行中；

4、上墙管理

3.1审核功能

开启审核，待审核消息则在未上墙列表展示，通过点击审核按钮 ，通过审核的消息则立即上墙展示；

3.2拉黑

上墙消息可拉黑处理，拉黑的用户则不能再发送任何消息上墙，在已拉黑列表内展示，可通过点击拉黑按钮 ，用户则被移除黑名单，正常发送消息上墙；

3.3删除

无论已上墙或未上墙消息，均可点击删除按钮删除，删除的消息则无法还原，请谨慎点击；

5、中奖统计（包含大转盘及抽奖活动）

所有中奖讯息均在该列表页展示，用户在刷屏模式下，通过微信端发送领奖关键词即可获得一个 SN 码，给商家出示该 SN 码后，商家通过后台输入即可兑奖。

十一、渠道管理

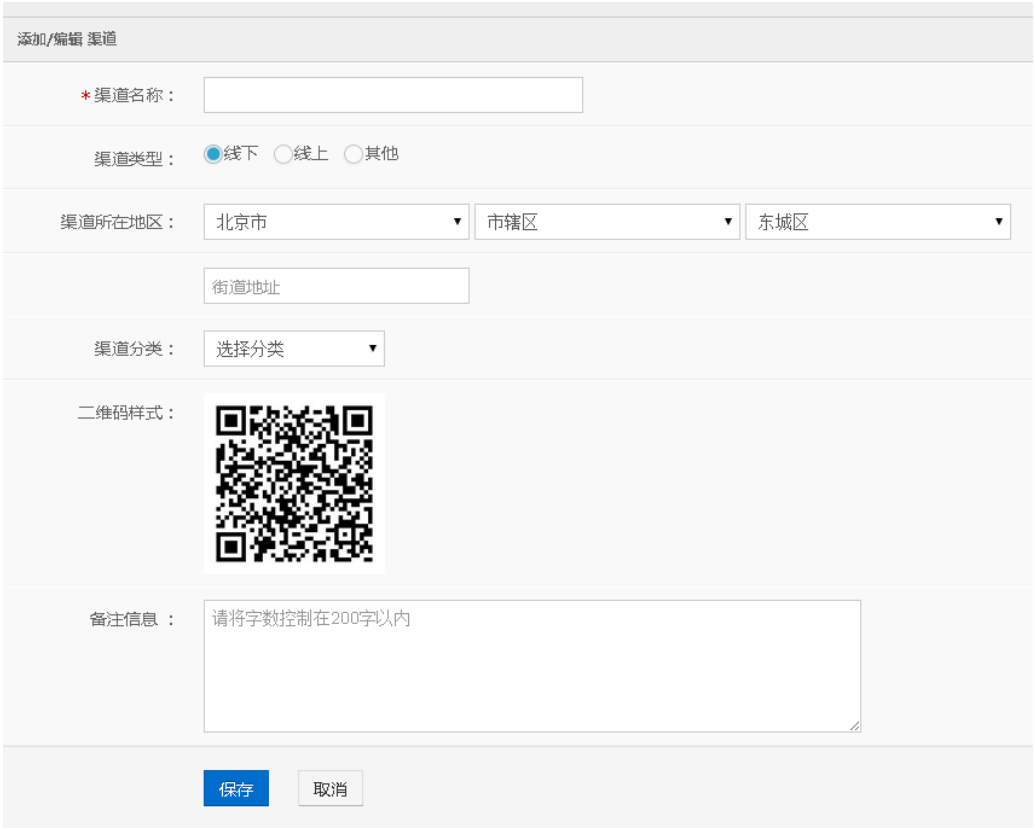
1、渠道统计

1、添加新的渠道，请点击渠道统计中的添加渠道。渠道统计可以对您的渠道进行管理，方便分类和查看等。



2、对渠道信息进行编辑，需要填写渠道的名称、渠道的类型、渠道的所在地区、渠道

的分类，“渠道分类”需要在后面设置。然后微翼会自动生成渠道二维码，方便进行查看、筛选或营销。最后添加渠道的备注信息，比如渠道所提供的商品或其他内容。



3、添加完渠道后，您会看到渠道的列表页，显示渠道的名称、渠道类型、渠道分类，以及对渠道进行操作，如修改渠道、删除渠道，或是下载渠道二维码。



2、渠道分类

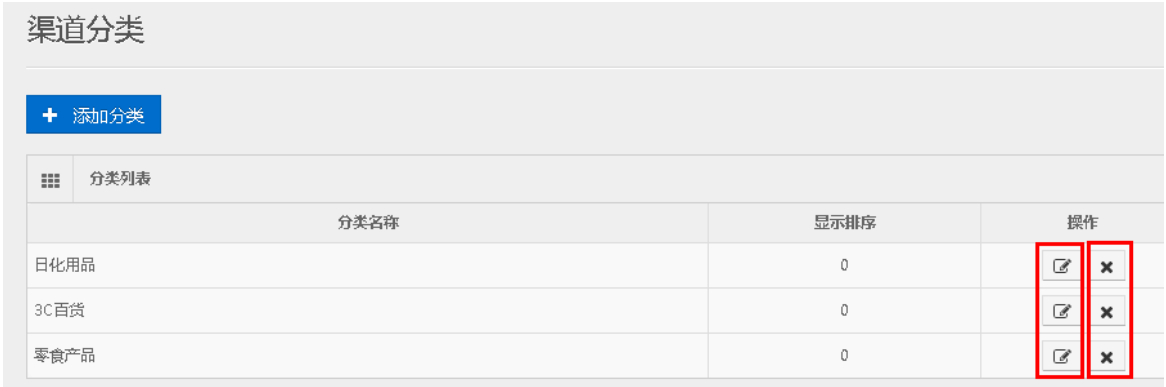
1、对渠道进行分类，请点击渠道分类中的添加分类。



2、填写渠道的分类名称和显示顺序，点击保存即可。



3、保存成功后，您可以看到渠道分类的列表，如分类名称、显示排序和操作，能够对渠道进行编辑和删除。



十二、微商城

微翼微信公众平台自上线以来已经服务了多家企业和商户 ,在微信营销行业里称得上是金牌微信服务商。2013年4月，微翼微信平台推出独立微信商城。商家可以由被动变为主动营销，直接对话6亿微信用户，先人一步获得订单。商家只需要投入少许服务费用，就可以享受微翼微商城创建及维护，跨平台对接合作等一站式技术服务，目前已得到微信营销商家高度认可。

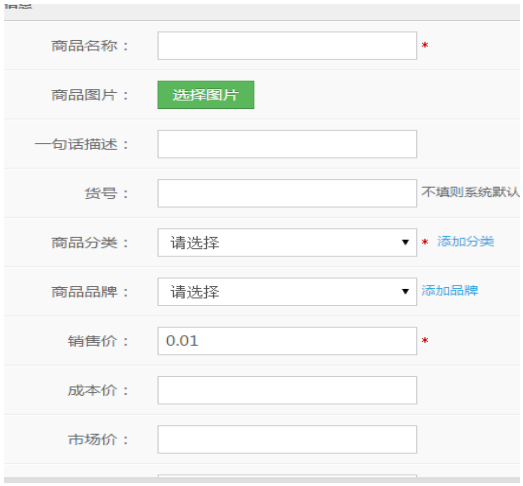
1、商品管理

1.1商品管理



点击添加商品，添加一个新的商品

进入商品添加页后，设置商品的基本信息，如商品名称、商品图片、描述、商品分类、商品品牌、销售价格、成本价、市场价等。

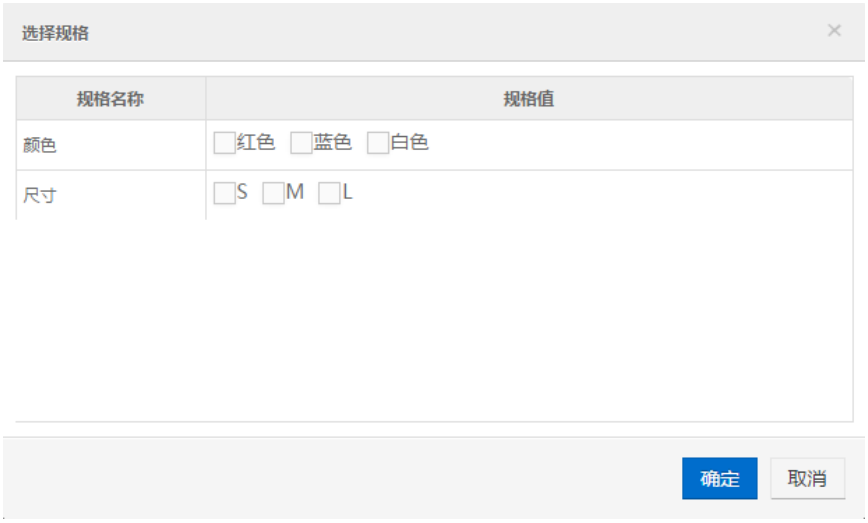


填写商品的重量、库存、最大购买值、商品标签、赠送积分，选择上架与包邮方式等保存即可。



添加商品的属性，如重量、颜色等，填好后上传商品的详情资料、商品的规格，然后一个商品就添加好了。





1.2商品分类



点击添加分类，添加一个新的商品分类。



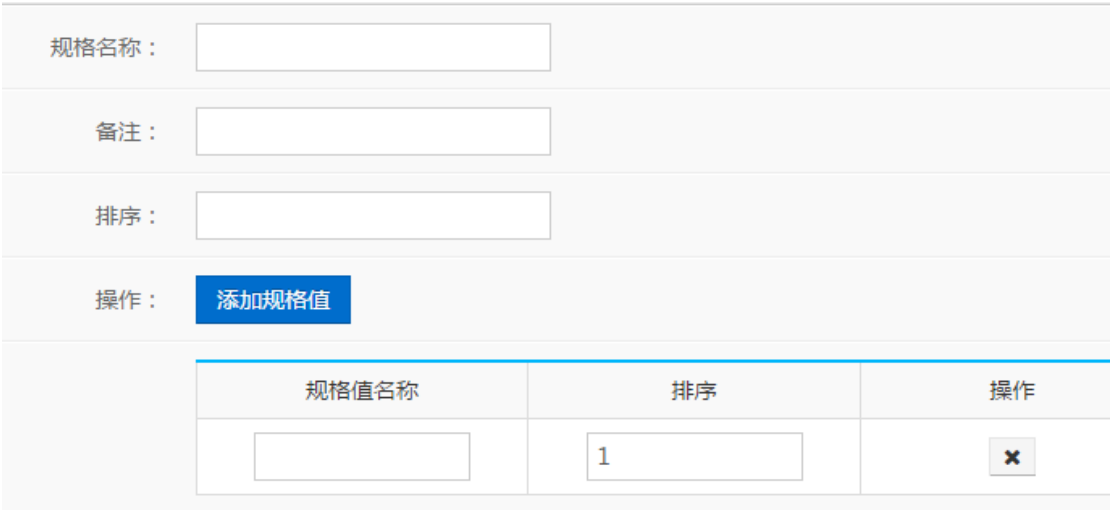
填写商品分类名称、上级类别、图标、分类图片、排序、描述、分类链接地址即可设置成功。

1.3商品规格

点击添加剂规格，添加一个新的商品规格



设置商品规格的名称、规格备注、排序，然后添加规格值就可以了，规格值的设置可以是颜色、尺寸、版本等。



1.4品牌管理

点击添加品牌，添加一个新的商品品牌。



设置品牌名称、logo、品牌排序、品牌介绍，点击保存即可。



1.5专题管理

专题管理是针对商城活动模块，或其他分类模块单独开设的一项功能，满足企业日常活动的需求，专题可以添加多个，通过设置商品分类，链接到专题管理即可



添加专题的名称、专题图片、设置专题商品和商品排序及专题介绍，选择显示专题就添加完成了。

2、微信会员卡

2.1.基础设置

1.1商家设置

对应填写各项，生成完整的图文消息，用户通过关键词即可触发进入会员卡，电话、地址也将在手机端对应展示，支持一键拨号、一键导航；



1.2会员卡设置

Step1：卡片设置

包含卡片名称、背景、会员卡图标、卡号、领卡是否验证、消费密码、使用说明及字体颜色等，设置后可生成完整的微信电子会员卡；

注：如需手机号作为卡号，用户领卡则必须验证，会员卡号设置修改后，之前产生的会员卡号不变，修改后产生的会员卡号才有效。



Step2：会员资料设置

系统定义5个默认项，分别为：姓名、手机号、生日、性别、地址，可根据不同需求添加其他填写项，在用户领卡或完善资料时供用户填写；

注：如用户领卡时经过手机验证，则为绑定状态，手机号不可随意修改； 新版会员卡系统，用户领卡时需验证手机号码，填写验证码，如不需要该功能，请在后台取消。



Step3：会员卡特权

对于会员卡当前所拥有的权限做文字说明，可创建多条，但手机端仅可展示一条；

Step4：业务关联

通过添加不同业务，让用户在会员卡界面就可去到任意模块；

注：尽量避免使用链接，以免获取不到用户身份。

Step5：等级设置

a、 根据需求添加会员等级的名称，及对应的折扣率，让不同会员享有不同优惠；

b、 设置等级的规则及额度；

c、 填写成功后，需点击“更新等级”后再保存，等级才生效。

注：再次修改时，如果【等级设置规则】或【额度设置】需修改，修改后需点击“更新等级”再保存，否则修改不生效，如果修改不包含这两项内容，点击“保存”即可。



2.2、微信会员管理

a、微信会员列表：可直接为某个会员充值、消费、修改积分、编辑信息、冻结会员卡，并可查看各会员的消费统计表；

b、导出会员：能够导出所有会员及相关的姓名、手机号、余额、积分、等级、自定义项等所有信息，并可根据需要导出不同等级的会员人群。



3、实体店会员管理

Step1：通过【导入会员】下载模板文件；

Step2：对应文件内的各项栏目填写会员信息，不可自定义添加栏目，以免导入有误；

Step3：填写成功，通过【导入会员】-【选择文件】-【提交】；

Step4：线上线下结合：导入的会员关注您的微信公众号后，进入会员卡，无需进行繁琐的领卡步骤，只需填写手机号+验证码即可成为您的微信会员。

注：导入的会员以手机号作为唯一身份，不可重复，重复手机号的会员则无法导入。



2.3、会员交易



3.1快捷交易

a、仅需输入会员手机号或会员卡号即可为任意会员进行消费（支持使用券消费）、充值、手动修改积分；

b、需兑换礼品的用户，可直接输入礼品券 SN 码即可兑换（兑换记录请在该券的派发列表内查看）。

3.2交易统计

可查询微信公众号各个年月的总交易统计（包含消费、积分）；

3.3交易明细查询

可通过不同搜索条件查询任意会员的交易明细（包含消费、充值、积分），如：

2.4、会员营销



4.1优惠券

优惠券分为3个属性

属性1：普通券——商家发布后，适用人群在会员优惠列表即可领取、使用；

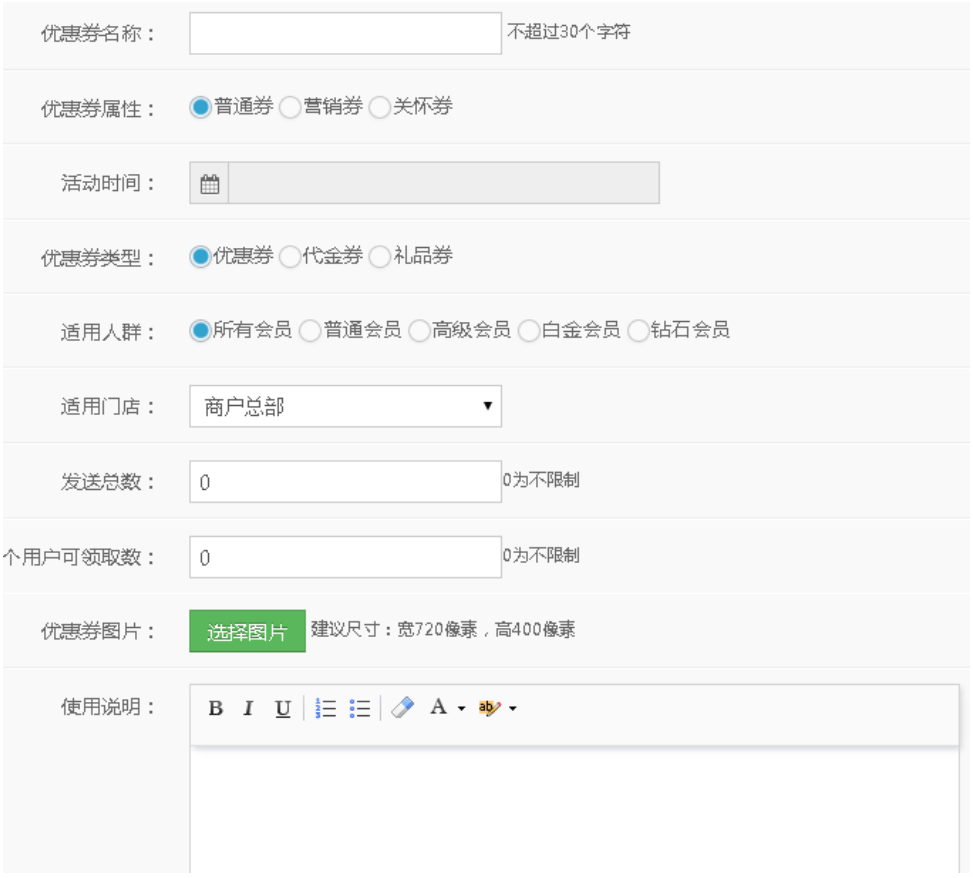
属性2：营销券——仅可营销时勾选使用，包含：开卡即送、充值赠送、消费赠送；

属性3：关怀券——仅可用于客户关怀，在节日或会员生日时使用；

券有3种类型——优惠券、代金券、礼品券

注：普通券仅可创建优惠券和代金券，用户通过【会员卡】-【会员优惠】即可点击领取；营销券和关怀券3种类型的券均可创建，但是用户只可通过营销活动或节日关怀获得。

Step1：编辑优惠券名称、属性、适用人群、有效期、适用门店、类型、发放总数、每个用户可领取数、图片及说明等信息，生成完整的优惠券。



Step2：【优惠券管理】列表→【派发列表】，可查看优惠券派发状况以及使用状况；



注：优惠券、代金券用户可通过手机使用，礼品券仅支持用户手机获得序列号，工作人员通过微翼后台【会员交易】-【兑换礼品】-【输入礼品券 SN 码】进行兑换。

4.2开卡即送

Step1：【添加开卡即送】→设置活动名称、时间、赠送策略、是否手机端展示、是否发送短信通知用户，即可生成一个完整的开卡即送活动；



Step2：如果赠送的是券，【开卡即送】列表→【使用管理】，可查看发放的券，以及使用状况；

Step3：如需让用户知道当前有开卡活动，可勾选“在用户领卡界面展示”，所有开卡活动仅可开启一条，开启后可展示。

注：赠送积分或券仅可选择一种，赠送券的数量最大上限是3张券，需优先在优惠券内编辑好【营销券】才可勾选；

【券的开始时间】必须在【开卡赠送开始时间】之后，【券的结束时间】必须在【开卡赠送结束时间】之后，此类券才符合条件，可勾选赠送。

4.3 积分兑换

Step1：添加积分兑换，可设置名称、允许兑换时间、可兑换的人群、兑换所需积分、可兑换次数、兑换的内容、是否需要短信通知用户；



Step2：如果兑换的内容是券，可在【积分兑换管理】-列表-【派发列表】，查看兑换

的券及使用状况。

注：兑换活动需优先在微活动内编辑好会员卡活动，兑换券需优先在优惠券内编辑好营销券才可勾选兑换；

【活动或券的开始时间】必须在【兑换开始时间】之后，【活动或券的结束时间】必须在【兑换结束时间】之后，此类活动或券才符合条件，可勾选兑换。

4.4 充值赠送

Step1：添加充值赠送，可设置名称、允许赠送时间、可赠送的人群、可赠送条件、赠送的内容、是否在手机端展示、是否需要短信通知用户；



Step2：如果赠送的内容是券，可在【充值赠送管理】-列表-【派发列表】，查看赠送的券及使用状况。

注：赠送券需优先在优惠券内编辑好营销券才可勾选赠送；【券的开始时间】必须在【充值赠送开始时间】之后，【券的结束时间】必须在【充值赠送结束时间】之后，此类券才符合条件，可勾选赠送。

释：线上充值为手机充值，线下充值为工作人员后台充值。

4.5 消费赠送

Step1：添加消费赠送，可设置名称、允许赠送时间、可赠送的人群、可赠送条件、可赠权限、是否需要短信通知用户；



Step2：如果赠送的内容是券，可在【消费赠送管理】-列表-【派发列表】，查看赠送的券及使用状况。

注：赠送券需优先在优惠券内编辑好营销券才可勾选赠送；【券的开始时间】必须在【消费赠送开始时间】之后，【券的结束时间】必须在【消费赠送

结束时间】之后，此类券才符合条件，可勾选赠送。

释：消费即送——如消费1元送1积分，则消费65元送65积分，消费100元送100积分；

单次消费满送——如单次消费100元送10元，则用户单次消费150送10元，用户单次消费210送10元；

累计消费满送——如累计消费满1000送10元，则用户累计为1500送10元，再次消费600元，累计为2100，则再送10元；

一个月未消费送——如一个月未消费送代金券，活动时间1.8-1.10：1.8前一个月未消费用户系统送券，1.9前一个月未消费用户送券，1.10前一个月未消费用户送券。

4.6 客户关怀

主要分为两种关怀：节日关怀 生日关怀

Step1：添加客户关怀，勾选节日关怀，可编辑节日名称、类型、活动人群、节日时间、赠送的内容、短信通知用户的内容及时间、是否在手机端展示；



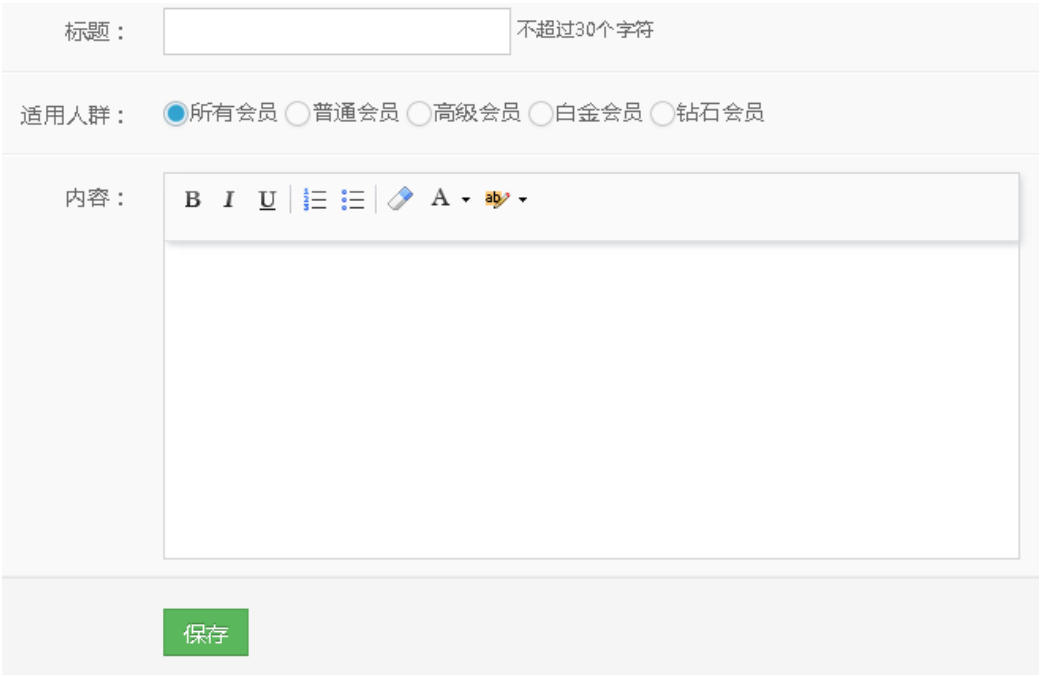
Step2：添加客户关怀，勾选生日关怀，可编辑活动人群、赠送内容、赠送及消息方式时间、短信通知用户的内容、是否在手机端展示；

注：赠送券需优先在优惠券内编辑好营销券才可勾选赠送；节日关怀：【券的开始时间】必须在【赠送时间】之后才可勾选赠送；生日关怀：建议赠送券的时间设置较长，避免券到期后，系统将不再赠送；如需让用户知道该节日赠送活动，则可勾选【在会员卡界面展示】。

2.5、通知管理

商家有最新的优惠或其他活动消息想告诉用户，可发布通知，在【会员卡】-【消息】-【广播】界面供用户查看。

Step1：添加通知，编辑标题、通知人群及内容生成一个完整的通知；



3、订单管理

3.1订单列表

订单列表默认显示所有商品的订单，可以对订单进行基本的查询，比如进行中的订单、订单的付款状态、配送的状态，以及按照订单号来查询。



订单号	商品货号	商品名称	总价	支付金额	数量	是否配送	是否付款	用户名	收货人	购买时间	操作
2014092300006457	704525453	LG G Flex（D958）3G手机（灰色）WCDMA/GSM	2999.00	2999.00	1	未发货	未付款	鲁军	鲁军	2014-09-23 00:28:35	
2014092000006364	704525453	LG G Flex（D958）3G手机（灰色）WCDMA/GSM	2999.00	2999.00	1	未发货	未付款			2014-09-20 20:38:05	
2014092000006275	704525453	LG G Flex（D958）3G手机（灰色）WCDMA/GSM	2999.00	2999.00	1	未发货	未付款			2014-09-20 20:36:22	
2014091800006167	704102101	微翼WiFi - 微信加粉神器	899.00	899.00	1	未发货	未付款			2014-09-18 15:21:34	

客户订单查询完成后，可以对订单进行编辑，比如修改收货人的姓名、收货地址、手机号码、邮编、收货地区和送货时间。



当客户下单后，可以对订单进行发货处理，能够打印快递单、选择发货、选择退款、选择退货等操作。



3.2快递单管理

快递单管理是用来添加快递公司快递单的，每个快递公司的快递单是不一样的，需要上传快递公司的快递单图片，选择标签、宽度、高度、偏移量点击保存即可添加成功。连接打印机后，即可成功打印商品快递单。



4、商城设置

4.1基本配置

商城的设置分为三个部分，一是基本信息的设置；二是显示设置；三是功能设置。

基本设置包括商城的名称、网站 logo、分享 logo、背景图片、分享标题、分享内容等信息。



显示设置设置商品的默认图片、水印图片、水印位置和水印的透明度，点击保存即可。



功能设置添加商品重量的单位和自定义的域名即可。

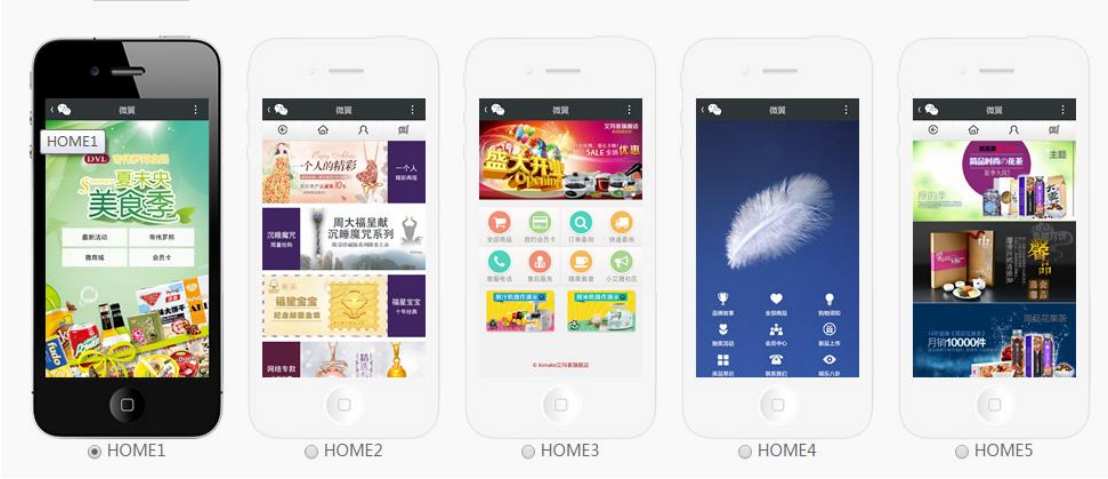
4.2商城幻灯片

商城幻灯片只适用于商城模板有幻灯片模块的，没有幻灯片模块设置后是无法显示的。设置商城幻灯片需要添加幻灯片标题、幻灯片描述、设置封面、显示方式，以及幻灯片的链接位置。

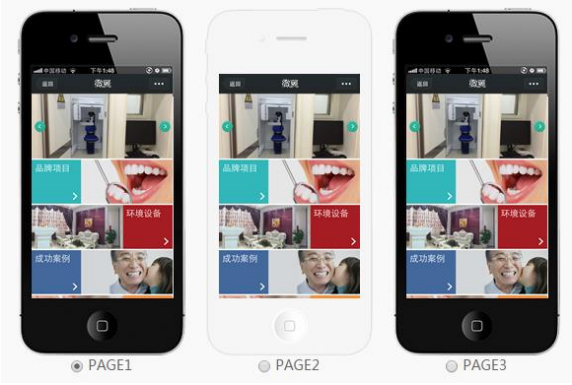


4.3模板管理

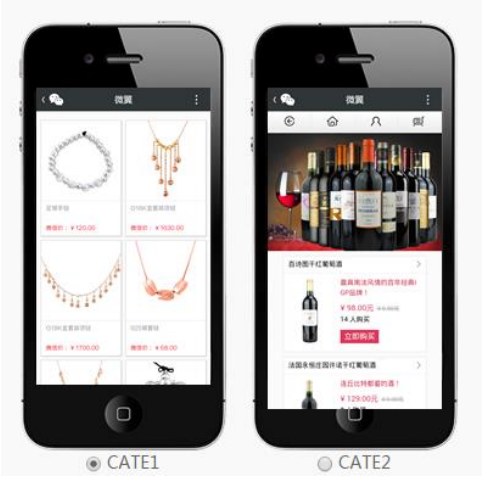
模式设置需要先设置商城首页的模板，用鼠标点击模板即可成功勾选。



然后是设置商城的分类频道模板



选择商品列表展示方式

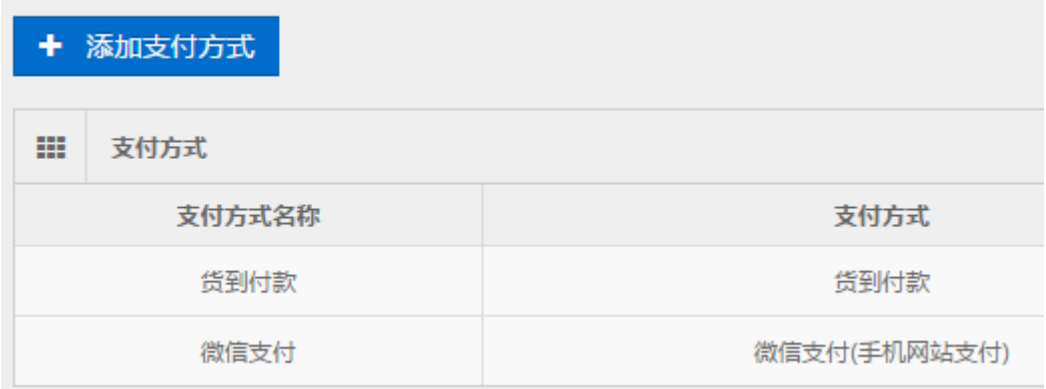


设置商品的详情页展示的风格，模板就添加完成，扫描二维码即可在手机端展示。



4.4支付方式

支付方式目前有两种方式，一是货到付款，一是微信支付。



微信支付只需要添加支付方式名称、微信支付的 PaySignKey、PartnerID、PartnerKey 保存即可添加成功。



4.5配送方式

配送方式是可以让用户去选择的，通过后台设置即可，如设置配送类型、物流公司、重量设置、配送的费用等。



4.6物流公司

填写物流公司名称、物流公司官方网站，点击保存即可。



4.7发货点管理

发货点是公司有多个仓库的情况下，便于区分货物是从哪个发货站发出的，可以用来查询和管理库存。

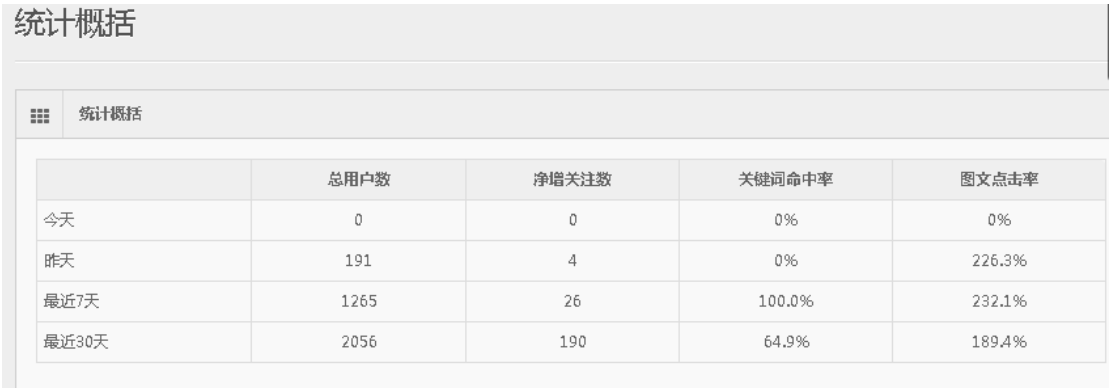
设置发货点名称、用户名、地区、详细地址、邮编、电话等，点击保存即可添加成功。



十三、数据魔方

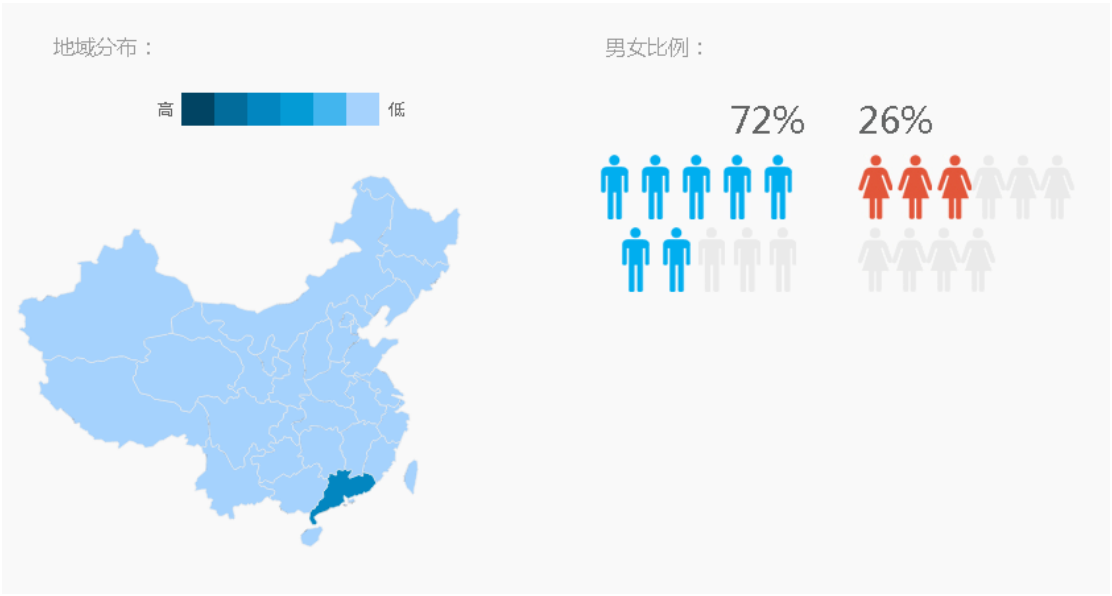
1、统计概括

统计概括是微信公众账号的总的统计分析模块，可以看到今天、昨天、近7天、近30天的总用户数、净增关注数、关键词命中率和图文点击率。



	总用户数	净增关注数	关键词命中率	图文点击率
今天	0	0	0%	0%
昨天	191	4	0%	226.3%
最近7天	1265	26	100.0%	232.1%
最近30天	2056	190	64.9%	189.4%

还能够看到微信用户的地域分布情况，用户情况从颜色由深到浅依次排练，简单明了。以及关注用户的男女比例。



除此之外，在统计概括里面还能够看到命中关键词的 TOP20，能够看到是哪些关键词，及触发的次数。图文消息 TOP20能够看到图文消息的标题和标题的点击率。



命中关键词 Top20　查看详细

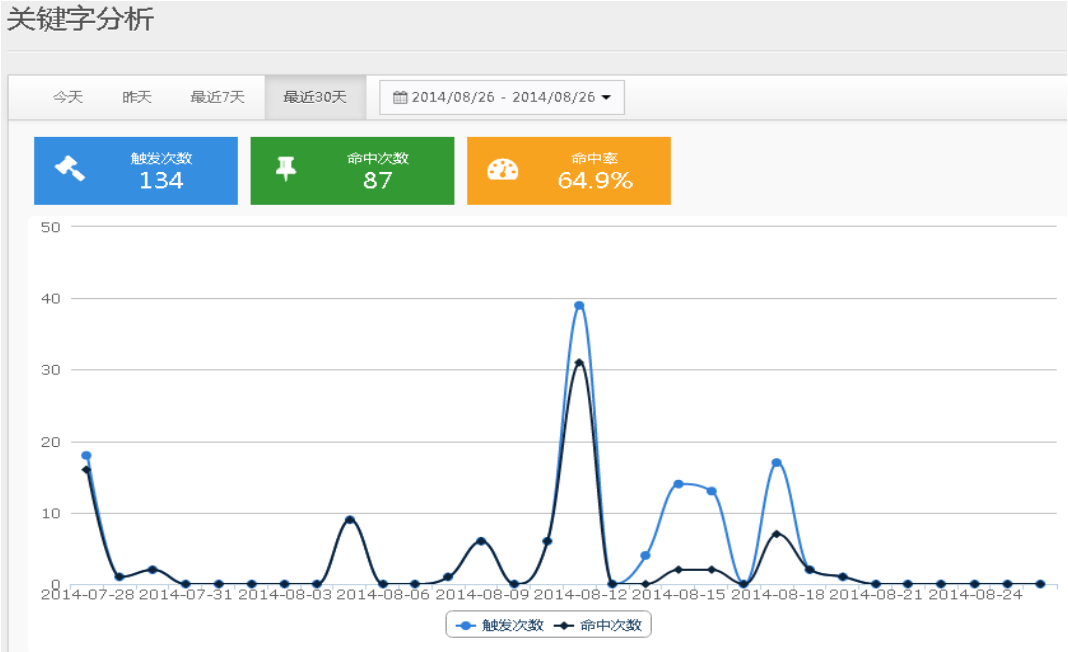
关键词	触发次数
123	35
笑话	31
123123	31
会员卡	28
1	24
腾讯云	24
测试微信墙	16
微商城	10
刮刮卡	10
微官网	10
微网站	10
147	7
微信墙	7
股价	7
婚礼	6
大转盘	6
挂号	6
天气深圳	4
表单	4
3	3

图文信息 Top20　查看详细

图文标题	点击率
欢迎进入微翼微官网	275.3%
会员卡	58.3%
车辆保养预约申请	117.5%
微餐饮	0.0%
微商城	0.0%
微翼与腾讯云达成战略合作	91.7%
11111	13.6%
微地产	54.5%
投票	290.5%
恒大香山	126.3%
房友印象	36.8%
我的会员卡	90.0%
8552	12.5%
798	0.0%
微投票	128.6%
股票查询	0.0%
某某医院在线挂号	166.7%
45	133.3%
我的表单	925.0%
惠州天虹店	100.0%

2、关键字分析

关键字分析，主要对已经设置的关键字进行触发次数的统计、命中次数的统计以及命中率的统计，能够查阅今天、昨天、近7天、近30天的统计数据。此外，还可以按照时间周期来排列。



在关键字统计里面还能够看到命中关键词的 TOP20，能够看到是哪些关键词，及触发的次数。

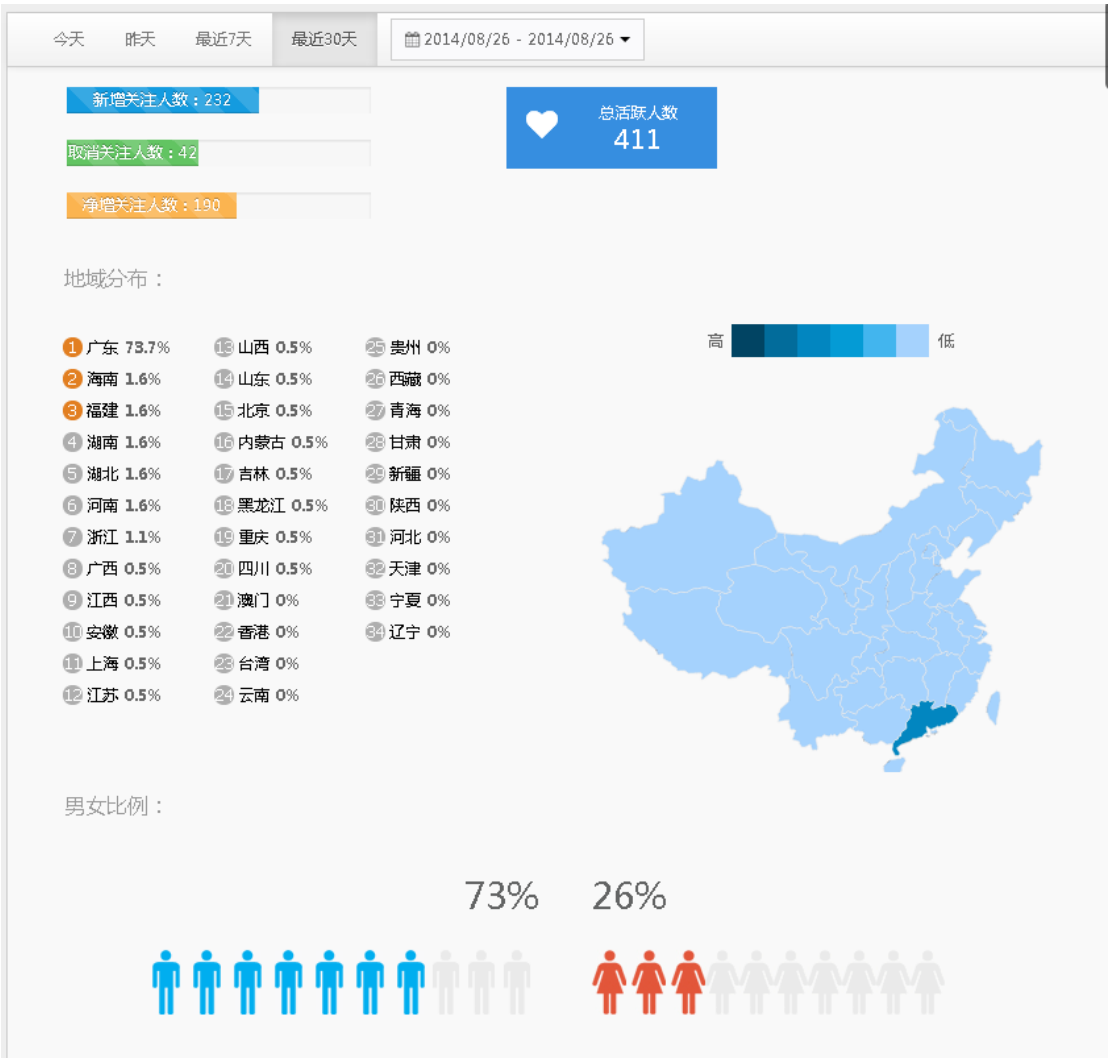
命中关键词 Top20

关键词	触发次数
123	35
笑话	31
123123	31
会员卡	28
1	24
腾讯云	24
测试微信墙	16
微商城	10
刮刮卡	10
微官网	10
微网站	10
147	7
微信墙	7
股价	7
婚礼	6
大转盘	6
挂号	6
天气深圳	4
表单	4
3	3

3、用户分析

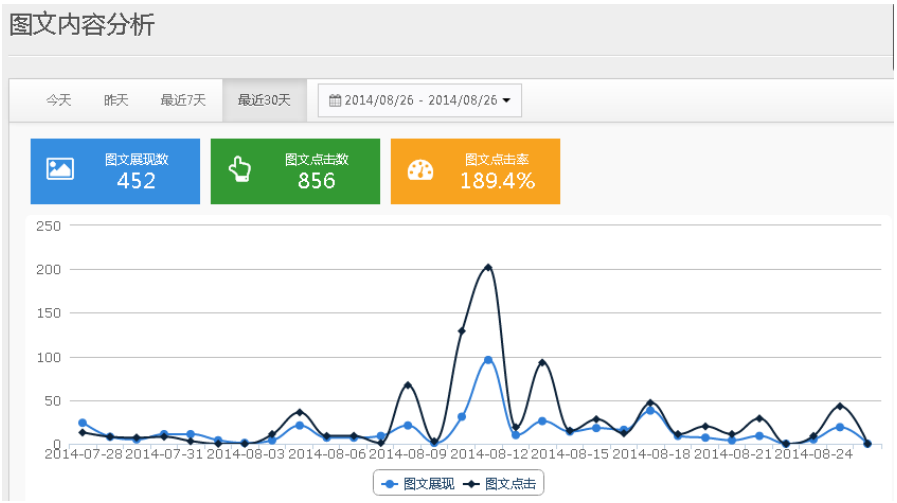
用户分析统计模块，是对今天、昨天、近7天、近30天的新增关注人数、取消关注人数、净增关注人数和总活跃人数进行的统计数据。

统计用户来自的地域数据，具体显示到所在的省份，及地图形式的分布显示，用户情况从颜色由深到浅依次排练，简单明了。以及关注用户的男女比例。



4、图文内容分析

图文内容分析模块主要呈现的内容是按时间或时间周期的图文展现数总量、图文点击数总量、图文点击率的基本情况，以及根据时间的顺序进行曲线统计的报表图。



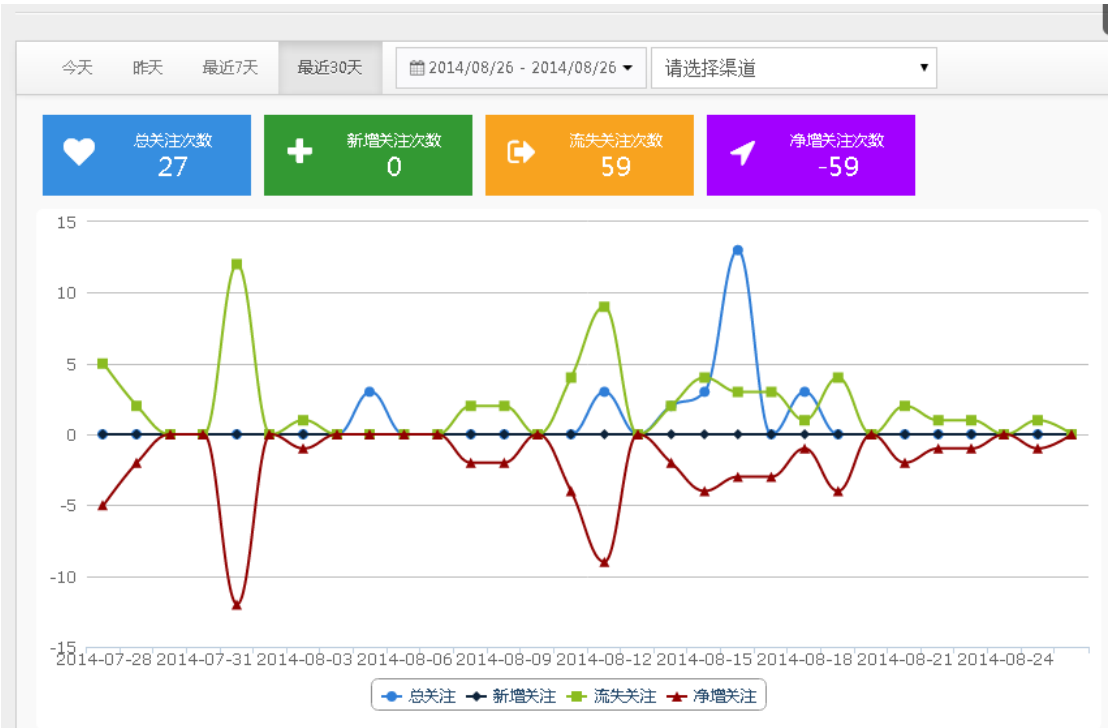
下面则是单个图文点击情况的排行榜，可看到展现数最多排在最前面，其次是这篇图文点击次数和点击率的详细数据统计。此表最多展现20篇图文的数据。

图文标题	展现数	点击数	点击率
欢迎进入微翼微官网	299	823	275.3%
会员卡	108	63	58.3%
车辆保养预约申请	63	74	117.5%
微餐饮	61	0	0.0%
微商城	43	0	0.0%
微翼与腾讯云达成战略合作	24	22	91.7%
11111	22	3	13.6%
微地产	22	12	54.5%
投票	21	61	290.5%
恒大香山	19	24	126.3%
房友印象	19	7	36.8%
我的会员卡	10	9	90.0%

5、渠道分析

渠道分析可以选择最近的几天查看详细数据，如最近30天我的某一个渠道的数据。那

么可以选择一个渠道，就会看到总关注次数、新增关注次数、流失关注次数、净增关注次数的数据统计。另外，还可以看到根据时间排练而进行统计的曲线图，每一种情况用不同的颜色区分开来显示。



6、自定义菜单分析

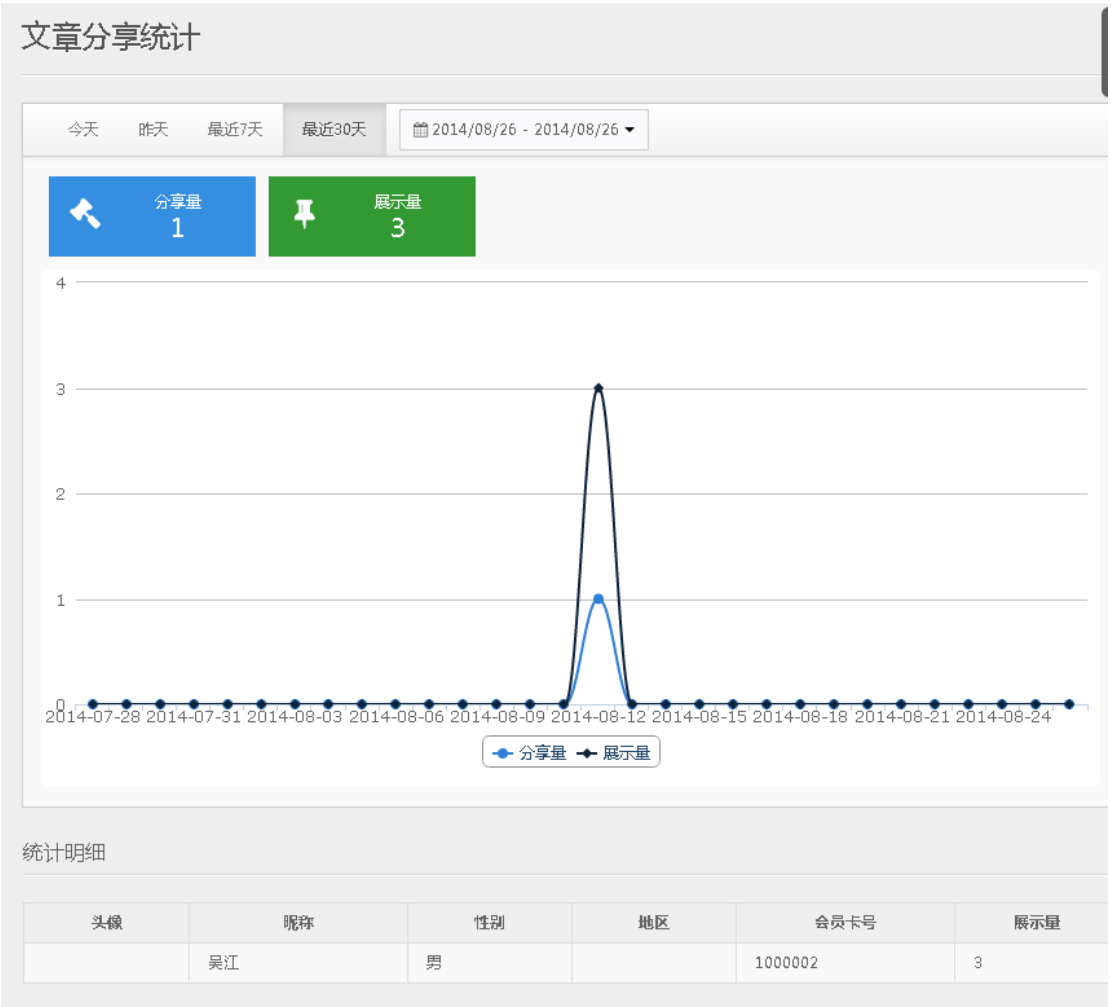
自定义菜单分析是对已经设置的微信公众号自定义菜单进行的统计分析工具，能够统计出每一个子菜单的统计数据，具体展现形式是左边是自定义菜单名，与之相对应的是每个菜单的点击次数。



自定义菜单名称	点击次数
业务模块	0
├──── 微官网	179
├──── 微商城	89
├──── 微预约	39
├──── 微活动	37
├──── 更多>>	87
行业方案	0
├──── 微地产	77
├──── 微汽车	29
├──── 微餐饮	39
├──── 微珠宝	53
├──── 更多>>	140
翼起来	0
├──── 我要定制	20
├──── 平台购买	21
├──── 微翼动态	12
├──── 经典案例	27
├──── 联系我们	12

7、文章分享统计

微网站在添加文章的时候要启用朋友圈分享追踪，然后就会有文章的统计数据产生。能够看到分享了最多的文章和详细的分享的人微信名、头像、会员号和展示量。文章的统计主要分为文章的分享量和文章的展示量两个数据。



8、整体趋势统计

1、在整体趋势统计中可以看到今日新增关注数量、今日取消关注数量、今日总用户数量、今日活跃用户数量。

2、整体趋势统计图可以查看新增关注、取消关注、总用户、活跃用户、活跃用户占比。

3、可以查看过去一周的数据、过去一月的数据、过去三个月的数据。



4、下面为整体趋势数据的明细，可以查看日期，具体数据量及活跃用户占比。



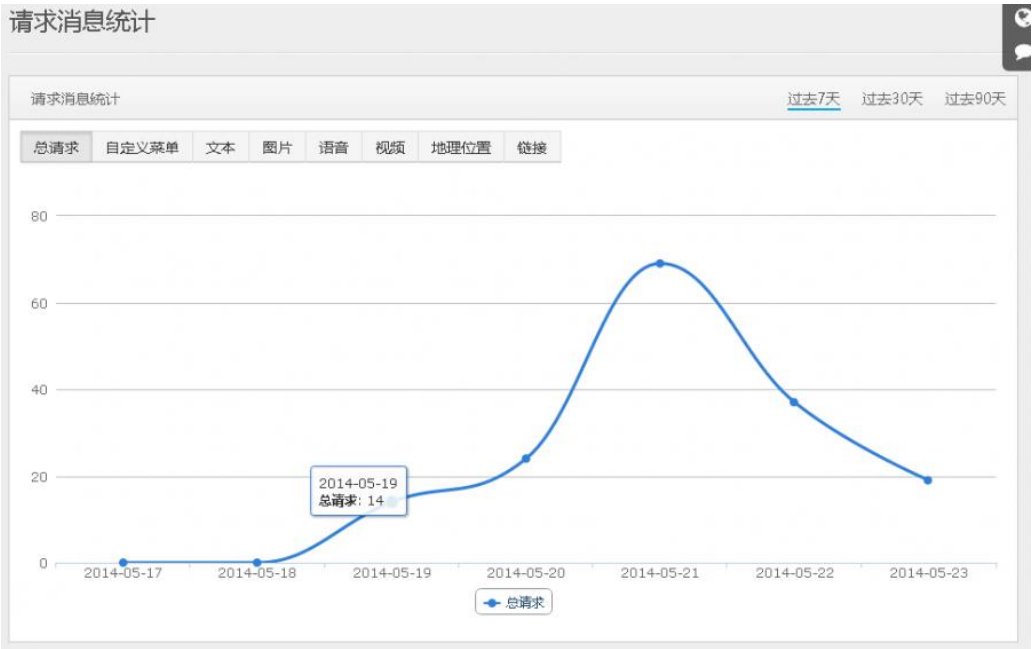
整体趋势数据明细

日期	新增关注	取消关注	活跃用户	总用户	活跃用户占比
2014-05-23	3	0	4	489	0%
2014-05-22	1	0	4	487	0%
2014-05-21	2	1	8	488	0.02%
2014-05-20	2	1	3	384	0.02%
2014-05-19	4	2	4	94	0.21%
2014-05-18	0	0	0	92	0%
2014-05-17	0	0	0	92	0%

9、请求消息统计

1、请求消息统计中可以查看总请求趋势、自定义菜单请求趋势、文本请求趋势、图片请求趋势、语音请求趋势、视频请求趋势、地理位置请求趋势、链接请求趋势。

2、可以翻看过去7天、过去30天、过去90天的请求统计数据。



3、下面可以查看请求消息统计明细图，显示每一天的各项请求数据。

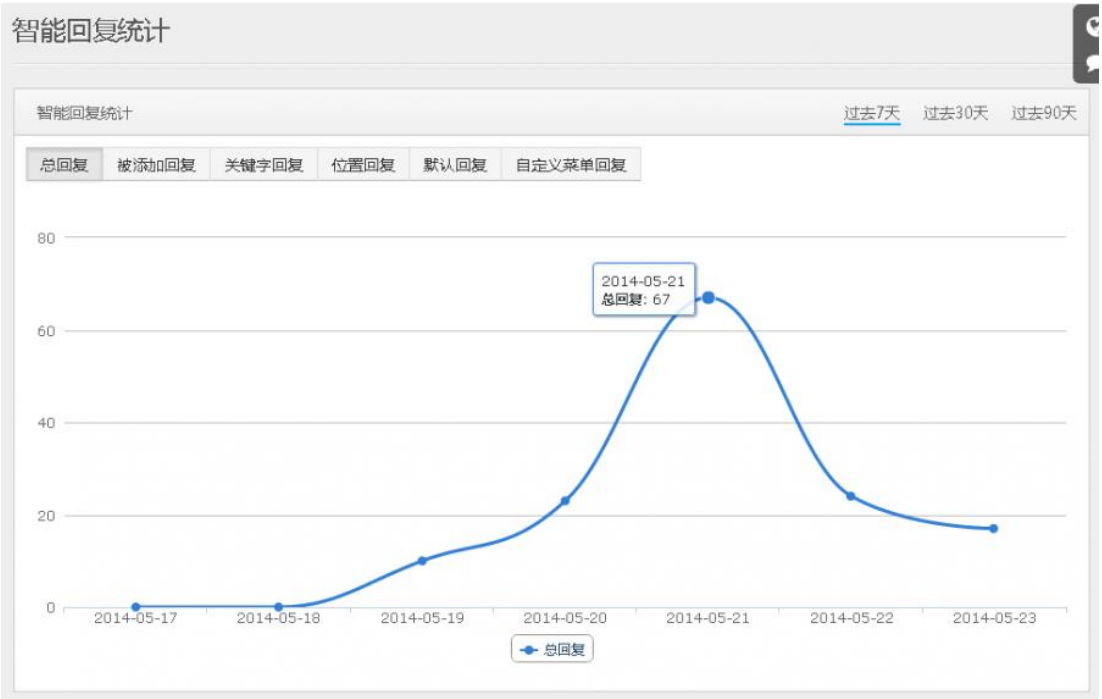


请求消息数据明细

日期	总请求	自定义菜单	文本	图片	语音	视频	地理位置	连接
2014-05-23	19	3	13	0	0	0	0	0
2014-05-22	37	7	22	2	0	0	5	0
2014-05-21	69	40	26	0	0	0	0	0
2014-05-20	24	19	2	0	0	0	0	0
2014-05-19	14	5	1	0	0	0	0	0
2014-05-18	0	0	0	0	0	0	0	0
2014-05-17	0	0	0	0	0	0	0	0

10、智能回复统计

1、回复统计趋势图中可以查看总回复趋势、被添加回复趋势、关键字回复趋势、位置回复趋势、默认回复趋势、自定义菜单回复趋势。能够翻看过去7天、过去30天、过去90天的回复趋势。



2、下面可以查看回复数据统计明细图，显示每一天的各项请求数据。



智能回复数据明细

日期	总回复	被添加回复	关键字回复	位置回复	默认回复	自定义菜单回复
2014-05-23	17	3	11	0	0	3
2014-05-22	24	1	16	0	0	7
2014-05-21	67	2	25	0	0	40
2014-05-20	23	2	2	0	0	19
2014-05-19	10	5	0	0	0	5
2014-05-18	0	0	0	0	0	0
2014-05-17	0	0	0	0	0	0

十四、微社区

1. 帖子列表

可按内容关键字搜索帖子。

帖子可根据帖子内容、发帖人、发帖时间进行操作。



2. 社区设置

编辑社区名称（必填项）、社区简介、社区 LOGO 尺寸100*100为最佳，添加完成之后保存即可。使用社区功能可在自定义菜单直接链接微社区或者复制链接地址到链接项，均可成功预览社区。



前台微社区生成效果

